

Difusión de la fe por medio del internet y las redes sociales.

Actualmente los medios de comunicación social juegan un papel importante dentro de la Iglesia un ejemplo de ello lo hemos visto en la Jornada Mundial de la Juventud llevada a cabo en Madrid en donde se congregaron miles de jóvenes y cuyos medios de difusión nos mantuvieron al tanto de todo lo que acontecía en este encuentro con el Papa.

La página web de la Fundación Apostolado del Rosario en Familia recién creada nos está ayudando para que sea conocida en gran mayoría por personas interesadas en nuestra obra de la difusión del rezo del rosario.

Pero esto no es suficiente ya que existen otros medios interactivos quizás con mayor alcance de interés para un público joven. La meta ahora es como alcanzar una mayor difusión teniendo presente que competimos con una gama de intereses distintos y quizás más atrayentes para un público no tan atraído por conocer más sobre algunos medios de profundizar su fe.

Cabe señalar que lo que tratamos es que cada persona que visite la web se quede al menos por tres segundos conectados y conozca de nuestra Fundación y en donde nos encontramos a través del mundo. La frase del Padre Patrick Peyton CSC “La familia que reza unida permanece unida” está siendo insertada poco a poco en el vocabulario de las personas que visitan nuestra oficina.

Contamos con materiales de interés que puede ayudar a la difusión del rosario de una manera creativa para los niños, así como cada año se realiza un concurso de arte en donde los estudiantes puedan dar a conocer sus talentos por medio de poesía, dibujo o composición.

Por medio del facebook esta red social es de gran ayuda ya que conocemos que un gran porcentaje de los jóvenes y adultos están utilizándolo, además es de fácil uso y cuenta con diferentes funciones, aunque no tenemos muchos “amigos” como se les llama a cuantas personas interesadas en visitar nuestra página, es un medio que esta poco a poco dejado de lado a las otras redes sociales interactivas. En ella subimos fotografías de nuestras actividades de manera de difundir el trabajo que realizamos y la participación de los alumnos en el concurso anual.

Asimismo esto nos hace ver que tenemos que ser cuidadosos al aceptar a un nuevo “amigo” ya que no conocemos en realidad si sus intereses siguen la misma línea que nuestra Fundación, para ello confiamos en los amigos ya existentes y los amigos comunes que de alguna manera nos sirven de recomendación para aceptar o no aceptar al que quiere ser nuestro “amigo”. Se corre el riesgo de que las identidades sean usurpadas por otros con fines de

tergiversar las informaciones para ello revisamos constantemente las sugerencias de amigos y no aceptamos a menos que tengan como referencia a alguno de los que ya mantienen comunicación con nosotras.

Tenemos presente que este medio digital es un verdadero instrumento destinado a todo público (públicos o privados) que van favoreciendo a todo este sistema de comunicación global al cual como iglesia tenemos que estar en las diferentes redes sociales ya que los laicos están ahí. Pero a la vez nos aleja de tener una comunicación interpersonal se podría decir que fomenta el construir comunidades pero no comunidades solidas y fuertes, por lo que no crearán comunidades donde el interés principal sea el crecimiento de todos los miembros y es esto un peligro ya que se ha perdido la preocupación por el "prójimo". Las redes sociales influyen a los jóvenes a preocuparse más por el número de amigos que tienen en las comunidades virtuales.

En este mundo en donde la tecnología avanza a grandes pasos tenemos que estar actualizándonos para que los jóvenes y laicos mantengan una comunicación actualizada pero tenemos que tener presentes que la amistad no es una mercancía, es algo que cuesta y que perdura cuando se hace bien.

Hna. Sonia C. Porras, CSC.
Comunicación y RR.PP
Fundación Apostolado del Rosario en Familia
Chile.