

TIC's al servicio de la Misión

Reconociendo la Dirección Nacional de las Obras Misionales Pontificias (OMP) Argentina, la importancia de la Comunicación, decide crear la Oficina de Prensa & Comunicación que responderá a los intereses generales de la Institución.

La Oficina gestionará la Comunicación global de las Obras Misionales en Argentina, socializará la información que genera la Institución para crear un lazo con la comunidad toda que permita enriquecer el conocimiento que se tenga de las OMP.

Para lograr estos objetivos utilizará herramientas como la página web de la Institución, la revista trimestral "Iglesia Misionera Hoy" y se relacionará con los medios de comunicación a través de la redacción de notas de prensa.

Desde la Oficina se gestionará, además, el archivo fotográfico y de prensa, se implementarán acciones para promover las OMP en Argentina, se organizarán encuentros con profesionales de Medios y elaborará un Newsletter destinado a todos los Directores Diocesanos de las OMP.

Por otro lado, planificará lo relativo a la publicidad de la Institución, desarrollará spots radiales y televisivos y se encargará de las Relaciones Institucionales y eventos.

Compartimos los objetivos del área de comunicación para reflexionar sobre como hace tres años los medios digitales no eran aún una opción necesaria.

Para la Iglesia, el nuevo mundo del espacio cibernético es una exhortación a la gran aventura de la utilización de su potencial para proclamar el mensaje evangélico.

Los medios digitales estimulan y refuerzan el intercambio de experiencias y de informaciones que intensifiquen la práctica religiosa a través de acompañamientos y orientaciones. (DA 489)

Aparecida rescata términos como promover, formar, apoyar, informar, anunciar, evangelizar, misionar, conocer y valorar, a la hora de plantear los nuevos espacios de comunicación. Y creemos que hoy esta cultura digital que se hace presente en nuestros tiempos nos ofrece una inmensa posibilidad de ser parte de estos cambios en nuestra sociedad.

Nuevas aplicaciones: facebook, twitter, You Tube

Las Obras Misionales Pontificias están en condiciones de responder a la necesidad, advertida por todo el mundo misionero, de volver a proponer formas creíbles de animación y cooperación misionera en los nuevos escenarios madurados con la caída de las viejas ideologías y la aparición del fenómeno de la globalización.

Las Obras Misionales Pontificias han tenido siempre como objetivo principal la ayuda a la evangelización propiamente dicha.

En este nuevo contexto, en permanente renovación, las OMP de Argentina han venido desarrollando una política de comunicación en concordancia con los cambios sociales y que, obviamente, tocan también a la Iglesia.

Por ello considerando estos cambios estructurales que se están viviendo, creemos necesario adaptarnos e impulsar, desde estos nuevos soportes, otras laudables formas de animación, formación y cooperación misionera.

Es así que hacemos propias las palabras del Santo Padre que con ocasión de la XLV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales manifestó "Las nuevas tecnologías no modifican sólo el modo de comunicar, sino la

comunicación en sí misma, por lo que se puede afirmar que nos encontramos ante una vasta transformación cultural”.

En estos tiempos es habitual oír hablar de viejos y nuevos medios. No menos importantes los antiguos medios masivos siguen siendo claves a la hora de comunicar: Radio, TV, Medios Gráficos, compiten hoy con los digitales pero su llegada masiva a la población hace que tampoco descuidemos de ellos.

Proyecto OMP Argentina

Mejorar el diseño y servicio de nuestra página web para hacerla más interactiva.

Crear una red con los directores diocesanos de las Obras Misionales Pontificias, esto nos permitirá una mayor fluidez en la comunicación y en el intercambio de material e información.

Hemos creado el canal de las OMP Argentina en you tube con el objetivo de acercar a las diócesis de todo el país videos que puedan utilizarlo en la actividad de promoción misionera, haciendo hincapié en la colecta mundial de las misiones que se celebra cada año, pero sumando material que sirva para el trabajo pastoral de cada diócesis.

Facebook, nos ha permitido compartir información e imágenes de las actividades desarrolladas a lo largo de todo el país con cada una de las cuatro Obras, hecho que ha despertado interés de jóvenes y adultos que, desde el seguimiento que hacen de la página, han manifestado el deseo de conocer acerca de talleres, encuentros regionales y nacionales promovidos desde la Sede Nacional. Además teniendo la posibilidad cada diócesis de volcar en nuestra página la experiencia y el trabajo llevado a cabo.

Otras aplicaciones: Blog de noticias, donde publicamos artículos e información misioneras que da soporte a la web y estamos comenzando con Twitter.

A la brevedad nos proponemos digitalizar el Centro de Misionología para el Cono Sur “Juan Pablo II” consideramos que la vocación y el compromiso de ser hoy discípulo y misioneros de Jesucristo en América Latina y El Caribe, requieren una clara y decidida opción por la formación de los miembros de nuestras comunidades. Cabe destacar que dicho Centro de Formación Misionera se prepara para celebrar en el próximo mes de enero, los 30 años de vida.

Por otro lado seguimos apostando, además, a los llamados medios antiguos. Producimos un programa semanal llamado “ecos misioneros” por Radio María Argentina (que interactúa con sus oyentes mediante facebook, mensajes de texto y correo electrónico), y editamos la revista “Iglesia Misionera Hoy” con una tirada de 2000 ejemplares llegando a 8000 en el octubre misionero.

Desde OMP plantear estrategias que siempre pueden ser superadas y mejoradas pero creyendo que comunicar el accionar misionero utilizando estos nuevos soportes nos hará estar más cerca de todos los cristianos, comunicar desde su realidad y seguir anunciando el evangelio. Estamos comprometidos en poner al servicio de la misión y evangelización la era digital.

Por ello, creemos en la formación constante, como dice el Santo Padre “nace un nuevo modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión”. Ello nos permitirá enriquecer y hacer más fructífera la animación y cooperación misionera desde Obras Misionales Pontificias. Para ello, este II Congreso de la RIIAL nos permitirá seguir creciendo, interactuando y aprendiendo en pos del crecimiento de la Comunicación de la Iglesia y su Misión en América Latina.

Favio Rosso (Comunicador Social / Prof. Filosofía y Ciencias Sagradas)

Secretario de Comunicación

Obras Misionales Pontificias - Argentina

comunicacion@ompargentina.org.ar