

## La evangelización de la Universidad a través de internet

En los “lineamenta” de la XIII Asamblea General Ordinaria del Sínodo de los Obispos sobre el tema “La Nueva Evangelización para la transmisión de la fe cristiana”<sup>1</sup>, aborda brevemente el tema de cómo los medios de comunicación social representan uno de los grandes retos para la Iglesia.

En esta aportación se reflexionará sobre este tema, desde el punto de vista de la Nueva Evangelización en la Pastoral Universitaria, a la comunidad de la Pontificia Universidad Católica de Chile, específicamente a través de internet y las redes sociales.

De acuerdo a la Constitución Apostólica “Ex Corde Ecclesiae” de S.S. Juan Pablo II, “La Universidad Católica debe estar cada vez más atenta a las culturas del mundo de hoy (...) con el fin de promover un constante y provechoso diálogo entre el Evangelio y la sociedad actual”<sup>2</sup>. Además, “nueva evangelización quiere decir: una respuesta adecuada a los signos de los tiempos, a las necesidades de los hombres y de los pueblos de hoy, a los nuevos escenarios que diseñan la cultura a través de la cual contamos nuestras identidades y buscamos el sentido de nuestras vidas”<sup>3</sup>. Es por este motivo que como Dirección de Comunicaciones de la Pastoral de una Universidad Católica, nos hemos propuesto estar presentes en el mundo de hoy a través de los nuevos medios de comunicación social, para transmitir el testimonio de Cristo de una manera que realmente llega a los estudiantes y también, aunque en menor medida, a académicos y personal.

El propósito de la Dirección de Pastoral y Cultura Cristiana de la Pontificia Universidad Católica de Chile, es *la promoción de la evangelización de la cultura, de la formación humana integral a la luz de la fe y de las acciones misioneras y de solidaridad cristiana* (cf. Decreto de Rectoría 84/2001, n.77; ECE38). Para la Pastoral UC es fundamental también lograr una mayor integración entre la fe y la vida de todos los miembros de la comunidad universitaria, para lo cual se utilizan diversos modos de difusión y comunicación, que penetran en nuestro público inmediato, conformado por alumnos, académicos y personal de esta Casa de Estudio, siendo los estudiantes más del 80%, de nuestro universo de receptores.

La difusión de las actividades pastorales se hace a través de los soportes tradicionales que abarcan gigantografías, pendones, flyers y afiches, además de una publicación impresa mensual, que se distribuye gratuitamente, a la comunidad UC, entre otros.

Respecto a los alumnos, la experiencia nos ha demostrado que, para hacer llegar el mensaje a la mayor cantidad de ellos, debemos integrar la cultura digital en nuestros métodos de difusión. Esto porque las generaciones que hoy están en la Universidad, nacieron con el computador y han

---

<sup>1</sup> Lineamenta XIII Sínodo de los Obispos XIII Asamblea General Ordinaria “La nueva evangelización para la transmisión de la fe cristiana”, Ciudad del Vaticano, 2011.

<sup>2</sup> Constitución apostólica “Ex Corde Ecclesiae”, S.S. Juan Pablo II, n° 45.

<sup>3</sup> Lineamenta XIII Sínodo de los Obispos XIII Asamblea General Ordinaria “La nueva evangelización para la transmisión de la fe cristiana”, Ciudad del Vaticano, 2011, n° 23.

evolucionado con la tecnología. Por ejemplo, para ellos es más atractivo recibir el Evangelio del día a sus celulares y leerlo desde ahí, que tener un librito en su mochila, que les pese y ocupe espacio.

Los signos de los tiempos nos desafían a lograr que los jóvenes vean a la Iglesia Católica, y en ella a la religión, como una institución con un mensaje vigente, que se adapta a las nuevas tecnologías y que sea capaz de integrarlos. No queremos que la población de católicos en Chile “envejezca” como ha ocurrido en otros países, es por ello, que es tan importante utilizar herramientas de comunicación atractivas para los estudiantes, quienes ven mucho más facebook o twitter que un afiche o cartel pegado con información. Ellos ya se acostumbraron a asistir a “eventos” difundidos a través de las redes sociales, lo que resulta ser más eficiente que otros medios de invitación. Nosotros como comunicadores católicos tenemos que ser humildes y aprender que este es su lenguaje y adaptarnos a ello, si es que queremos transmitir nuestro mensaje.

Como encargados de comunicaciones de la Pastoral UC, buscamos ser eficientes en la generación de contenidos de fácil lectura, en un sitio web recientemente reformulado, en el que lo predominante son las fotografías e imágenes y en el que se quiere entregar la información de la manera más fácil posible, dado que las personas hoy son impacientes, y si el cibernauta no encuentra la información en un plazo de corto tiempo, deja la página y no se genera la evangelización que buscamos.

Por su parte, mantenemos las redes sociales activas, con cuentas de facebook y twitter que día a día son actualizadas, para lograr mayor penetración en el mundo digital. Actualmente, en facebook la organización Pastoral UC, tiene 1.999 personas a las que les “gusta” la página. Además de entregar información, estas redes sociales son fundamentales también para el trabajo de difusión, dado que se pueden generar verdaderas redes que apoyan la expansión de las actividades. Por ejemplo, si yo publico un evento o una actividad importante en facebook, las demás unidades de la universidad pueden retransmitir esta información en sus respectivas páginas de la red social, quedando visible para sus “amigos” o cibernautas. De la misma manera, las distintas unidades académicas y administrativas, además de las personas, por supuesto, pueden ayudar vía twitter, retwitteando determinadas informaciones publicadas, lo que genera una red de expansión importante al momento de comunicar el Evangelio a través de los medios de nuestro tiempo, que realmente están calando hondo en las personas.

Así, los soportes tradicionales de difusión se han vuelto solo una parte de la campaña, más que el eje de ésta: el eje central se da a través de la navegación de los medios sociales y la página web.

Para finalizar y a modo de resumen, creo que como comunicadores de Iglesia debemos ser humildes, aceptar que tenemos que estar en constante formación para enfrentar todos los desafíos que nos presenta internet y los nuevos medios de comunicación social, para así aprender a evangelizar con y a través de ellos, ya que dada su alta penetración en nuestra sociedad, nos facilitarán el trabajo misionero que tenemos todos los católicos, al entregar en un lenguaje cada vez más arraigado por la población, un verdadero diálogo entre fe y razón.