

Evangelizar en el Siglo XXI:

Retos en el uso y apropiación de las TIC en la Iglesia Católica

Presbítero Francisco Luis Ángel Franco,
Rector General
Fundación Universitaria Católica del Norte
Cibercolegio UCN I.E.
Correo: rectoria@ucn.edu.co

La misión evangelizadora de la Iglesia Católica en el Siglo XXI, en la denominada sociedad de la información y del conocimiento, demanda decisiones de fondo y asertivas en la apropiación y uso de las TIC, dominantes hoy en el mundo. Apropiación y uso, entonces, son dos conceptos claves que hay que comprender y aplicar en el estimado de evangelizar desde dichas tecnologías; hay *apropiación* cuando se acomoda o aplica con propiedad las circunstancias o moralidad de un suceso al caso de que se trata (RAE, 2011), mientras que el *uso* está signado a la puesta en práctica y demostración de la habilidad adquirida en cuanto a TIC utilizadas.

Y el proceso comienza con la evaluación de nuestras habilidades y destrezas, como pastores y sacerdotes, frente a inquietudes como:

- ¿Cuán abiertas están nuestras mentes a la realidad de un mundo empequeñecido por las modernas telecomunicaciones?
- ¿Cómo están nuestras competencias, precisamente para orientar la misión pastoral que nos corresponde desde y mediante el uso de TIC?
- ¿Somos conscientes de las preocupaciones y anhelos de las nuevas generaciones de esta sociedad globalizada?
- Y si estamos conscientes de ello, ¿cuáles estrategias estamos aprendiendo y desarrollando precisamente para acompañar a esa sociedad globalizada?

Las anteriores inquietudes, en suma, son una invitación reflexiva a darnos cuenta de que requerimos formación o alfabetización digital para ejercer nuestro rol de pastores comunicadores de la palabra de Dios desde y con las posibilidades evangelizadoras de las TIC, como inicio de la ruta en la comprensión de las tecnologías en la actual sociedad globalizada e interconectada. Este fue el mensaje y enseñanza implícitas que dio al mundo cristiano Su Santidad Benedicto XVI, cuando a mediados del presente año escribió el primer mensaje *twitter* (trino) en los siguientes términos “*Queridos amigos, acabo de lanzar www.news.va. Alabado sea nuestro señor Jesucristo. Con mis oraciones y mis bendiciones*” (El Espectador, 2011).

Así las cosas, se percibe luz verde para adoptar las TIC como medios vivos para la misión pastoral de la Iglesia; quizás en ello está claro el propósito de “un nuevo dinamismo” propuesto por el papa Juan Pablo II en su carta Apostólica ***Novo Millennio Ineunte (NMI)***, al continuar insistiendo en el rol perenne de la Iglesia como *Madre* y *Maestra*. Se trata de dimensionar la realidad

comunicacional de la Iglesia especialmente en América Latina y el Caribe, mediante la presencia en el mundo digital, y analizar los grandes desafíos que se le plantean, como sostiene el Presbítero Carlos Arturo Quintero Gómez (2010), Secretario Ejecutivo del Departamento de comunicación y Prensa del CELAM durante el foro “Verdad, anuncio y autenticidad en la era digital”, quien trató tópicos claves del mensaje del Papa y la presencia de la Iglesia en el mundo digital.

Con base en lo anterior, dejamos planteados los retos que soportan la tesis planteada en este resumen y que se discutiría en profundidad por el suscrito en el desarrollo del Certamen de la RIIAL, de ser aceptada la solicitud de participación:

- Articular la formación sacerdotal con formas, métodos y experiencias exitosas de pastoral apoyadas en TIC. En suma, propiciar el diálogo Iglesia – TIC para acompañar y apoyar nuestra misión evangelizadora.
- Apropiación y uso de TIC para contribuir a erradicar la pobreza, como se abordó en Aparecida (62): “*La pobreza hoy es pobreza de conocimiento y del uso y acceso a nuevas tecnologías*”, e igualmente, cómo apunta la Iglesia a los Objetivos de Desarrollo del Milenio – ODM.
- Sistematizar buenas prácticas y experiencias exitosas, desde una perspectiva investigativa, de programas y proyectos pastorales que utilizaron apoyos de TIC como invitación a sacerdotes, laicos y comunidades en general a atreverse a comunicar el Evangelio mediante formas, métodos y estrategias innovadoras apoyadas en esas tecnologías, recogiendo el eco de *Puebla* con referencia a la Nueva Evangelización.
- Generar, fidelizar y sostener en el tiempo redes de conocimiento mediante las posibilidades de TIC en los menesteres propios de la Iglesia Católica.
- Suscitar una cultura de publicación (científica y académica, ponencias, entre otras formas) apoyada en TIC.
- Fortalecer vínculos entre Diócesis en el intercambio de experticias y servicios en programas y proyectos pastorales.
- Apertura mental para abordar las generaciones de personas (nativos digitales) en esta sociedad de información y del conocimiento que utilizan las TIC como medios de interacción, colaboración y socialización.
- Apertura mental para reconocer que las TIC ya no están en la categoría de posibilidades, sino que son hoy realidades en todos los sectores vivos de la sociedad, y que llegaron para quedarse entre nosotros.

Referencias

Católica del Norte Fundación Universitaria (2010). Sistema capacitación de facilitadores, Centro Desarrollo Virtual, Cedevi. Medellín, Colombia

EL ESPECTADOR, AFP. (2011). El papa escribe su primer. *Periódico El Espectador, Colombia, Junio 28 de 2011*, Consultado de <http://bit.ly/mPfg3N>

Quintero Gómez, C. A. (2010). Elementos claves del mensaje del papa y la presencia de la iglesia en el mundo digital. *Proceedings of the Verdad, anuncio y autenticidad en la era digital* (pp. 6). Bogotá, D.C.: CELAM

Real Academia Española, RAE (2011). Diccionario Real Academia Española. Madrid: España.