

### ***Evangelizar en el Siglo XXI:***

#### **Retos en el uso y apropiación de las TIC en la Iglesia Católica**

Presbítero Francisco Luis Ángel Franco,  
Rector General  
Fundación Universitaria Católica del Norte  
Cibercolegio UCN I.E.  
Correo: [rectoria@ucn.edu.co](mailto:rectoria@ucn.edu.co)

La misión evangelizadora de la Iglesia Católica en el Siglo XXI, en la denominada sociedad de la información y del conocimiento, demanda decisiones de fondo y asertivas en la apropiación y uso de las TIC, dominantes hoy en el mundo. Apropiación y uso, entonces, son dos conceptos claves que hay que comprender y aplicar en el estimado de evangelizar desde dichas tecnologías; hay *apropiación* cuando se acomoda o aplica con propiedad las circunstancias o moralidad de un suceso al caso de que se trata (RAE, 2011), mientras que el *uso* está signado a la puesta en práctica y demostración de la habilidad adquirida en cuanto a TIC utilizadas.

Y el proceso comienza con la evaluación de nuestras habilidades y destrezas, como pastores y sacerdotes, frente a inquietudes como:

- ¿Cuán abiertas están nuestras mentes a la realidad de un mundo empequeñecido por las modernas telecomunicaciones?
- ¿Cómo están nuestras competencias, precisamente para orientar la misión pastoral que nos corresponde desde y mediante el uso de TIC?
- ¿Somos conscientes de las preocupaciones y anhelos de las nuevas generaciones de esta sociedad globalizada?
- Y si estamos conscientes de ello, ¿cuáles estrategias estamos aprendiendo y desarrollando precisamente para acompañar a esa sociedad globalizada?

Las anteriores inquietudes, en suma, son una invitación reflexiva a darnos cuenta de que requerimos formación o alfabetización digital para ejercer nuestro rol de pastores comunicadores de la palabra de Dios desde y con las posibilidades evangelizadoras de las TIC, como inicio de la ruta en la comprensión de las tecnologías en la actual sociedad globalizada e interconectada. Este fue el mensaje y enseñanza implícitas que dio al mundo cristiano Su Santidad Benedicto XVI, cuando a mediados del presente año escribió el primer mensaje *twitter* (trino) en los siguientes términos “*Queridos amigos, acabo de lanzar www.news.va. Alabado sea nuestro señor Jesucristo. Con mis oraciones y mis bendiciones*” (El Espectador, 2011).

Así las cosas, se percibe luz verde para adoptar las TIC como medios vivos para la misión pastoral de la Iglesia; quizás en ello está claro el propósito de “un nuevo dinamismo” propuesto por el papa Juan Pablo II en su carta Apostólica ***Novo Millennio Ineunte (NMI)***, al continuar insistiendo en el rol perenne de la Iglesia como *Madre* y *Maestra*. Se trata de dimensionar la realidad

comunicacional de la Iglesia especialmente en América Latina y el Caribe, mediante la presencia en el mundo digital, y analizar los grandes desafíos que se le plantean, como sostiene el Presbítero Carlos Arturo Quintero Gómez (2010), Secretario Ejecutivo del Departamento de comunicación y Prensa del CELAM durante el foro “Verdad, anuncio y autenticidad en la era digital”, quien trató tópicos claves del mensaje del Papa y la presencia de la Iglesia en el mundo digital.

Con base en lo anterior, dejamos planteados los retos que soportan la tesis planteada en este resumen y que se discutiría en profundidad por el suscrito en el desarrollo del Certamen de la RIIAL, de ser aceptada la solicitud de participación:

- Articular la formación sacerdotal con formas, métodos y experiencias exitosas de pastoral apoyadas en TIC. En suma, propiciar el diálogo Iglesia – TIC para acompañar y apoyar nuestra misión evangelizadora.
- Apropiación y uso de TIC para contribuir a erradicar la pobreza, como se abordó en Aparecida (62): “*La pobreza hoy es pobreza de conocimiento y del uso y acceso a nuevas tecnologías*”, e igualmente, cómo apunta la Iglesia a los Objetivos de Desarrollo del Milenio – ODM.
- Sistematizar buenas prácticas y experiencias exitosas, desde una perspectiva investigativa, de programas y proyectos pastorales que utilizaron apoyos de TIC como invitación a sacerdotes, laicos y comunidades en general a atreverse a comunicar el Evangelio mediante formas, métodos y estrategias innovadoras apoyadas en esas tecnologías, recogiendo el eco de *Puebla* con referencia a la Nueva Evangelización.
- Generar, fidelizar y sostener en el tiempo redes de conocimiento mediante las posibilidades de TIC en los menesteres propios de la Iglesia Católica.
- Suscitar una cultura de publicación (científica y académica, ponencias, entre otras formas) apoyada en TIC.
- Fortalecer vínculos entre Diócesis en el intercambio de experticias y servicios en programas y proyectos pastorales.
- Apertura mental para abordar las generaciones de personas (nativos digitales) en esta sociedad de información y del conocimiento que utilizan las TIC como medios de interacción, colaboración y socialización.
- Apertura mental para reconocer que las TIC ya no están en la categoría de posibilidades, sino que son hoy realidades en todos los sectores vivos de la sociedad, y que llegaron para quedarse entre nosotros.

## Referencias

Católica del Norte Fundación Universitaria (2010). Sistema capacitación de facilitadores, Centro Desarrollo Virtual, Cedevi. Medellín, Colombia

EL ESPECTADOR, AFP. (2011). El papa escribe su primer. *Periódico El Espectador, Colombia, Junio 28 de 2011*, Consultado de <http://bit.ly/mPfg3N>

Quintero Gómez, C. A. (2010). Elementos claves del mensaje del papa y la presencia de la iglesia en el mundo digital. *Proceedings of the Verdad, anuncio y autenticidad en la era digital* (pp. 6). Bogotá, D.C.: CELAM

Real Academia Española, RAE (2011). Diccionario Real Academia Española. Madrid: España.