

Social Media para la Iglesia

Catholic.net TI

Hacer social media no es solo tener cuentas abiertas o perfiles en redes sociales, eso es solo el primer paso. Hay que formarse una reputación en línea, interactuar, buscar la manera de aprovechar un gran nicho de formación, de evangelización y también de información.

Lo que hay que hacer para hacerse una reputación en línea por medio del social media:

1. Identificar la audiencia a la que queremos llegar
2. Crear herramientas de interacción (Blogs, Encuestas, Foros, etc.) cualquier medio que sirva para entrar en comunicación institucionalmente.
3. Compartir información interesante y relevante.
4. Perfil completo y actualizado en todas las redes sociales en las que se participe
5. Interactuar.
6. Tener participación en pocas redes sociales pero atenderlas bien.
7. Buenos diseños gráficos, potenciar el poder de lo visual.
8. No olvidar la multimedia (bajo cualquier concepto)
9. Utilizar lenguaje llamativo pero NO ofensivo
10. Alimentar las cuentas de manera constante y consistente.
11. Dedicarle el tiempo necesario
12. Seguir la misma política de protección de datos como si fuera una cuenta personal.

Lo que no hay que hacer:

1. Mentir o mal informar (bajo ninguna circunstancia)
2. Propagar SPAM
3. Tener incompleto el perfil institucional del proyecto
4. Interactuar poco con los demás usuarios
5. Darle poca importancia a la ortografía
6. Colocar fotos inadecuadas
7. Publicar información sin dar crédito
8. Publicar sin pensar en las consecuencias
9. Pensar que monitorear es solo para los famosos

Nos queda un largo camino de aprendizaje en este nuevo camino que se esta abriendo, no es un secreto que llegamos tarde, lo importante es empezar a hacer cosas desde ahora, de forma solida, de forma profesional, los resultados vendrán con la constancia y la seriedad con la que abordemos estos nuevos caminos.