

**ROSTROS CONCRETOS EN LA FORMACIÓN VIRTUAL**  
**Experiencia de curso a distancia para comunicadores católicos**

Patricia Castillo Ávila  
Referente RIIAL  
Conferencia Episcopal de Guatemala

**1. MARCO DE REFERENCIA**

Por ciclos consecutivos (2009-2010 y 2010-2011), dos grupos de comunicadores católicos que trabajan en Guatemala en medios diocesanos de comunicación –principalmente radio– tuvieron la oportunidad de participar de un proceso de formación virtual. Los cursos fueron ofrecidos por el Centro Interdisciplinar de Comunicación Social (CICS) de la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma a través de su programa de Formación a Distancia en Comunicación Social, CICSonline ([www.cicsonline.org](http://www.cicsonline.org)). Cada ciclo de formación, con un año de duración, benefició a 47 comunicadores de Guatemala y número similar de Bolivia gracias al apoyo de la Conferencia Episcopal Italiana. Tuve la oportunidad de participar como estudiante en el primer grupo (2009-2010) y ser a la vez la monitora para ambos grupos guatemaltecos. La labor de monitoreo consistió fundamentalmente en dar seguimiento al avance de los estudiantes, dar orientaciones prácticas en el uso de la plataforma virtual y animar el proceso para que se cumplieran los tiempos y trabajos de cada módulo de estudio, en coordinación con el CICS.

Fruto de dicha experiencia se hace esta breve reflexión sobre el potencial que tiene la formación virtual en el ámbito de Iglesia. Los conocimientos adquiridos durante esta formación son muy valiosos y positivos; sin embargo, este documento enfoca los procesos de formación virtual en general y aspectos que se considera importante tomar en cuenta en una experiencia de este tipo, sin pretender agotar todo el campo de análisis.

**2. LA NECESIDAD DE FORMACIÓN DE LOS AGENTES DE PASTORAL**

La labor de los agentes de pastoral de cualquier campo (catequesis, educación, salud, familia, comunicación, etc.) se ha caracterizado en gran medida por estar desempeñada por personas (consagrados y laicos) comprometidas y entusiastas con su quehacer, pero no necesariamente con una formación formal adecuada a los requerimientos de su trabajo. Es patente la necesidad de capacitarse apropiadamente. En tal sentido, el Magisterio de la Iglesia ha exhortado en diversos documentos a la promoción de la formación de los agentes de pastoral.

Enfocándose específicamente en el campo de la comunicación, los Obispos de América Latina en el Documento Conclusivo de Aparecida manifiestan su compromiso en la formación de “comunicadores profesionales competentes y comprometidos con los valores humanos y cristianos en la transformación evangélica de la sociedad”<sup>1</sup>.

La formación de agentes de pastoral de la comunicación es fundamental para que el mensaje del Reino llegue hasta los más necesitados y alejados, para que se dignifique a la persona, se promueva la transformación de las comunidades haciéndolas participativas de su desarrollo, se produzca el encuentro con Jesucristo.

Para lograr esto, la formación ha de tener como destinatarios a comunicadores que representen a la mayor cantidad de diócesis y comisiones pastorales de un país. De esta forma, se pueden lograr procesos incluyentes con líneas de acción comunes que permitan trabajo colaborativo al servicio de la pastoral de conjunto. La formación que en Guatemala se tuvo a través del CICS, se enmarca dentro de este escenario.

---

<sup>1</sup> Documento Conclusivo de Aparecida No. 486 c.

### **3. LOS BENEFICIOS DE LA VIRTUALIDAD**

Realizar un proceso formativo presencial a nivel nacional o regional con una duración suficiente para capacitar de manera integral a agentes de pastoral no es fácil de realizar. Aspectos –entre otros– tales como traslados, ausentarse del trabajo, y disponibilidad de docentes dificultan que una capacitación llegue a todos los que podría llegar.

Gracias a los avances de la tecnología informática y de comunicaciones se ha potenciado la educación virtual (e-learning). Esta modalidad de enseñanza-aprendizaje ha evolucionado al punto de dar un alto grado de certeza. Ello ha permitido entre otros beneficios:

- Contar con plataformas virtuales de aprendizaje sólidas y amigables en su uso.
- Estudiar cursos a los que de otra forma no se podría acceder.
- Presentar contenidos de forma multimedial.
- Fomentar la interacción entre docentes y estudiantes, ya sea en tiempo real o no.
- Enriquecer las perspectivas de cada persona con experiencias de otras latitudes.
- Ser accesible a muchos más estudiantes que en modalidad presencial.
- Estudiar en el horario más conveniente para cada quien desde su propio lugar.

