

APLICACIÓN PASTORAL EN EL MANEJO DE LOS MEDIOS Y REDES SOCIALES PARA LA EVANGELIACION.

PARROQUIA EVANGELIZADORA MEDIÁTICA SAN ANTONIO DE PADUA “UNA EXPERIENCIA VIVA”

La Iglesia tiene la misión de evangelizar a las personas, a la sociedad y a la cultura. El mensaje cristiano tiene una directa relación con la vida concreta, personal, familiar y social del hombre y de la mujer.

El mensaje liberador del Evangelio se vincula y se aplica a la vida de las personas. Es un mensaje de paz, de justicia, desarrollo, solidaridad y armonía del individuo consigo mismo y con su contexto socio político y cultural.

Los medios de comunicación son un medio privilegiado para la transmisión del mensaje de Jesús y la Evangelización de la Cultura. De ahí la necesidad de transmitir la cultura cristiana a través de la radio, la televisión, la Internet, la prensa escrita y todas las redes sociales alternas tales como facebook, twitter, my space, msn, skype.

Utilizando los medios de comunicación, la Iglesia pone los ojos, los oídos y el corazón de la familia y sociedad dominicana en el mensaje del Evangelio de Cristo, para desde esta perspectiva, asegurar familias funcionales y, por lo tanto, una sociedad más justa y solidaria, sensible al sufrimiento y a las necesidades y potencialidades reprimidas del prójimo.

La Parroquia Evangelizadora Mediática ofrece un abanico de medios y mensajes evangelizadores que han de ser atractivos para los distintos intereses del tejido social y de cada miembro de la familia.

A los fines de ampliar el alcance de los mensajes producidos al amparo de la Pastoral Evangelizadora mediática, se ha conformado una Red de Medios de Comunicación Social que da cabida a la reproducción de sus recursos comunicacionales.

Dichos recursos comunicaciones promovidos son:

Celebración Eucarística Dominical, celebrada en el templo con toda la comodidad, líderes parroquiales, movimientos apostólicos, párrocos y comunidades de la Arquidiócesis de Santo Domingo, Mensajes cortos del Presidente de la Pastoral Mediática, Artículos de opinión semanal, Programas especiales de acuerdo a temas pertinentes, Mensajes cortos tales como el Santo

APLICACIÓN PASTORAL EN EL MANEJO DE LOS MEDIOS Y REDES SOCIALES PARA LA EVANGELIACION.

PARROQUIA EVANGELIZADORA MEDIÁTICA SAN ANTONIO DE PADUA “UNA EXPERIENCIA VIVA”

de la vida Diaria, Pensamiento motivacionales, frases bíblicas y cuñas informativas.

La Pastoral Mediática, en el marco de la ejecución del Proyecto cuenta con un estudio de radio y televisión instalado en el mismo templo parroquial que sirve para transmisiones televisivas, radiales y Web site.

El estudio graba la Celebración Eucarística Dominical, la que se distribuye a los siguientes más de 14 canales de tv y radio; posee además un acuerdo con varios canales para transmisiones en vivo desde el templo a través de microondas y eventualmente a través de fibra óptica.

En el marco de la ejecución del Proyecto, la Pastoral Evangelizadora Mediática ha de contar con una página Web para transmitir mensajes de evangelización.

El Proyecto Iglesia Mediática se ejecuta en la Parroquia San Antonio de Padua del sector de Gascue, que está ubicada en la Calle José Joaquín esq. Casimiro de Moya y tiene sus límites al norte: la Avenida Bolívar, desde la Máximo Gómez hasta la Dr. Delgado hasta la presidente Vicini Burgos, desde la Av. Independencia hasta el Mar (Acera Oeste). Al Sur: Mar Caribe desde la Presidente Vicini Burgos, hasta la Máximo Gómez desde el Mar Caribe hasta la Av. Bolívar (Acera Oeste).

La parroquia fue fundada hace 91 años. Es un punto de convergencia del ayer y del hoy de Gascue. A la misma, la gente mantiene su vinculación, amor, devoción y apego a su Iglesia parroquial San Antonio de Padua.

Mons. Ramón Benito Ángeles Fernández

Director Oficina de Comunicación y Prensa
Arquidiócesis de Santo Domingo

Email: mons.benitoaf@gmail.com