

Cultura Digital: Una Experiencia con el Uso de Facebook en Pastoral Vocacional R.P. Gerardo Barmasse, CSC

Cuando asumí la responsabilidad de director de vocaciones, empecé una reflexión sobre la realidad juvenil en Chile. Uno de los aspectos que más me llamó la atención era la masiva presencia de jóvenes chilenos en las redes sociales, entre ellos Facebook. Según una encuesta de la U. Diego Portales hecha en 2009, el 73% de los jóvenes entre 18 y 29 años tiene cuentas en esta red social. La frecuencia de visita también es alta, ya que el 48% revisa diariamente Facebook. En cuanto a las horas de uso de este sitio, el promedio general es 2,3 horas por día.¹

Analizando estos hechos, la conclusión del equipo responsable para la pastoral vocacional fue: debemos como congregación estar presente en esta realidad. En marzo de 2009, con la ayuda de un joven religioso, abrimos la página en nombre de la congregación. Allí iniciamos el camino sin tener objetivos claros en un ese primer momento. Estos se han ido definiendo en la práctica y se compartirán en este artículo.

Como Facebook es una red social voluntario, un primer objetivo fue lograr que la gente se asociara como “amigos” de nuestra página. La estrategia fue salir a encontrar las páginas en Facebook de jóvenes de nuestros colegios, ex alumnos(as), pastoral juvenil de nuestras parroquias, etc. y enviarles una solicitud de amistad. Poco a poco se fueron aceptando nuestras solicitudes. Con el tiempo, la red de “amigos” se fue extendiendo. Hoy tenemos **2027** “amigos” de nuestra página. Son en su mayoría: jóvenes de nuestros apostolados, apoderados, amigos de la congregación en Chile y en otros países, etc. Pero como las redes sociales son amplias, también tenemos como “amigos” a personas que no conocíamos antes: personas de otras provincias en el país, pastorales universitarias, parroquias, etc. La experiencia hoy en día es que son mucho más las personas que solicitan ser nuestros “amigos” que visa versa.

Hay que destacar que Facebook tiene ventajas que no tiene una Página WEB para una congregación. Una página WEB tiene valor y es necesaria, pero es “pasiva”, en espera que una persona la visite. Facebook, por lo contrario, es interactivo y hace posible una mayor comunicación con y entre los “amigos” en la red.

¿Cómo utilizamos Facebook?

1. Como Facebook es interactivo, cada “amigo”, cuando abre su página, pueden ver lo que hemos subido a nuestro muro público y nosotros ver lo que ellos comparten. El “muro” es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea.
2. Respetamos lo que consideramos como un espacio principalmente de los jóvenes mismos. El lenguaje coloquial y las bromas están presentes. No somos invasivos ni intervenimos en sus muros personales. Sentimos como invitados privilegiados a conocer más su mundo cuando a veces presenciamos sus comentarios, mensajes, juegos, fotos etc. subidos por ellos a sus muros públicos.
3. Subimos cada día un versículo(s) bíblico(s) en la línea de la lectura orante. De nuevo, cada “amigo”, cuando abre su página, pueden ver el texto que hemos subido. El día de escribí este artículo, subí: *Jesús dijo: «La persona buena saca cosas buenas del tesoro que tiene en su corazón, mientras que la mala, de su fondo malo saca cosas malas. La boca habla de lo que está lleno el corazón».* (Lucas 6,45). Siempre algunas personas reaccionan al texto: algunas hacen comentarios personales, otras simplemente marcan: “me gusta”. Como dice el Señor, la Palabra “no vuelve a mí estéril, sino que realiza todo lo que yo quiero y cumple la misión que yo le encomendé” (Is. 55,11).
4. Nuestra página sirve también para presentar el rostro y las noticias de la congregación. Subimos fotos y noticias de las actividades, tanto de la congregación misma, como de los colegios, parroquias, servicios sociales, etc. De nuevo, cada “amigo”, cuando abre su página, pueden ver lo que hemos subido.
5. Cada día saludamos en nombre de la congregación, a las personas quienes están de cumpleaños, enviándolas un mensaje personal privado (de “amigo” a “amigo”) y no en su muro público. De nuevo, algunos toman el tiempo de responder:
 - *Padre, muchas gracias, que rico mantener contacto con la congregación, gracias nuevamente, saludos*
 - *Muchisimas gracias, se los agradezco de verdad, un abrazo grande también, Saluditos!*
 - *Gracias Padre, por su cariño y en especial por sus oraciones. Qué Dios lo acompañe.*

¹ Diario La Tercera, [18 de octubre](#) de 2009, Chile. [Encuesta de la U. Diego Portales y Feedback muestra que el 73% de los jóvenes entre 18 y 29 años tiene cuentas en esta red social.](#)