La educación virtual abre un gran horizonte a los agentes de pastoral al poder participar en programas formativos desde sus comunidades. Si bien es cierto el internet no llega a muchas zonas rurales de América Latina, sí es accesible en la mayoría de las cabeceras departamentales o de provincia de los países; esto constituye un primer acercamiento de los conocimientos a sus destinatarios potenciales. En el caso de este curso del CICS en Guatemala, se logró tener la representatividad de comunicadores del 90% de las diócesis del país.

### **4. LOS RETOS DE LA VIRTUALIDAD**

La educación virtual presenta grandes retos tanto a quienes educan como a quienes aprenden. Como punto de partida hay que considerar que en la mayoría de cursos virtuales tanto docentes como estudiantes lo han sido con anterioridad principalmente en modalidad presencial. El primer gran reto entonces consiste en “ubicarse” en este mundo virtual y no replicar las mismas metodologías de enseñanza-aprendizaje utilizadas en el ámbito presencial.

La virtualidad permite que un docente tenga estudiantes originarios de diversidad de países, idiomas y culturas. Esto presenta un segundo reto que es definir los contenidos de tal forma que sean comprensibles y aplicables a la variedad de realidades que se encuentran en un curso virtual. Otros retos de la formación virtual son:

Desde el punto de vista del docente:

- Plasmar los contenidos en diversos formatos multimediales evitando limitarse al video de una clase magistral.
- Promover la definición de perfiles y actividades que permitan conocer a cada estudiante.
- Potenciar la interactividad con los estudiantes por medio de foros de discusión y chats.
- Estar al tanto de las actividades de cada estudiante, respondiendo con prontitud a sus preguntas.

Desde el punto de vista del estudiante:

- El principal reto está en la constancia. Es su responsabilidad acceder a la plataforma, cumplir los tiempos estipulados, mantenerse al día en el desarrollo del curso. Implica dedicación, sentido de organización del tiempo.
- Hacerse socio de la tecnología, esto es, conocer la plataforma de estudio, experimentar.
- Ser emprendedor, es decir, preguntar a los docentes, opinar en los foros, participar en los chats, aportar las experiencias propias.

Otro reto importante es no olvidarse de los más alejados, de los que no cuentan con la tecnología más avanzada o con el acceso a internet más veloz. Para ello, hay que presentar el material multimedial en formatos livianos que sean de fácil acceso. En este sentido, en la experiencia con el CICS se constató luego de las primeras semanas de estudio, la necesidad de tener además del video de las exposiciones de los docentes en formatos de varias calidades para facilitar la visión, archivos con sólo el audio para proveer la accesibilidad de contenidos en el caso de conexiones muy lentas.

Para la Iglesia, el reto que plantea la formación virtual es ofrecer cursos en esta modalidad en todos los ámbitos pastorales para la formación de agentes. En este sentido, el papel de las Universidades Católicas e instituciones como el ITEPAL, el Centro de Formación y Desarrollo Nuestra Señora de Guadalupe y otros es fundamental. Ya existen varias experiencias y se esperaría que la oferta de cursos vaya creciendo así como el apoyo de las Iglesias locales e instituciones de ayuda para poder acceder a los mismos.

## **5. EL ACOMPAÑAMIENTO CERCANO Y PRESENCIAL**

Uno de los mayores retos de la formación virtual es mantener la cercanía con cada uno de los estudiantes y docentes. El seguimiento al desarrollo de la formación ha de ser continuo para garantizar el avance de los estudiantes. Esto requiere que exista una persona que de seguimiento a las actividades de cada participante y anime el progreso de sus estudios. Este acompañamiento, aunque virtual, busca ser cercano y coloquial. Desde la experiencia del CICS, si tanto el monitor como el estudiante residen en un mismo país, ello favorecerá otros mecanismos de comunicación, tal como teléfono y reuniones presenciales. La posibilidad de la deserción por parte de estudiantes en un curso virtual puede ser mayor que en uno presencial. Por ello, la importancia de hacer una labor de seguimiento y animación que sea cercana y constante.

Al respecto del encuentro presencial, el Papa Benedicto XVI nos dice: “Es importante recordar siempre que el contacto virtual no puede y no debe sustituir el contacto humano directo, en todos los aspectos de nuestra vida.”<sup>2</sup>

Si varios agentes de pastoral están siguiendo un curso virtual, la pastoral que promueve dicho curso ha de fomentar la realización de encuentros presenciales periódicos en donde los participantes compartan sus inquietudes, aporten sus experiencias, identifiquen necesidades pastorales y concreten proyectos en los cuales aplicar sus conocimientos. En este sentido, Aparecida da lineamientos oportunos (DA Nos. 281 a 283).

