

***El camino recorrido***  
***Comisión Episcopal de Comunicación Social – Argentina***

Roxana Alfieri

**Antecedentes**

1993 – 1999

Realización de dos Congresos y encuentros nacionales de Delegados diocesanos.

Tiempo caracterizado por atención a la realidad comunicacional a nivel nacional y en contacto con el mundo de la comunicación no-eclesial.

Mucha importancia de las asociaciones de comunicadores católicos.

1999 – 2002

Realización de un Congreso y dos encuentros nacionales de delegados.

Tiempo marcado por la crisis del país y el debilitamiento de las asociaciones de comunicadores católicos.

2002 – 2008

Encuentros de delegados diocesanos de comunicación.

Redacción de las Líneas Pastorales y de los Manuales de procedimientos.

Importante trabajo de apoyo a los radios de la Iglesia.

2009 - 2011

Se hace cargo de la Comisión Episcopal de Comunicación Social, Mons.

Agustín Radrizzani. Lo acompañan: Mons. Mario Maulión, Mons. Jorge

Lugones, Mons. Raúl Martín y Mons. Eduardo García. El Secretario

Ejecutivo de la Comisión es el P. Jorge Oesterheld.

Sin desterrar el trabajo realizado con anterioridad, se decidió trabajar sobre las Líneas Pastorales y los Manuales de Procedimientos aprobados por los Obispos.

**Consulta a los responsables diocesanos**

- a) Se envió a todas las diócesis una encuesta con preguntas referidas a la implementación de últimas las Líneas Pastorales propuestas por la Comisión Episcopal de Comunicación.
- b) De las respuestas surge la necesidad de los equipos diocesanos de comunicación de un mayor acompañamiento pastoral y de encuentros que permitan construir una red de vínculos estrechos y operativos para enriquecer el trabajo que se está realizando.
- c) También aparece como demanda la necesidad de crear estructuras que permitan una mayor comunicación con instituciones de la Iglesia que no forman parte de las estructuras diocesanas pero que son muy importantes en el ámbito de la comunicación social.
- d) Junto a estos puntos aparece también repetidamente el pedido de espacios de formación y acompañamiento.

A partir de esta lectura y de las respuestas a las consultas enviadas a las diócesis y de la experiencia del camino recorrido por las Comisiones Episcopales que nos precedieron, se constituye un equipo de trabajo entre la Comisión Episcopal y los delegados regionales de comunicación.

Esta tarea la realizamos a través de reuniones presenciales (dos al año) y cada quince días, reuniones virtuales. Durante el 2009 y 2010 vía skype, y este año implementando el sistema webex. Esto nos permitió mantener una fluida comunicación, a pesar de las distancias.

En el trabajo entre la Comisión y los delegados regionales van surgiendo como prioridad realizar un camino pastoral con los Equipos diocesanos de Comunicación que facilite la creación de redes y equipos de trabajo, tanto en el nivel diocesano como de las instituciones que trabajan a niveles regionales o nacionales.

Ese objetivo se formula, entonces, como la creación de redes sólidas que generen una comunicación eficaz y fluida entre:

- los equipos diocesanos de comunicación
  - los agentes pastorales que no están directamente vinculados a los equipos diocesanos
- y simultáneamente,
- preparar el camino para generar encuentros entre estos dos ámbitos para avanzar en el desarrollo de criterios comunes para una presencia eficaz de la Iglesia en el mundo de la comunicación social.

Para responder a estos objetivos y como próximo paso en este camino pastoral se decide la realización del ***I Seminario de Formación para Delegados diocesanos de Comunicación Social*** en Córdoba.

Como **antecedentes inmediatos** se encuentran Líneas Pastorales y los Manuales de Procedimientos, elaborados por la anterior Comisión Episcopal, que serán utilizados como material de trabajo inicial de este ***I Seminario***.

El seminario fue un encuentro de formación para los delegados de comunicación social designados en cada diócesis por los respectivos Obispos. Estimamos conveniente que el delegado fuera acompañado por otra persona del equipo de comunicación, y también la participación del responsable de la oficina de prensa. Invitamos a quienes son responsables de prensa y comunicación de diferentes Comisiones Episcopales que ya trabajan con las diócesis, a partir de temas específicos.

El seminario tuvo un doble objetivo: a) Capacitarnos para la organización en cada diócesis de equipos diocesanos de comunicación. Analizar juntos las dificultades que existen para lograrlo y buscar en común pasos para superarlas. b) Dejar

constituida una red de trabajo en común a nivel nacional entre los equipos de comunicación. Estudiar los pasos que se deben dar para utilizar las nuevas tecnologías al servicio de ese trabajo común que permitan compartir criterios y estrategias de comunicación.

El seminario fue preparado por el equipo de la comisión de comunicación de la CEA y los delegados regionales.

A través de diferentes técnicas se procuró un trabajo conjunto para alcanzar, entre todos, los objetivos propuestos.

El fruto de esa tarea se concretó en un compromiso de trabajo que asumiremos todos los participantes con respecto a las actividades a realizar en las diócesis y a nivel regional y nacional.

La realización del Seminario fue sumamente fructífera y provechosa.

Con la participación de los equipos diocesanos y de los responsables de prensa, quedaron constituidas las redes en cada región, con compromisos asumidos para llevar a cabo hasta el próximo Seminario.

Y también a nivel episcopal, se convocó a los representantes de Comisiones Episcopales –que participaron del Seminario- para conformar otra red de comunicación ampliada, que empieza a dar sus primeros pasos como equipo.

Esperamos continuar con este trabajo de fortalecimiento regional y de redes para ampliar y lograr un mapa de conectividad mejor que el actual. El área comunicacional de la Iglesia argentina lo está exigiendo.