

## **10 normas básicas para el uso de las Redes Sociales en la Pastoral**

Verónica De Sousa, fsp - veronicafsp@gmail.com

Decidirse por apoyar la Pastoral de la comunidad a través de las Redes sociales no siempre es sencillo, y puede requerir una “bitácora”. La presente, presentada en forma de “Decálogo”, puede ayudarnos a afrontar el reto, sabiendo que la praxis permitirá el crecimiento de todos en esta labor. Lo básico sería, entonces...

- 1. Definir una meta.** Qué buscamos con su uso.
- 2. Garantizar recursos.** Gestionar las Redes sociales no es algo gratuito. Requiere esfuerzo organizacional: personal adecuado, equipo y tiempo para su seguimiento.
- 3. Lineamientos claros.** Aún cuando la institución no tenga presencia en las Redes sociales, la gente vinculada a ésta sí puede tenerlas. Y ello puede generar consecuencias para la comunidad eclesial... la idea es educar, no prohibir. Lo mismo se aplica en torno a las críticas y crisis de imagen que puedan generarse.
- 4. Conocer nuestras audiencias.** Cuántos, quiénes, qué les interesa... Se trata de *escuchar y comprender* para luego hablar, y no sólo hablar, creyendo ser escuchado. Si *ignoramos* las preferencias de las personas terminaremos perdiendo el contacto con ellas.
- 5. Referencias explícitas a la experiencia cristiana y eclesial.** “Se trata no sólo de hablar de Jesucristo, sino de todo cristianamente” (Beato Alberione). La “personalidad virtual” debe integrar claramente valores, opciones, praxis: ¿sus palabras, criterios, opciones... revelan el Dios de Jesucristo o es simplemente moralista?
- 6. Seleccionar los medios.** No una colonia de medios sociales con nuestra presencia, sino comprender dónde están las audiencias que nos interesan y qué medio es el más adecuado para lograr las metas propuestas.
- 7. Agregar valor.** La Web 2.0 es una red colaborativa donde necesitamos agregar valor a nuestra comunidad, ya sea con contenidos de calidad, con comunicaciones o con servicios. ¿Qué vamos a ofrecer a esas audiencias *que tanto nos interesan* para que sean nuestros fans en *Facebook* o seguidores en *Twitter*?
- 8. Ser transparentes.** El peor error que se puede cometer en la Web 2.0 es engañar a las audiencias creando una presencia falsa, pretendiendo ser genuina. “Entre el cielo y la web todo se sabe”...
- 9. Medir resultados.** Partiendo de las metas definidas se deben establecer las métricas que permitirán medir los resultados: número de seguidores o aficionados, interacciones, retweets, visitas, comentarios, reenvíos...
- 10. Explotar lo que se sabe.** Los principios básicos de comunicación estratégica se cumplen en las redes sociales, ¡usémoslos! Estos principios nos recuerdan que todo medio refuerza las opciones esenciales de la persona, aprovechemos esta fuerza para proponer una vez más el *estilo de vida* que nos apasiona: el Evangelio.