En la experiencia del curso en Guatemala, el CICS promovió la realización de 3 encuentros presenciales a lo largo cada año. Durante cada encuentro se realizó trabajo local y se tuvo videoconferencia con docentes en Roma abordando un tema específico (resumen y reportajes de estos encuentros presenciales se pueden visualizar en [www.cicsonline.org/webconferences/](http://www.cicsonline.org/webconferences/)). Fue muy enriquecedor para los estudiantes tener la oportunidad de encontrarse, ya que, a pesar de trabajar en radios diocesanas, muchos de ellos no se conocían en persona. A raíz de estos encuentros presenciales, los lazos de hermandad y la “mesa común”<sup>3</sup> se han fortalecido así como el Grupo Radial ECA (red de emisoras católicas diocesanas de Guatemala).

## **6. LA FORMACIÓN INTEGRAL**

El contenido de todo programa formativo para agentes de pastoral, ya sea virtual o presencial, ha de buscar una “formación atenta a dimensiones diversas”; Aparecida invita a incorporar: la humana y comunitaria, la espiritual, la intelectual y la pastoral-misionera.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Mensaje para la 45 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales “*Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital.*”

<sup>3</sup> Uno de los pilares del espíritu de la RIIAL [[www.riial.org/nueva/espanol/quienes/cuatro\\_pilares.php](http://www.riial.org/nueva/espanol/quienes/cuatro_pilares.php)]

<sup>4</sup> Documento Conclusivo de Aparecida No. 280.

A pesar de que la formación virtual pareciera urgir a procesos más concretos y rápidos e incluso abordar temas más bien prácticos y técnicos, la formación virtual de los agentes de pastoral no debe regirse por esa tendencia.

En los cursos ofrecidos por el CICS, se abordaron materias técnicas de Radio, Internet y Periodismo Digital; en el campo humano y comunitario se formó en Comunicación para el Desarrollo y Ética de la Comunicación; en los aspectos espiritual y pastoral se abordaron temáticas de Teología de la Comunicación y Pastoral de la Comunicación.

Desde el ámbito latinoamericano no podemos dejar de tener presente que la Iglesia vive en un “estado permanente de Misión”. Por tanto, toda formación ha de estar orientada a ser eficientes en el ámbito concreto de trabajo teniendo como norte el ser “Discípulos y misioneros de Jesucristo para que nuestros pueblos, en El, tengan vida”<sup>5</sup>.

### **7. LA APLICABILIDAD DE LO APRENDIDO**

La formación virtual corre el peligro no sólo de ser despersonalizada sino también desencarnada de la realidad del estudiante. A este respecto, hemos de tomar en cuenta el “estilo cristiano de presencia también en el mundo digital, caracterizado por una comunicación franca y abierta, responsable y respetuosa del otro”<sup>6</sup>. Por ello, es vital que el docente esté interesado en conocer el entorno concreto de todos los estudiantes promoviendo el diálogo a través de foros y chats. De esta forma, los temas de aprendizaje tendrán rostros y realidades concretas como destinatarios. De igual manera, los trabajos y proyectos de los estudios han de estar orientados a aplicar lo aprendido a situaciones específicas del ámbito de cada participante.

### **8. EL EFECTO MULTIPLICADOR**

A pesar de que con la modalidad virtual se genera la posibilidad de que más personas de diversidad de lugares puedan acceder a procesos formativos, siempre habrá muchos que siguen sin tener dicho acceso.

Un compromiso importante de los agentes de pastoral que realicen cursos formativos (ya sea virtuales o presenciales) es ser a su vez formadores de otras personas, principalmente en su comunidad. En Guatemala, varios de los que tuvieron esta formación con el CICS, ya están impartiendo talleres en comunicación a nivel diocesano a sus compañeros de trabajo en las radios. Asimismo, se están generando procesos para fortalecer las comisiones diocesanas de comunicación social.

Tener la posibilidad que agentes de pastoral de la comunicación tengan una formación virtual abre muchas posibilidades para el mejoramiento de la comunicación social en el quehacer de la Iglesia. Esta experiencia ha puesto de manifiesto la importancia de fomentar el conocimiento de las nuevas tecnologías sin olvidar el fortalecimiento de los medios tradicionales de comunicación.

Los rostros concretos de la formación virtual han de ser el punto de encuentro entre los conocimientos y las comunidades en que éstos se desenvuelven, promoviendo la transformación de sus entornos con métodos que alcancen a los más alejados.

Guatemala, septiembre 2011

---

<sup>5</sup> Lema de la V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe. Aparecida, Brasil, mayo 2007

<sup>6</sup> Mensaje para la 45 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales “*Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital.*”