

Modo Comunicacional Virtual

Una de las nuevas formas de plantear la Pastoral Urbana.

En el marco del recientemente realizado, 1º Congreso Regional de Pastoral Urbana — Región Buenos Aires (Argentina)— se realizó una propuesta concreta para la Pastoral Urbana a partir de la reflexión guiada por el P. Jorge Eduardo Scheinig:

“... Animados por Aparecida a la ‘conversión pastoral’ estamos invitados a renovar el camino, en vista a los nuevos tiempos que requieren propuestas innovadoras...”.

Se propuso un cambio de paradigma para mirar la realidad pasando del VER-JUZGAR-ACTUAR al **CONTEMPLAR –DIALOGAR - DISCERNIR – PROPONER.**

Un nuevo modo de contemplar la ciudad, lo urbano, sin miedos ni resistencias, una nueva manera de dialogar y discernir en la realidad urbana que no la agota sino que la abre a tantas posibilidades como miradas vayan surgiendo.

Llamados a hacer un “pasaje pastoral pascual” de un modelo único de plantear la pastoral a un modelo pluriforme, se consideró entre diferentes nuevas formas pastorales a la Comunicacional Virtual.

Se invita entonces a asumir el desafío de las nuevas tecnologías, espacios y ámbitos de comunicación; muy propio de lo multicultural y de lo urbano.

Y desde estos renovados espacios de encuentro a poder contribuir a:

- El paradigma de la Nueva Evangelización desde la Verdad sobre Jesucristo, la Iglesia y el hombre;
- El paradigma del Concilio Vaticano II : Reino – Iglesia – Mundo/Ciudad
- Una Evangelización no parcializada desde la propuesta de la Evangelii Nuntiandi
- La Evangelización como encuentro
- La opción preferencial por los pobres
- El paso de la monoculturalidad a la interculturalidad
- El paso del cristianismo por tradición al cristianismo por opción
- La Misión de los discípulos al servicio de la Vida Plena
- El discernimiento Evangélico

Y a partir de estos nuevos paradigmas, hay desafíos que considerar desde este particular modo Comunicacional Virtual que dejamos enunciados para compartir la reflexión.

Ante todo, alinearse para trabajar orgánicamente en la comunicación tomando conciencia, cada vez más, de que la Internet es una herramienta al servicio de la comunicación y por tanto de la evangelización, asumiendo que las nuevas generaciones interactúan con diversos medios al mismo tiempo.

Contribuir a cambiar el imaginario sobre los TIC’s en general y los espacios virtuales en particular, asumiendo la fluidez de la realidad atendiendo a las necesidades de las diferentes franjas etáreas, cada vez más “conectadas”, aportando a la traducción del Mensaje Auténtico a los nuevos lenguajes propios que el medio supone.

Finalmente, algunas propuestas para afrontar estos desafíos:

- * Fomentar la creación de espacios y la difusión de las páginas que transmiten mensajes religiosos en particular y en general acordes con los valores proclamados, divulgando también otras formas y medios de comunicación en igual camino.

- * Convocar a misiones específicas a través de Internet con una seria evaluación de las diferentes redes sociales como espacio de encuentro de las personas. Encuentro que se estima más desinhibido, incluso para la el acompañamiento vocacional y el acceso personal al diálogo espiritual.

- * Generar espacios a partir de las redes sociales y sitios espirituales, son propicios para aportar una “Oreja Digital”, conscientes de que una de las grandes falencias de nuestras Megalópolis, contribuyen al encuentro personal pero no fomentan, por diferentes razones, el diálogo interpersonal, existiendo cada vez más gente con necesidad de ser escuchada.

- * Propiciar este modo como un signo de servicio y misión particular a partir de los jóvenes, quienes potenciando los sitios de las diferentes áreas eclesiales, se sientan especialmente llamados a ser nexos necesarios en la gran red que es la Iglesia en su conjunto.

Prof. Lic. Nelson José Pollicelli

nelson@milconet.com.ar

Miembro del Equipo para la Animación de la Pastoral Urbana – Región Buenos Aires –

www.pastoralurbana.com.ar

Prof. De Medios en la carrera de Publicidad de la Universidad Católica Argentina