

La Iglesia en los Medios de Comunicación

La Iglesia valora la riqueza de los medios de comunicación y los considera como medios valiosos al servicio de la evangelización.

Mientras ascendía al cielo, Jesús decía a sus discípulos: *“Vayan por todo el mundo y prediquen el Evangelio”* (Mc 16, 15). Los discípulos salieron a las calles a comunicar lo que vieron con Jesús. Los evangelistas recogen las palabras de Jesús y narran los acontecimientos que recordaban con mayor nitidez. Pedro, Pablo, Santiago y Juan escriben las cartas que forman parte del nuevo testamento. Todas estas referencias históricas, desde el inicio de la era cristiana, recuerdan la importancia que para la Iglesia tiene la comunicación.

Cristo es el comunicador por excelencia, en el documento titulado: “La Iglesia en los Medios de Comunicación”, publicado con motivo de la Jornada Mundial de las Comunicaciones, dice: “Dios se comunica a sí mismo mediante el don de la Palabra. Esta palabra que permanece para siempre, ha entrado en el tiempo. Habla a los hombres como amigo, por medio de su palabra, y esa palabra eterna por quien se hicieron todas las cosas, se hizo carne, se hizo hombre, es Jesucristo que nos habla palabras divinas con lenguaje humano.

Se necesita formar gente profesional en los medios de comunicación, comprometida y coherente con su fe, que sean testigos y comunicadores de la Buena Nueva del Evangelio.

10 razones para evangelizar en la red

1. La Iglesia existe para evangelizar, esa es su vocación (cf. EN 14). Evangelizar es llevar la buena nueva: Jesucristo, y con su influjo transformar la conciencia personal y colectiva del hombre, la actividad en la que se compromete, su vida y su ambiente. (cf. EN 18)
2. La Iglesia también tiene el encargo de transmitir el amor de Cristo: “Les doy un mandamiento nuevo: Ámense los unos a los otros como yo los he amado” (Jn 13, 34-35). El amor es el que da la vida; por eso la Iglesia es enviada a difundir en el mundo el amor de Cristo.
3. El papa Benedicto XVI pide a los presbíteros participar en el mundo digital. (cfr. 44 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales). Deben anunciar el Evangelio valiéndose no solo de los medios tradicionales, sino también de los que aporta la nueva generación de medios audiovisuales (foto, video, animaciones, blogs, sitios web), ocasiones inéditas de diálogo e instrumentos útiles para la evangelización y la catequesis.
4. El sacerdote podrá dar a conocer la vida de la Iglesia mediante estos modernos medios de comunicación, y ayudar a las personas de hoy a descubrir el rostro de Cristo.
5. Las nuevas tecnologías no modifican sólo el modo de comunicar, sino la comunicación en sí misma, por lo que se puede afirmar que nos encontramos ante una vasta transformación cultural, nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión. (cfr. 45 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales).

6. El Papa valora las redes sociales como nuevas formas de relación interpersonal, anhelo de compartir y establecer amistades; pero no olvidarse del contacto real personal y humano. Utilizar las redes sociales para comunicar el Evangelio de forma respetuosa y discreta, acompañando como Jesús a los discípulos de Emaús.
7. En la exhortación pastoral “Verbum Domini” el Papa Benedicto XVI dice: En el mundo de internet, que permite que millones y millones de imágenes aparezcan en un número incontable de pantallas de todo el mundo, deberá aparecer el rostro de Cristo y oírse su voz, porque “si no hay un lugar para Cristo, tampoco hay un lugar para el hombre”.
8. Existe en el Episcopado Mexicano la Comisión Episcopal de la Comunicación (CEPCOM) que tiene como misión “proponer, animar y acompañar la comunicación, información y formación para el correcto uso, manejo y desarrollo de la comunicación pastoral, pastoral de la comunicación, medios de comunicación, nuevas tecnologías y nuevos lenguajes de la era digital”.
9. Una de las inquietudes prioritarias es la capacitación en el campo de las comunicaciones de los sacerdotes, religiosos y laicos responsables y colaboradores.
10. Una de las grandes preocupaciones de los obispos de México en el Exhortación pastoral “Que en Cristo nuestra Paz, México tenga vida”, es utilizar los medios de comunicación social al servicio de la paz.
 - a. Promover la formación de comunicadores, profesionales, competentes, comprometidos con la verdad.
 - b. Invitar a los jóvenes cristianos a utilizar con creatividad las redes sociales encaminándolos a la experiencia de una fraternidad de alcance universal, desenmascarando los engaños del mal que destruye y llevando a todos los espacios virtuales la fuerza del bien.
 - c. Esforzarnos por educar y educarnos para un uso crítico de los medios de comunicación social.

“Para cumplir su misión, la misión, la Iglesia está llamada a utilizar los medios de comunicación social (radio, televisión, prensa, cine) y los medios de la era digital”.

Por. Luis Artemio Flores Calzada
Obispo de Valle de Chalco
y Presidente de la Pastoral de la Comunicación