

INCIDENCIA DE LA CULTURA DIGITAL EN LA SOCIEDAD  
LATINOAMERICANA.  
APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA EN  
EL CASO DEL PROGRAMA ONE LAPTOP PER CHILD EN EL PERÚ

Ana María Cano ([acanoc@ulima.edu.pe](mailto:acanoc@ulima.edu.pe))

Universidad de Lima, Perú

La propuesta que presentamos como Universidad de Lima es parte del proyecto de investigación continental y pluridisciplinar que se inscribe en la dinámica de trabajo de la red informática de la iglesia en América latina –RIIAL dependiente del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales; del CELAM y de la consolidación del Grupo Interdisciplinario de Investigación y Reflexión GIRE-RIIAL, coordinado desde el centro de Comunicación Educativa Audiovisual a través de universidades y centros de investigación de diez países: Argentina (Universidad Católica), Bolivia (Universidad Simón Bolívar), Brasil (Universidad Unisinos), Costa Rica (Radio Nederland Training Centre), Colombia (Universidad Minuto de Dios), Chile (Universidad Católica), Paraguay (Universidad Católica de Asunción), Panamá (Universidad Santa María La Antigua) y República Dominicana (Universidad Católica Madre y Maestra) y Perú (Universidad de Lima).

Consiste en un estudio exhaustivo del programa que el Estado viene desarrollando desde el año 2007 denominado One Laptop per Child. En el Perú el Estado ha realizado una importante inversión para la adquisición de casi 500,000 computadoras personales para el uso de escolares. Este programa ha sido evaluado (Banco Mundial, Ministerio de Educación) y ha sido motivo de diversos análisis enfocados en medir los logros en conocimientos o habilidades específicos. No obstante, nuestro interés se orienta a establecer las consecuencias sociales y políticas, consiste en evaluar el impacto de este programa en la propia comunidad, en los maestros, en las familias y en los niños.

Consideramos que la cultura digital es un fenómeno de cambio informacional, comunicacional, cognoscitivo, emocional, sensorial, interactivo y de comportamiento humano social, provocado, dinamizado y promovido por múltiples factores, especialmente

por las tecnologías de la información y la comunicación a escala planetaria. En ese cambio de comportamiento se resaltan las maneras de conocer, de ser, de comunicar, de crear, de sentir, de ver y de estar en el mundo, como consecuencia del uso y consumo de las modernas tecnologías. De ese modo, las tecnologías unidas a otros factores son mediadoras de la percepción del mundo.

Los objetivos que guiaron nuestro estudio fueron analizar y evaluar las transformaciones sociales y culturales que se vienen suscitando a partir de la introducción de la tecnología digital en las escuelas públicas del país. Se trata de interpretar desde la subjetividad de los individuos involucrados (niños, profesores, autoridades y padre de familia) las transformaciones en el nivel interpersonal y social atribuidas a modalidades de aprendizaje y socialización propiciadas por el uso de las tecnologías de la comunicación.

Se buscó establecer la percepción de los actores involucrados respecto a transformaciones atribuibles al programa OLPC en aspectos sociales, culturales y comunicacionales, evaluando qué expectativas de desarrollo se instalan en la población a partir de esta nueva modalidad educativa. Así mismo, analizar la adecuación de la población beneficiaria (niños y familia) a los entornos tecnológicos de la localidad y el impacto en sus prácticas simbólicas, de interacción, participación y organización social.

En última instancia se trató de evaluar las expectativas y proyecciones de desarrollo personales y colectivas como consecuencia del dominio de estas herramientas. Determinar los cambios cognoscitivos, emocionales, culturales, económicos, políticos provocados por las tecnologías de la información y la comunicación en las comunidades seleccionadas.

El estudio presenta los resultados de las visitas efectuadas a seis localidades rurales del Perú, en las que se entrevistó a quince profesores, cinco directores, 65 niños y 33 padres de familia. Fruto del análisis se ofrece algunas conclusiones y recomendaciones.