

Experiencias recientes en la Comisión Episcopal de Comunicación Social  
Conferencia Episcopal del Perú  
Mons. Ricardo García García  
Obispo-Prelado de Yauyos, Presidente de la Comisión

Lo que me trae a este congreso es el trabajo realizado en la Comisión Episcopal de Comunicación Social, que presido desde el 2007. Puedo transmitir algunas de las experiencias vividas y aspectos en los que hemos trabajado.

Una Comisión en una Conferencia Episcopal está al servicio de las Diócesis, tiene una función subsidiaria, por lo tanto hay que saber cuáles son las necesidades de las mismas. En cuanto asumí mi encargo pregunté a mis colegas obispos qué les hacía falta, en qué los podía servir. Con las pocas respuestas que recibí, hice la “lista de necesidades”:

1. Cómo organizar una oficina de comunicación de una diócesis pequeña o mediana. Formar personal para este fin.
2. Videos y audios que transmitan contenidos doctrinales (Catecismo de la Iglesia, Doctrina Social, Familia, Defensa de la Vida, etc.) a precios razonables.
3. Inquietud por aprender las nuevas tecnologías (TICS) y ponerlas al servicio de la pastoral.
4. Asesoramiento técnico y jurídico para la instalar emisoras radiales y de TV.
5. Información sobre cursos formativos, eventos. Lugares donde conseguir insumos y ayudas. Cómo conseguir recursos para comunicación.

Con estas necesidades, relato de manera resumida, algunos de los aspectos en los que hemos trabajado en los últimos cinco años:

### **1. Formación de Oficinas Diocesanas de Comunicación.**

Hemos realizado cursos a nivel regional (zonas del país) y a nivel nacional en donde hemos enseñado con la ayuda de colaboradores, aspectos básicos:

- Organización de una oficina de prensa
- Elaboración de notas de prensa, boletines.
- Conocimiento y relación con los periodistas, medios locales, instituciones y universidades vinculadas a la comunicación social.
- Cómo construir una página web y tenerla actualizada, un blog. Presencia institucional en Facebook, etc.
- En estos cursos un aspecto importante ha sido paneles con expertos de comunicación, no necesariamente de ámbitos eclesiales, pero que pueden enriquecer nuestro trabajo.
- A pedido de algunos obispos se han hecho visitas a las diócesis, a dictar seminarios sobre temas de comunicación. El programa se elabora en coordinación con los obispos, de acuerdo a su necesidad específica.
- Para el próximo mes de noviembre estamos organizando otro encuentro nacional, con la intención de transmitir lo que se recibirá en el Congreso de Santiago de Chile: *Iglesia y Cultura Digital*. El tema central será el uso de las nuevas tecnologías.
- Organización de una red de los Encargados Diocesanos de Comunicación. Estos encuentros han servido para conocerse e intercambiar experiencias.

## **2. Difusión de la Doctrina.**

- Doctrina Social de la Iglesia: Elaboración de “spots” o cuñas radiales de corta duración con extractos del Catecismo de la Doctrina Social. Se hicieron CDs con los 112 spots y folleto explicativo. Se colocaron en un *website* para bajarlas gratuitamente. Actualmente siguen colgadas están en: <http://www.doctrinasocial.cep.pe/>
- Producción de DVDs con temas doctrinales: LA CEP firmó acuerdo con GOYA PRODUCCIONES, para vender los derechos de autor y editarlos en el país. También hay planes de hacerlo con otras productoras. A la fecha tenemos ocho producciones: Bioética, Evolución, Doctrina Social de la Iglesia, Historia de la Iglesia, La Eucaristía, etc. Se distribuyen en Colegios y parroquias a través de la librería de la Conferencia Episcopal.
- Difusión de mensajes y spots radiales con ocasión de los 25 años de la venida de Beato Juan Pablo II al Perú y posteriormente con su beatificación.

## **3. Actividades habituales de la Comisión Episcopal de Comunicación Social:**

- Celebración de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Para ello se organiza un evento de impacto mediático, con conferencias en torno al mensaje del Papa, en la que se invita a comunicadores destacados. Se difunde masivamente el mensaje, impreso, digital o con multimedia. Hemos intentado involucrar a las universidades con facultades de comunicación, sugiriendo que el tema sea tratado por algún catedrático y sea motivo de foros o conversatorios.
- Premio de Periodismo Cardenal Juan Landázuri: Es un Concurso anual, dirigido a comunicadores y a estudiantes de comunicación. Se premian las producciones hechas y publicadas en el año, tanto en prensa escrita como radio y televisión. En la última edición hemos incluido una categoría de páginas web y blogs con contenidos religiosos o de formación cristiana. También se entrega la “Placa Cardenal” a un periodista de trayectoria destacada en el tiempo; este premio es por elección de un comité de obispos.
- Boletín digital COMUNICANDONOS. Contiene noticias exclusivamente vinculadas a las comunicaciones: acontecimientos, mensajes alusivos, subsidios, cursos que brinda alguna universidad o instituto, becas, etc. Se envía semanalmente, ya está en su 5to año y han salido 276 números.
- Página web de la comisión: <http://www.cecs.cep.pe/>
- Publicación de material vinculado a las Comunicaciones Sociales
- Hemos sido co-organizadores de algunos encuentros internacionales: Encuentro de Televisoras Católicas Latinoamericanas, junto con el CELAM (2009). Congreso de Infoética (2010) con la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Chiclayo, Perú)

Lima, 10 de octubre 2011