

Reflexión.

La cultura digital está fuertemente asociada a la experiencia en la web. Esto inicialmente fue así. Hoy son los teléfonos celulares y su conectividad los que tienen la preponderancia cuando hablamos de digital.

Por lo tanto la cultura Digital, dadas las tecnologías actuales (móviles), se basa en una conectividad del 100%. Las personas se hablan más que antes y son esas opiniones las que los influyen a todos. Por lo tanto son ellos mismos sus principales actores de la comunicación. En otras palabras lo que digan mis pares hoy es más importante que incluso lo que digan los medios o entidades más formales.

En mi experiencia de publicidad siempre los mensajes fueron de uno a muchos. Hoy son las pequeñas comunicaciones orientadas a los segmentos específicos las que permiten tener mejores resultados. Las personas quieren saber que hacen otros como ellos y así refuerzan sus propias opiniones y decisiones.

El principal eje hoy de la comunicación en esta nueva era llamada digital es colaborativo. Quiero saber lo que otros piensan, opinan, creen y validan. Las comunicaciones hoy por el formato digital son por lo tanto simples, de persona a persona, rápidos y variados. No todos quieren saber sólo de una línea. La gente busca variadas opiniones para hacerse una idea.