

# ¿Cómo empezar mi presencia en Internet?

Daniel Calderón Oliveros  
Director de VE Multimedia  
[dcalderon@vemultimedios.org](mailto:dcalderon@vemultimedios.org)

Ante la gran importancia que tiene la Cultura Digital en la actualidad, y que el Santo Padre Benedicto XVI viene destacando en sus mensajes para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, la respuesta de la Iglesia ha ido en aumento para tener una participación cada vez más activa en este mundo digital, aunque todavía no suficiente.

VE Multimedia inició el proyecto TRIMILENIO en el año 2006 a pedido del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales y en colaboración con la RIIAL para brindar páginas webs sencillas y gratuitas para Instituciones Eclesiales.

Desde ese momento a la fecha, y debido al gran crecimiento de solicitudes y de requerimientos adicionales, hemos podido acompañar a diferentes institucionales eclesiales a iniciar su presencia en este nuevo mundo digital, entre ellas se encuentran: parroquias, diócesis, prelaturas, agencia de noticias, congregaciones religiosas, eventos católicos, etc. Cada una con realidades distintas y también con requerimientos y recursos diferentes.

Veo la necesidad de compartir esta experiencia muy enriquecedora de cómo la Iglesia en América Latina ha ido creciendo y madurando no sólo en cuanto a su presencia en Internet, sino también en su reflexión sobre la cultura digital.

En esta ocasión quiero compartir muy brevemente algunos elementos que he podido categorizar sobre cómo empezar con nuestra presencia en internet.

## **Paso 1: Define tus objetivos**

Desde el inicio es importante definir dos objetivos. El primer objetivo es **¿Qué es lo que quiero transmitir?** Esta pregunta es clave, y la respuesta puede ser larga o corta, pero lo importante es que sea clara. Puedo transmitir experiencias personales, comentarios a películas, actividades de una diócesis, de una parroquia, de un movimiento juvenil, de la actividad católica en un país determinado, etc. Contemplando la realidad en la que me encuentro, puedo detallar también bajo qué medios lo quiero transmitir, texto, audio, video, foros, animaciones, boletines, fotos, etc.

El segundo objetivo a definir es: **¿Quién es mi público objetivo?** Aquí las respuestas están más determinadas por la geografía, por el idioma, por algún interés particular, por edades, por carismas particulares, por puesto de servicio, etc.

En la medida que estos dos objetivos sean claros, nuestro proyecto tendrá muchas posibilidades de un gran crecimiento en internet.

## **Paso 2: Conoce lo que existe**

En la época que nos ha tocado vivir existen muchas maneras de estar presentes en internet. Hace 10 años atrás, todo se reducía en la mayoría de los casos a tener una página web, actualmente con el gran crecimiento que tienen las nuevas tecnologías ha hecho que las opciones aumenten en todos los ámbitos: desde las variedades de hosting, pasando por las distintas plataformas y diseños, hasta las facilidades de actualización o soporte.

Es probable que dentro de las muchas responsabilidades que tenemos no destinemos tiempo para ver lo que está sucediendo en el ciberespacio, pero si es importante que generamos en la medida de nuestras posibilidades cierto diálogo con esta nueva cultura digital, pues podemos estar perdiéndonos de herramientas muy valiosas que nos pueden servir para difusión, comunicación, administración, almacenaje, aprendizaje y de otros ámbitos muy útiles para la labor pastoral en la que nos desenvolvemos.

### **Paso 3: Selecciona la tecnología adecuada**

Con un mapa claro de lo que existe y de lo que se puede hacer en internet, es mucho más sencillo escoger la tecnología o las tecnologías que mejor nos serán de utilidad para nuestra labor apostólica o pastoral.

Es posible que a lo largo de nuestra labor apostólica tengamos nuevos objetivos o requerimientos, podríamos poner como ejemplo una Parroquia que empezó su presencia en Internet con una página web y luego de 2 años ya quiere sacar un boletín digital semanal, un requerimiento que no lo consideró en sus inicios. Es muy común que surgen este tipo de nuevas características, pero siempre debemos tener la posibilidad de actualizar o migrar sin problemas, de ahí la importancia de escoger una tecnología adecuada.

No solo es recomendable, sino diría necesario pedir asesoría especializada, el “discernimiento tecnológico” es clave en este punto, no siempre conocemos todas las ventajas o desventajas de una u otra plataforma, así que tenemos que tomar en cuenta variables como: facilidad de uso, precio, seguridad, licencias, soporte, escalabilidad, compatibilidad, idioma, etc.

### **Paso 4: Crea tu propio contenido**

Todos somos apóstoles por vocación, en ese sentido también somos comunicadores por vocación. Cada uno desde su propia espiritualidad, carisma, estilo y con los propios dones está llamado a anunciar. No es suficiente con copiar o imitar lo que hacen otros comunicadores

La acción de Dios es tan grande, que siempre hay cosas que transmitir. Hay que difundir siempre lo que consideramos interesante e importante de otros sin duda alguna, pero también tenemos que contribuir con la presencia católica en internet comunicando “*en primera persona*”, desde la realidad que me ha tocado vivir. No necesito ser una agencia de noticias para publicar contenido, en este peregrinar todos somos protagonistas.

### **Paso 5: Genera interacción**

Es bien importante conocer lo que los otros piensan de mí, y dejar que realicen sus aportes, esa es naturaleza de la web 2.0 en la cual actualmente vivimos. Ese “*feedback*” que nos brindan nuestros seguidores, visitantes o usuarios comunes es fundamental porque permitirá afinar nuestros contenidos o publicaciones dándoles mejor calidad.

En la mayoría de los casos, las opiniones o sugerencias que se realizan son para mejorar, es para hacernos notar que algo está faltando o que efectivamente existe alguna equivocación, por lo tanto es bueno tener un canal abierto para estos aportes. Existen muchas maneras de hacer esto: buzón de sugerencias, formularios, encuestas, foros, habilitar comentarios a las noticias, etc.

## **Paso 6: Mantén viva tu presencia en Internet**

Finalmente, sea cual sea la plataforma, debemos ser responsables en su uso y en su mantenimiento. Si nos fijamos en los proyectos eclesiales que han tenido éxito en Internet veremos que una característica es que se mantienen “vivos”. Escribir información regularmente ayuda a que la gente regrese.

De igual manera es muy importante responder las consultas o sugerencias que se realicen, es una manifestación clara del interés que tienes por las personas que te visitan, y se darán cuenta de que existe “*alguien*” al otro lado. Eso es una clara manifestación de cómo crear “*puentes*” entre personas utilizando las tecnologías.

Espero que estos breves puntos les sirvan de utilidad. Y siempre bien dispuesto a sus comentarios para mejorarlo.

Daniel Calderón Oliveros  
Director de VE Multimedia  
[dcalderon@vemultimedios.org](mailto:dcalderon@vemultimedios.org)