



**Conferencia del Episcopado Dominicano**  
**SECRETARIADO**  
**Departamento de Prensa**

**Medios “Alternativos” y la “Era Digital”**  
**Experiencias Comunicacionales de la CED**

A la vez que presento algunas experiencias comunicacionales de la Conferencia del Episcopado Dominicano (CED), comparto con ustedes una brevísima reflexión sobre los medios “Alternativos” y la “Era Digital”.

**A-Medios “Alternativos” y la “Era Digital”**

Los avances de los medios tecnológicos en la llamada “Era digital” están creando formas diferentes de comunicarnos, y de relacionarnos, y hasta nuestro comportamiento social y espiritual es afectado de forma positiva o negativa, según el uso y el consumo que hacemos de ellos. Es imposible dejar de reconocer las influencias que tienen los medios de comunicación digital en todos, pero especialmente en nuestros jóvenes. Por ello, urge que la Iglesia tenga una presencia cada vez más activa en ellos.

Los medios tecnológicos son una alternativa más que nos brinda la providencia para provocar el encuentro con Cristo. Si hoy confirmamos que muchas personas viven experiencias “carneales” a través de estos medios, no es menos cierto que también debemos confirmar que es posible vivir experiencias espirituales y es una tarea nuestra provocarlas.

Desde el Concilio Vaticano II (1962-1965) la Iglesia hace una formulación respecto al papel de los medios de comunicación. En 1963 plantea que estos medios serán utilizados para evangelizar con contenidos cristianos, anteponiendo el bienestar común al interés personal. También afirma que la información debe ser presentada de modo honesto respetando la verdad y la justicia. Cfr. Inter Mirifica (1,3).

La *Era digital* se suma a los medios alternativos y el uso de las redes sociales amplía la esperanza de poder llegar a los más últimos, como reza uno de los objetivos de la RIIAL.

**B-Experiencias Comunicacionales de la CED**

La Conferencia del Episcopado Dominicano a través del Departamento de Prensa –RIIAL, bajo la dirección de la Secretaria General, se encuentra dinamizando el uso de los medios tecnológicos como instrumentos de evangelización. Ha creado varios proyectos comunicacionales y anima los ya existentes, que al juzgar por los testimonios están suscitando nuevas experiencias.

**“La Voz de los Obispos” Radio:**

Es un programa radial que se trasmite en vivo de forma virtual y por 14 emisoras en red. Es una propuesta de una hora semanal en la que los Obispos participan e interactúan con los radios oyentes a través de una línea telefónica

sin cargo para el que realiza la llamada, respondiendo sus inquietudes, escuchando sus sugerencias y dando respuestas a sus necesidades con orientaciones y reflexiones.

El universo radial es amplísimo con presencia estratégica en todo el país, a través de la RED UDECA (Unión Dominicana de Emisoras Católicas) y otras que no forman parte de la misma. En total, contamos con dieciséis (16) emisoras, en frecuencia AM y FM, y ocho **(8) virtuales**.

### **La Voz de los Obispos TV:**

Al igual que el programa de radio, es un medio oficial de la CED, a través del cual también participan los Obispos, los Secretarios Ejecutivos de las diferentes Comisiones de Pastoral, religiosos y laicos, que forman parte de algunas instituciones de la Iglesia. Es una propuesta de 30 minutos semanal con un contenido variado en donde se presentan reportajes, entrevistas, oraciones, canciones, etc. Se trasmite por 21 canales de televisión en diferentes horarios, con una cobertura regional, nacional, e internacional.

### **Las Redes Sociales:**

Asumiendo el llamado de la Iglesia, que anima al uso de las nuevas tecnologías para la evangelización “entrado al patio de los gentiles”, y a los “nuevos areópagos”, se ha creado un: **Blog:**<http://prensaced.blogspot.com>, en donde se publican informaciones que genera la Iglesia y se suben videos y audios de “La Voz de los Obispos Radio y TV. En ese mismo orden se ha creado las cuentas en las redes sociales: **Facebook:** PrensaCED, **Twitter:**@ Prensaced, con el objetivo de crear oportunidades para la difusión de las informaciones de la CED.

La Era Digital nos encuentra con diversos avances en torno a los medios de comunicación y a los nuevos lenguajes, y contamos con la Web de la Conferencia del Episcopado Dominicano: [www.ced.org.do](http://www.ced.org.do), que por su proceso de renovación está inhabilitada. Así mismo, una sala virtual y una sala de Videoconferencia.

Es importante señalar que cada día son más enriquecedoras las experiencias presentadas por las diferentes Diócesis del país, varias de ellas con sus páginas web y otras en procesos, así como la participación de algunos Obispos en las redes sociales, la radio, la televisión y el periódico. Cabe destacar también, la iniciativa de la creación de una Parroquia Mediática en la Arquidiócesis de Santo Domingo, la cual cuenta con un estudio y los equipos técnicos para desde ella transmitir las misas y todo tipo de actividad pastoral, a través de varios canales de televisión y radio.

En estos momentos la CED, trabaja en la creación de una cabina de radio y un estudio de televisión en la Sede de la CED.

**Sugeiry Micher Sandoval García**  
**Coordinadora del Departamento de Prensa**  
**Referente RIAL**

