

## Una Mirada General a la Cultura Digital en Vistas a la Misión Evangelizadora de la Iglesia

Internet hoy en día, especialmente con los programas más masivos como por ejemplo Facebook y Twitter en Chile, es una excelente herramienta de comunicación que no existía antiguamente. En este sentido, es una gran ventaja de esta época contar con este servicio. Permite estar comunicado con muchas personas a la vez, y sirve para solventar diferentes necesidades del momento. Esto, especialmente, cuando uno trabaja en el área de la comunicación.

Por supuesto, hay que saber distinguir entre lo positivo y lo negativo de la red, y utilizar lo que ayuda a conseguir los objetivos que se buscan: comunicarse, informarse e informar y, por supuesto, evangelizar. Actualmente, muchas personas cuentan con sus propios blogs, páginas web, etc. Sin embargo, esto implica un aprendizaje previo: cada nueva herramienta en la web debe ser conocida primero para comenzar a utilizarse, y es aquí donde muchos se quedan atrás.

En nuestros días, se podría decir que es relativamente fácil ingresar a la red y moverse en determinados sitios. En todo caso, hay detalles que requieren cursos y un tiempo de dedicación y aprendizaje para efectuarse, o incluso dinero, como por ejemplo: la propia página web. Todo esto, especialmente en el caso de webmasters o de quienes quieren o deben mantener un sitio o una página web.

El punto es el siguiente; hoy todo avanza muy rápido y la demanda es cada vez mayor. En el caso de Internet, se actualizan los sitios existentes, se crean otros nuevos, se agregan herramientas para aumentar las posibilidades en el uso de la red, como por ejemplo, la retroalimentación de un sitio, videos, etc. Sin embargo, hay quienes quisieran llevar ese ritmo, pero van más lento por diversos motivos.

En conclusión, Internet es una herramienta que puede ser muy útil actualmente por la masividad de su uso, y de gran ayuda para lograr los objetivos trazados, siempre que se sepa utilizar. Sin embargo, tal vez una de las tareas a nivel de Iglesia, más allá de la red y su uso, es pensar más en la importancia de los medios de comunicación en general y de la posibilidad de creer en ellos y, por ende, también estar dispuestos a invertir incluso -en algunos casos- para crecer en un ámbito que siempre ha sido significativo para llegar a muchos: la comunicación.

La posibilidad que se abre con Internet para la evangelización y comunicación actual es inmensa, pero la riqueza de esta misma evangelización que se puede lograr a través de los medios de comunicación también lo es. Especialmente, si estos medios son de Iglesia.

María José Huaquín Gertosio  
Periodista  
Directora Departamento de Comunicaciones  
Obispado de Valdivia