- *Gracias... ustedes fueron una parte muy importante en mi vida.... también los tengo en mis oraciones... y en mi corazón....*
 - *jajaja! yo tambien lo tendre presente en el mega carrete de hoy dia en la noche jaja muchaas gracias padre qe este bien!*
 - *muchas gracias Padre que esté muy bien también usted*
 - *Gracias!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! no saben lo feliz y dichosa que estoy. Me encuentro plena y rebosante de alegría. Se agradecen los saludos y bueno mando un abrazo apretado a todos ustedes. Muchas gracias por sus saludos, padre espero que se encuentre muy bien, se le extraña por estas tierras, espero verlo pronto. y gracias a la congregación...*
 - *Muchas gracias, que preocupación y cariñoso es su saludo.... le mando un abrazo y gracias nuevamente, ...*
 - *Gracias, Padre. Es muy lindo saber de ustedes.*
 - *Muchas muchas gracias P. Gerardo y a la Congregación, ya que siempre me tienen en sus oraciones y estan pendientes de mi... Muchas gracias y Bendiciones para usted P. Gerardo y para toda la congregacion.*
 - *Muchas Gracias.... Un abrazo enorme!! Espero podamos restablecer el contacto, para saber de su persona!! Bendiciones!!*
 - *Muchas gracias Padre, el tener la oportunidad de estar en sus oraciones es lejos el mejor regalo. Un afectuoso abrazo,*
 - *Muchas gracias Padre Gerardo. Por favor tengame muy presente en sus oraciones. Un gran abrazo en Cristo y bendiciones. Muchas gracias de verdad!*
 - *Muchas gracias Padre! se le agradece el saludo y la preocupacion...*
 - *muchas gracias un saludo de mi parte de todos los hermanos de CSC.*
 - *Gracias padre gerardo. ojala que usted y todos esten muy bien!! se agradece sus oraciones!! Nuevamente GRACIAS a mi otra familia...la familia de SANTA CRUZ a la cual le tengo un enorme cariño!!! saludos!*
6. De vez en cuando, subimos un enlace de una página en Internet, normalmente contiendo algún artículo de que estimas de interés para jóvenes. Si tuvieran interés en leerlo, hacen un clic sobre el enlace, para abrir la página. Un ejemplo: <http://blogs.elmercurio.com/ya/2011/04/19/la-cruzada-del-verdadero-verda.asp>
7. Nota: La congregación vela por la seguridad y privacidad de los menores de 18 años en nuestra página. Se sabe que existen personas inescrupulosas, quienes ocultando su verdadera identidad y edad, usan las redes sociales para fines inadecuados o malos. Por esto, usamos mucho rigor antes de aceptar las solicitudes de amistad. No es siempre fácil la tarea. Con los cambios constantes en el mundo juvenil, muchos ahora, en ciertos sectores sociales, usan sobrenombres (conocidos por sus "amigos") en vez de su nombre verdadero. También cambian su información personal ("estudió en Harvard University"). Junto con revisar antes la información personal y/o muro público, es una ayuda saber cuántos "amigos" comunes tiene la persona solicitando ser "amigo" con nosotros. Facebook da esta información. En caso de duda, no aceptamos la solicitud de amistad.

Asuntos para mayor reflexión y análisis:

1. El tema de la privacidad personal: ¿Hasta qué punto se debe respetar la información que aparece en las páginas de personas en Facebook? Hay que reconocer que el usuario subió voluntariamente información en una página pública. Existe la facultad en Facebook para que el usuario mismo limite qué y quienes pueden ver la información que sube a su página. A no activar estas restricciones, son visibles para todos. Se sabe que algunas empresas revisan la página de Facebook de postulantes a un puesto de trabajo y para evaluar personal antes de dar ascensos. ¿Tiene implicaciones éticas este uso de información adquirida en Facebook?
2. Casos de usurpación de identidad o software malicioso: "Mis amigos me preguntaron por qué había creado otro perfil en Facebook. Ahí recién me di cuenta de que alguien se estaba haciendo pasar por mí, usando mi misma foto de perfil y añadiendo a su red a los mismos amigos que yo tenía".
3. Problemas de seguridad – Existe la posibilidad la página sea de hackeada por un desconocido.
4. Posible dificultades de contactos entre profesores y alumnos: "Las autoridades de Missouri, Estados Unidos, decidieron prohibir el intercambio en redes sociales entre los profesores y alumnos. Se trata de

↑ Diario La Tercera, 18 de octubre de 2009, Chile. [Encuesta de la U. Diego Portales y Feedback muestra que el 73% de los jóvenes entre 18 y 29 años tiene cuentas en esta red social.](#)

una ley, la primera en su tipo en el país del norte, que impedirá que docentes y estudiantes puedan ser amigos en Facebook, por ejemplo. Según Time, la medida - que comenzará a regir a partir de fines de agosto - busca proteger a los alumnos de conductas sexuales que podrían tener los profesionales y responde a un caso de acoso desatado en una escuela norteamericana.

5. Problemas cuando se descuida su contraseña, o alguien la obtuvo en forma fraudulenta, o si se sentó en un Starbucks y se la robaron al usar una red inalámbrica abierta. Cuando ocurre, otra persona puede subir información en su página.
6. Precauciones: Un nuevo virus intenta robar las contraseñas de los usuarios de Facebook - *Se trata de una aplicación falsa que busca que los registrados en la red social verifiquen su clave en una dirección maliciosa.*
7. La preocupación que deben tomar los padres y profesores para la educación de los niños en el uso adecuado de los redes sociales e internet en general.

Espero que el Congreso internacional "Iglesia y Cultura Digital", organizado por la Red Informática de la Iglesia en América Latina ([RIIAL](#)) da más luces sobre estos puntos.

↑ Diario La Tercera, [18 de octubre](#) de 2009, Chile. [Encuesta de la U. Diego Portales y Feedback muestra que el 73% de los jóvenes entre 18 y 29 años tiene cuentas en esta red social.](#)