

La Iglesia más cerca con Facebook

Testimonio

La Diócesis San José de Melipilla también ha sido parte de la evangelización a través de las redes sociales.

El facebook se ha utilizado como una herramienta de evangelización, pero sobre todo de difusión de las buenas noticias que se realizan en nuestra Iglesia. Ha permitido abrir una instancia más directa con los "amigos" que diariamente se nos suman.

Si la comparamos con el sitio web, el cual los destinatarios son heterogéneos, con poca o nada de información de sus características, edad, gustos, etc. Sólo el conteo de las visitas es lo que respalda que la información se está revisando. En cambio facebook nos permite conocer los rostros a través de las fotografías, se puede saber sus edades, gustos e intereses y correos electrónicos de quienes nos visitan. Claramente hay un conocimiento más detallado de las personas que están interesadas en saber de las actividades que se organizan en la diócesis.

Además de los datos que se obtienen de los "amigos", se ha comprobado la eficacia de dicho instrumento a la hora de utilizarlo como un método de promoción. Nuestra experiencia nos señala, que ha sido una forma de darnos a conocer, promocionar las actividades masivas, solucionar consultas sobre los horarios de misa entre otras preguntas y recoger palabras de agradecimiento y/o malestar frente a diversas situaciones, hay una retroalimentación constante. También ha sido una plataforma para reforzar y publicar lo que habitualmente se muestra en el sitio web diocesano.

Los sacerdotes igualmente han sido parte interesada de estas redes sociales: twitter y facebook, informándose, opinando y teniendo un mayor conocimiento de estos medios que del propio sitio web diocesano, el cual no es revisado habitualmente por ellos.

Esta herramienta nos ha permitido llegar a más gente, abarcando un amplio número de personas, mostrando la vida de nuestra Iglesia y permitiéndonos ser más cercanos.