

La importancia de las redes sociales en el mundo joven

Me motiva escribir este pequeño aporte al Congreso “Iglesia y cultura digital”, en primer lugar a la luz del reciente Mensaje del Papa Benedicto XVI con motivo de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de este 2011, el cual con el sugestivo título: “Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital”, donde el Papa ha puesto el énfasis en las nuevas tecnologías y la propagación de la comunicación, especialmente a través de internet, de modo especial, el Papa nombra en su Mensaje a los jóvenes, de los cuales dice *“... están viviendo este cambio en la comunicación con todas las aspiraciones, las contradicciones y la creatividad propias de quienes se abren con entusiasmo y curiosidad a las nuevas experiencias de la vida”*.

Al final del este texto Benedicto XVI invita a la juventud “hacer buen uso de su presencia en el espacio digital”. Reiterándoles la invitación a la Jornada Mundial de la Juventud que tuvo lugar en el mes de agosto en la que ya el mismo Papa destacaba en la preparación debe mucho a las ventajas de las nuevas tecnologías.

Sin dudas, que la reciente Jornada Mundial en Madrid ha tenido una marcada innovación desde el punto del uso de estas nuevas tecnologías. Revisando los medios españoles me encontré con un artículo en el diario español La Razón, donde se recogían algunas reflexiones del Secretario del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales Paul Tighe, el que ha afirmado que “las nuevas tecnologías han cambiado la Jornada Mundial de la Juventud”.

“La revolución tecnológica y la explosión de las redes sociales han hecho que la de Madrid sea la JMJ 2.0. Los jóvenes que acuden a este encuentro de fe han adoptado una nueva forma de comunicar que los diferencia de las generaciones anteriores”. Estos jóvenes que viven en un mundo digital, son “nativos digitales”.

Este año con los jóvenes uruguayos que participaron de la JMJ Madrid 2011 hemos constatado esta práctica, el uso de las cámaras digitales, los dispositivos móviles, las conexiones ADSL y las redes sociales nos han permitido tener casi instantáneamente –tenemos que tener en cuenta la diferencia horaria- y a diario, imágenes y breves textos que ilustraban los pasos de los uruguayos en la capital española.

Estos nuevos medios, en particular las redes sociales, son herramientas que deben ser consideradas como un gran potencial que sin dudas ayuda a la Iglesia a continuar su misión en el mundo. Aquí en Uruguay, además de los sitios webs, que gracias a Dios muchas Diócesis se han animado a tener una presencia en la red, algunas comunidades locales han creado sus perfiles en Facebook para comunicar las noticias, los eventos manteniendo al día el acontecer de las realidades locales. También lo ha hecho el Departamento de Comunicación de la misma Conferencia Episcopal, con una gran cantidad de amigos y seguidores a los cuales se llega a través de este medio.

Sin dudas, que esto ha significado una *“transformación cultural que estamos viviendo a través de las nuevas tecnologías”*, como lo afirma Tighe *“No es sólo una transformación técnica, es un gran cambio cultural. Entre los jóvenes, sobre todo, está cambiando el modo de comunicar y el contenido”*, afirma el Secretario del Pontificio Consejo de las Comunicaciones.

El mismo Benedicto XVI en su mensaje expresa que *“no estamos hablando de una nueva manera de comunicar, sino de un cambio en la realidad de la comunicación”*.

Es gratificante, poder constatar, que hay un esfuerzo grande por intentar entender la dinámica de las comunidades en internet. Ahí estamos viendo una Iglesia que está cada vez más atenta a este mundo y que se anima a dar pasos en este sentido.