

# Carisma comunicacional en Juan Pablo II

José H. Rivera Fernández  
Secretario Ejecutivo Sección Comunicación,  
Coordinador Nacional RIIAL Bolivia

## 1. Introducción y ubicación del tema

En un tiempo en que nuestra Iglesia ha retomado con particular empeño el tema de la conversión, donde el testimonio de vida y la fuerza de atracción de personas auténticas cobran especial relieve, conviene dirigir nuestra mirada a una de las personalidades más descolantes de los últimos tiempos.

Con las siguientes palabras presenta el sitio web especialmente habilitado para las jornadas que precedieron a su beatificación la figura del Sumo Pontífice. “El éxito histórico de Juan Pablo II debe ser calibrado por la influencia que ejerció en cientos de millones de vidas humanas. Durante veintiséis años el papa inspiró a hombres y mujeres, ancianos y jóvenes, a vivir de acuerdo con el reto lanzado en la oración que pronuncio al recibir su mandato: ¡no tengáis miedo!”

“Juan Pablo II ha sido sin lugar a dudas –así lo reconocen hasta sus más acérrimos detractores– la figura más colosal y carismática que ha conocido el final del segundo milenio. Junto a ser guía espiritual de casi mil millones de católicos, se ha convertido en el más vigoroso defensor de la justicia social y los derechos humanos de todo el mundo contemporáneo. En su largo pontificado ha demostrado una prodigiosa capacidad para conciliar fidelidad y creatividad, prudencia e ingenio, paciencia y audacia. Apoyado en su prestigio y autoridad moral como pontífice, se ha revelado también como un diplomático de inmensa envergadura e influencia mundial. Ha sido además protagonista de descolantes realizaciones intelectuales y literarias, y goza de un innegable carisma ante la gente joven. Muchos se preguntan con frecuencia de dónde vienen a Juan Pablo II esas indiscutibles cualidades personales. ¿Cómo ha surgido este hombre? ¿Cómo se ha forjado una personalidad tan extraordinaria? ¿Qué hay en la biografía de Juan Pablo II que le ha permitido prepararse de un modo tan sobresaliente para ejercer su misión como cabeza de la Iglesia católica en una encrucijada tan difícil de su historia?”

Por otro lado, escribe su biógrafo George Weigel, Juan Pablo II “ha sido apreciado como un hombre de cultura, de grandes simpatías humanas, de gran coraje, integridad y compasión. Me pregunto sin embargo: ¿Ha sido apreciado por lo que en realidad era, el mayor testigo cristiano del siglo pasado? Todo lo que el Papa ha realizado, brotaba de un hecho fundamental: era un hombre que creía con cada una de las fibras de su ser en que Jesucristo es la respuesta a la pregunta que es en sí cada vida humana.

Entre los varios títulos que se han asignado al Papa Juan Pablo II resalta también el del “Papa de los medios de comunicación” y esto resulta evidente no solamente por el gran interés y cobertura que su personalidad ha sabido convocar en medios de

comunicación de todo el mundo, sino fundamentalmente por las cualidades humanas de relación, diálogo y amistad que él ha sabido cultivar a lo largo de su vida.

En este ensayo aprovecho algunas fuentes de su vida, obra y pensamiento para resaltar algunas de esas actitudes, pensamientos y acontecimientos que dan cuenta de su carisma comunicacional. La primera fuente es el escrito autobiográfico y que lleva el sugerente título de “Don y misterio”. Posteriormente indago en el material de mensajes, registros de video y testimonios que dan cuenta de su visita a Bolivia en mayo de 1988. En una tercera parte recorro a algunos escritos y testimonios de carácter general para encontrar otras claves comunicacionales durante su pontificado. Finalmente, a modo de conclusión, ofrezco un recuento de los principales elementos que, a mi juicio, han constituido el carisma comunicacional del Papa Juan Pablo II.

Aquí un esquema a modo de adelanto del contenido de este ensayo que busca aportar en una espiritualidad del comunicador social en el mundo de hoy.

## **2. Claves comunicacionales de su vida**

Este es un pequeño recorrido por su obra autobiográfica “Don y misterio” (1996). El objetivo es identificar y profundizar en algunas cualidades personales. El propio Papa Juan Pablo II se encarga de precisar sus opciones y decisiones fundamentales en una red de relaciones con personas, su contexto y, sobre todo, con Dios.

**Opción por la verdad**  
**Fascinación por la palabra y el lenguaje**  
**Teatro de la palabra viva**  
**Signos referenciales**  
**Gestos profundos**

## **3. Claves comunicacionales de su visita a Bolivia**

En este apartado hago un seguimiento al acontecimiento de su visita a Bolivia, identificando los momentos y mensajes más relevantes en clave comunicacional. Los materiales más importantes han sido los textos de sus mensajes, los registros audiovisuales sobre su visita y los testimonios de personas que se han encontrado de diversos modos con su persona.

El Papa Juan Pablo II visitó Bolivia del 9 al 14 de mayo de 1988, y pronunció un total de 22 mensajes, tomando en cuenta los dos originados en Ciudad de El Vaticano, antes y después de su viaje.

## **4. Otras claves comunicacionales en su pontificado**

Esta parte consiste en una aproximación a los acontecimientos más significativos de su relación con el mundo de la comunicación social, recogidos y presentados por personalidades del mundo de la comunicación en la Iglesia.

## **5. Conclusión**

Las anteriores constataciones, en este abordaje personal a diferentes fuentes del pensamiento, obra y testimonio del Papa Juan Pablo II, pueden servir para presentar algunos elementos que han constituido el carisma comunicacional del Papa Beato Juan Pablo II.

**Hombre de oración**

**Opción por la verdad**

**Teología del cuerpo**

**Cercanía con la gente**

**Don de la palabra**

**Persona de diálogo**

**Iconografía significativa**

**Amplio magisterio en comunicación social**