

A COMUNICAÇÃO DO SAGRADO ATRAVÉS DO VIRTUAL

PONTES, Guilherme Gevaerd Silvestrin¹

Na modernidade, especialmente através do avanço tecnológico, foi modificado significativamente a cultura e as relações humanas, levando a altos graus de individualismo e auto-suficiência. De forma especial, o advento da internet tem incidido inclusive na prática e vivência do Sagrado. Seres humanos que se fecham e gradativamente passam a resolver suas necessidades atrás de um computador, até mesmo a busca do que é transcendental.

A presente pesquisa busca está estudando como se dá, quais as características e que reflexos desta nova forma de viver o Sagrado, comunicado através dos meios virtuais.

Inicialmente está sendo pesquisados os três elementos básicos para entendimento da problemática: comunicação, sagrado e virtual. Em virtude da ínfima ou inexistente bibliografia que trabalhe os três elementos integrados, será trabalhado individualmente cada um. Da comunicação será enumerado especialmente os fatores psicológicos do comunicar. Do sagrado será trabalhado especialmente como se dá esta experiência, o que ela gera no ser humano e quais as exigências. Por fim, sobre o virtual, serão relacionadas as possibilidades do virtual e como a mensagem é transmitida. Estes três elementos serão abordados através de pesquisa bibliográfica.

Posteriormente, através da metodologia dedutiva, buscar-se-á a ligação dos três conceitos que criam a problemática que o presente trabalho se propõe a responder.

É possível uma experiência com o Sagrado através do virtual? Em que essa experiência implica para a vivência do Sagrado? Essa experiência pode ser única ou é um “algo a mais” para as experiências não-virtuais? O que implica para a pessoa que vive o Sagrado desta nova forma?

¹ Seminarista da Arquidiocese de Florianópolis, SC, Brasil. Graduando em Filosofia, desenvolvendo trabalho de conclusão de curso na temática da Comunicação do Sagrado através dos meios virtuais.