



CONSEJO DE MEDIOS DE COMUNICACION DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL PANAMEÑA



LOS COMUNICADORES PARROQUIALES PARA LA COMUNION ECLESIAL

Eunice Meneses Araúz

Secretaria Ejecutiva del Consejo de Medios de Comunicación
de la Conferencia Episcopal Panameña

El Papa Benedicto XVI ha insistido en la necesidad de hacer uso de las nuevas tecnología en la misión evangelizadora de la Iglesia y este llamado cobra una especial importancia, en el contexto de la Misión Continental, que nos impulsa a vivir los valores del evangelio encarnados en la vida cotidiana de nuestros pueblos.

Este llamado así lo constata el Santo Padre en su Mensaje con motivo de la Jornada Mundial para las Comunicaciones en el 2011 donde afirma: "...deseo invitar a los cristianos a unirse con confianza y creatividad responsable a la red de relaciones que la era digital ha hecho posible, no simplemente para satisfacer el deseo de estar presentes, sino porque esta red es parte integrante de la vida humana. La red está contribuyendo al desarrollo de nuevas y más complejas formas de conciencia intelectual y espiritual, de comprensión común. También en este campo estamos llamados a anunciar nuestra fe en Cristo, que es Dios, el Salvador del hombre y de la historia, Aquél en quien todas las cosas alcanzan su plenitud (cf. Ef 1, 10).

El Documento de Aparecida por su parte reafirma el compromiso, de acompañamiento, por parte de los obispos, a los comunicadores, a que se tome conocimiento de esta nueva cultura de la comunicación, a que se promueve la formación profesional de comunicadores competentes y comprometidos con los valores humanos y cristianos en la transformación evangélica de la sociedad. Compartimos la necesidad de la creación de medios propios de comunicación social católicos, tanto en los sectores televisivo y radial, como en los sitios de Internet y en los medios impresos (D A, 486).

Reconociendo el impacto que tiene la cultura digital, especialmente en la juventud, nos hemos propuesto en la Iglesia Arquidiocesana de Panamá desarrollar un Proyecto que hemos denominado "Comunicadores Parroquiales", con el propósito de dar un espacio de participación activa a la juventud en el proceso de evangelización, siendo promotores de causas de comunicación que sirvan para la integración parroquial, la información y la formación de los fieles, utilizando las nuevas tecnologías.

Los comunicadores parroquiales, serán los heraldos del acontecer eclesial y social, porque se reconoce que es discípulo y misionero, capaz de contribuir a la construcción de una sociedad nueva y de una Iglesia renovada por el amor, respondiendo, con su trabajo a un



CONSEJO DE MEDIOS DE COMUNICACION DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL PANAMEÑA



"estado permanente de misión", como lo expresa San Pablo: evangelizando a tiempo y a destiempo (2 Cor 11; 23, 27).

Por otra parte, un aspecto relevante que señala el Documento de Aparecida es que en el anuncio de la Buena Nueva, la comunión debe incentivar a la misión y que la misión debe aportar a la comunión. (DA, 163). Esto evidentemente se logra con la comunicación.

Desde esta mirada, vemos la formación del comunicador parroquial, quien por su bautizo es el que anuncia la Buena Nueva. Hemos tenido la experiencia de personas en la Iglesia, con buena voluntad, pero sin la formación profesional en el uso de los medios y también hemos observado profesionales de la comunicación sin testimonio de vida. Lo que se pretende es establecer un equipo de comunicadores cristianos que tengan estas dos dimensiones: vida testimonial de su fe y formación profesional; que con su labor promuevan la comunicación interparroquial y con la misma comunidad parroquial, pendiente de sus necesidades, problemas, inquietudes, esperanzas.

Todo ello utilizando el valioso aporte de las nuevas tecnologías, que hace más fácil y accesible difundir la labor pastoral de la Iglesia en las parroquias y movimientos.

Las nuevas tecnologías como móviles con cámaras y grabadoras incorporadas, las tablets, laptop, etc.; y por su parte, internet que es un recurso invaluable que permite hacer blogs, páginas web, utilizar las redes sociales, ofrecen una gama de posibilidades, a través de estas tecnologías amigables, para transmitir el mensaje de la Iglesia.

Este proyecto de comunicadores parroquiales, finalmente será el semillero para conformar un equipo vicariable de pastoral de comunicación, que serán la fuente de comunicación interna en las vicarías y parroquias, y a la vez figurarán como los corresponsales para los medios de masivos de comunicación eclesial –radio, periódico, televisión, páginas web,- como medios de comunicación secular cuando así se amerite.

El uso de las nuevas tecnologías ofrece a la Iglesia muchas posibilidades para su tarea pastoral. **Las Luis M. Álvarez Fernández** en su artículo sobre *"Nuevas tecnologías al servicio de la Parroquia: en pastoral de la comunicación"* nos presenta tres usos de las mismas. Veamos:

1. Las nuevas tecnologías están llevando a muchas parroquias a elaborar e imprimir **hojas parroquiales** como medio de comunicación. Hoy ya no hace falta ir a la imprenta convencional. Cada uno tiene en casa su pequeña imprenta compuesta por un ordenador, una impresora y una fotocopidora. Esto ha supuesto un avance increíble.



CONSEJO DE MEDIOS DE COMUNICACION DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL PANAMEÑA



2. Trasladar el tablón de anuncios colgado en la pared del templo al "**muro digital**" de Internet. Creo que ya es razonablemente necesario que cada parroquia, por muy pequeña que sea, debe tener colgada en la red su Página Web.

3. **Crear y animar grupos de jóvenes** que ayuden a introducir a las parroquias en este nuevo mundo digital. Quizás algunas o muchas parroquias están regidas por sacerdote que por su edad y cultura se consideran incapaces de acceder a las nuevas tecnologías. La parroquia no es el sacerdote, es toda la **comunidad** en la que se reparten las distintas tareas entre sus componentes, el sacerdote, por tanto, no puede ser el tapón que impida el uso y disfrute de las nuevas tecnologías.

4. Finalmente, **estimular** a grupos de jóvenes católicos parroquiales a que abran en Internet **foros de diálogo y discusión** sobre temas sociales, políticos y culturales desde el humanismo cristiano.

Estos y otros muchísimos ejemplos pueden enunciarse sobre la aplicación de las nuevas tecnologías en la misión evangelizadora de la Iglesia, pero que a la vez exige contar con comunicadores parroquiales capaces de llevar a la "comunidad", que es la meta ideal de toda "comunicación": tanto interpersonal, como "de masa.

Mons. Juan Luis Ysern de Arce, Obispo de Ancud, en su ponencia en el Encuentro Continental de la RIIAL, Brasilia, 23 Nov._ 1º Dic. 1995, sobre Informática y de las nuevas tecnologías de la comunicación social destacó: "Que el encuentro con los demás en la comunión verdadera se hace posible no por el camino de la imposición o atropello, sino por el camino de la donación y acogida, poniéndose en el lugar del otro, queriéndole de verdad, (hablando su idioma) y haciéndole partícipe de lo propio".

Este es el espíritu que deseamos vivan los comunicadores parroquiales en el desarrollo de su misión en el anuncio de la Verdad.