

Cultura digital: características y mutaciones

Blogs, redes sociales y nueva ciudadanía

JMJ: “Los convocados, una cultura digital firme en la Fe”

Vargas Llosa en su artículo titulado "La fiesta y la cruzada" elogia el espectáculo de Madrid "invadido por cientos de miles de jóvenes procedentes de los cinco continentes para asistir a la Jornada Mundial de la Juventud que presidió Benedicto XVI".

Contexto eclesio-mediático

Partiendo del “Nuevo Pentecostés”-término que atribuyen muchos pastores de la Iglesia a la MJM- la Iglesia ha marcado una nueva pauta, mejor dicho se ha hecho visible a los ojos del mundo, ha dado un giro a pensamientos, criterios y conceptos diversos que no aportaban en nada a la sociedad. La Iglesia viva y que peregrina en la tierra manifiesta una vitalidad y características que han sido reflejadas en el encuentro de los jóvenes con Benedicto XVI en la MJM.

Si tuviese que pensar en un espacio que sitúe a la Iglesia y en un entorno para ésta, haría referencia a este acontecimiento. Jóvenes entusiastas que respiran y expresan la Fe católica y un Pastor firme en la Fe y con la fuerza y gracia de Dios que la sostiene.

Estos son dos factores que marcan una línea de acción en nuestros días, y para responder a este tiempo toca comprender el contexto ya conocido en el que han nacido y se desenvuelven estos jóvenes, nativos de la información.

Hace ya unos años hemos dejado de estar frente a un cambio radical. Hoy estamos inmersos en éste y hasta podríamos decir que somos parte de él. En los últimos 6 años, la interactividad, la producción de contenidos se vienen realizando por el mismo usuario, es decir, uno mismo es capaz de desempeñar tanto el rol de emisor como de receptor. Somos capaces de generar mensajes, y prácticamente no necesitamos de otro que nos responda, pues si escribimos o colgamos un video es para el universo digital; para un “a quien le interese que lo descargue.”

Todo este “protagonismo”, así como la necesidad de comunicar ha generado una serie de servicios con mucho éxito en el mundo: Wikipedia, Youtube, Facebook, Twitter. Flickr,

Cultura digital: características y mutaciones

Blogs, redes sociales y nueva ciudadanía

Google News... Inclusive el Open Source es ya una forma de interactividad y de producción comunitaria, que se vuelve a la vez una paradoja, pues lo que manifiesta un anhelo de interactividad con el otro, de cercanía y de libre acceso, podría caer en una especie de producción individual, lejanía y restricción.

¿Redes sociales; espacio o medio?

A lo largo de los años el concepto de Internet ha ido cambiando. Lo que comenzó siendo un medio de comunicación, es ya un espacio. Para la comunicación no hacemos más uso de Internet, sino que cada vez más nos “movilizamos” y comunicamos en ella. De este mismo cambio, y/o mutación son parte las redes sociales. Aquello que se volvió un modo de comunicación, es ya un lugar en el que tienen una estadía aquellos gestores del “Nuevo Pentecostés”. Es así como frente a esta realidad la Iglesia se ve en la necesidad de dar respuesta a los signos de los tiempos. El espacio dónde interactuamos muchos, es el mismo en el que la fuerza del Evangelio busca manifestarse, y lo que nos diferencia es que en todo momento tenemos presente el Mensaje y a quien va dirigido. Nunca se pierde de vista a aquel receptor que no conocemos, lo cual se vuelve un reto.

Es válido recordar que un espacio se denomina como tal debido a que en él se realizan instancias de interacción, y éstas sólo se llevan a cabo bajo la presencia de dos actores.

Audacia apostólica en una cultura digital

Hoy en día el reto no está en formar parte de la cultura digital, sino en reconocer el rostro de esta nueva ciudadanía, que es nueva en cuanto a características externas porque internamente permanece; es decir, el interior de todo ser humano está signado por la Huella de Dios, por lo tanto es necesario que nuestra permanencia en la cultura digital se vea iluminada por el mensaje de Cristo que no cambia.