

Iglesia Viva, la mesa común de la radio católica en Bolivia

Una experiencia de comunión al servicio de la misión permanente

Por: José H. Rivera. Coordinador Nacional RIIAL Bolivia

Fruto del proceso de formación virtual para comunicadores católicos “Roma 2009 – 2011”, la Sección Comunicación de la Conferencia Episcopal Boliviana y la Red de Productores ha concretado el proyecto de referencia como un aporte al proceso de la misión permanente en Bolivia.

Sus principales avances tienen que ver con el diseño de una imagen corporativa, una plataforma web consolidada, conformación de un equipo humano base, respaldo institucional de la conferencia episcopal, parrilla de programación, alianzas estratégicas y experiencias de capacitación digital.

Las principales dificultades tienen que ver con recursos humanos limitados, baja interacción con la audiencia y poca respuesta efectiva de la red de productores.

Contenido: (completo)

1. Breve contexto de la radio en Bolivia
2. Matriz de análisis FODA del proyecto
3. Misión, Visión y Valores institucionales
4. Objetivos
5. Organigrama
6. Principales actividades
7. Principales avances o resultados
8. Estrategia de recursos
9. Cronograma

Breve contexto de la radio católica en Bolivia

En la actualidad se calcula la existencia de unas 1000 emisoras de radio en toda Bolivia. Las primeras emisoras católicas en Bolivia datan de principios del siglo XX. Su presencia evangelizadora en todos los puntos geográficos del país ha sido innegable. Posteriormente su aporte ha quedado más centrado en la promoción humana y su aporte de evangelización explícita reducida debido a falta de formación de su personal y recursos financieros que les permitan un servicio sostenible.

En Bolivia existen actualmente 80 emisoras católicas pertenecientes a las diócesis, a congregaciones religiosas o movimientos. Sobresalen algunas redes de radios católicas por su presencia en la geografía boliviana, es el caso de la Red ERBOL (Escuelas Radiofónicas de Bolivia) con unas 27 emisoras, el Grupo FIDES (sociedades de responsabilidad limitada coordinadas por la Compañía de Jesús) con 25 emisoras, la Red de RADIO MARÍA con 13 emisoras, entre las más extendidas.

Misión, Visión y Valores institucionales

Misión

Somos Iglesia Viva, el sitio de la Mesa Común de los medios de comunicación Católicos cuya orientación final es la de servir a través de los medios digitales para

formar redes de comunicadores y MCS, con los cuales se estructura una mesa común de diálogo y comunidad de forma permanente, y cuyos destinatarios son la iglesia, los Señores obispos, los medios de comunicación, la sociedad boliviana y el mundo.

Visión

Un referente claro en la aplicación de la tecnología digital como estrategia y medio para la evangelización, con capacidad de llegada a las nuevas generaciones, y un aporte en la construcción del Reino construyendo puentes de diálogo, entre iglesia y sociedad, medios de comunicación e iglesia.

Objetivos

Objetivo general:

Fortalecer un espacio web común de intercambio de producciones radiofónicas evangelizadoras y de impulso a nuevas iniciativas de producción conjunta con otros medios, a través de herramientas interactivas de audio, con servicios de PodCast y radio en línea, como instrumentos evangelizadores y medios al servicio de la misión permanente en Bolivia, para llegar a las jóvenes generaciones y lograr un buen nivel de incidencia de la voz de la Iglesia católica en la opinión pública local, nacional e internacional.

Objetivos específicos:

- Difundir de manera permanente y actualizada diversas producciones radiofónicas evangelizadoras aportadas por los miembros de la red.
- Construir un referente común de intercambio de producciones radiofónicas (<http://radio.iglesiaviva.net>).
- Responder a las preocupaciones y necesidades de nuestro pueblo, especialmente de los más necesitados, en el marco de la Doctrina Social de la Iglesia.
- Fortalecer la programación evangelizadora de las radios católicas y otras emisoras interesadas.
- Posibilitar las condiciones técnicas para la transmisión conjunta de eventos católicos de interés nacional.
- Brindar servicios de capacitación técnica y formación actualizada en el magisterio de la Iglesia que responda a la dinámica de la producción radiofónica, a través de la plataforma virtual “Siglo 21”

Principales actividades

- Animación y coordinación de la red de productores
- Relación estratégica con Obispos de las diócesis y directores de emisoras católicas de Bolivia.
- Diseño y difusión periódica de publicación electrónica de promoción de los servicios de la plataforma.
- Alimentar y mejorar la parrilla de programación de la radio.
- Producción semanal de los diferentes sectores de la Revista Informativa Iglesia Viva
- Realización de talleres de formación en producción radiofónica “on line”
- Coordinación de despachos y flashes informativos por parte de los miembros de la red de productores.

- Uso permanente de la herramienta de PodCast.
- Apoyo en producción radiofónica a las principales líneas pastorales del proceso de la misión permanente en Bolivia.
- Gestión y mantenimiento de alianzas estratégicas con emisoras nacionales e internacionales.
- Gestión y coordinación de transmisiones en directo individualmente y en cadena.
- Acompañamiento y soporte técnico para el mantenimiento y mejora de la plataforma WEB y los diferentes servicios de la “mesa común”.

Principales avances o resultados

- Diseño y puesta en marcha de una imagen corporativa del proyecto.
- Consolidación técnica de la plataforma WEB <http://radio.iglesiaviva.net>
- Puesta en marcha del sistema de PODCAST.
- Conformación de un equipo animador integrado a la sección Comunicación de la Conferencia Episcopal Boliviana.
- Coordinación e implicancia de las otras áreas de la Conferencia Episcopal Boliviana. Área de Evangelización, Área de Comunión Eclesial, Área de Promoción Humana.
- Conformación gradual de la red de productores.
- Respaldo institucional y apoyo económico de partida de los Obispos de Bolivia.
- Producción regular de informativos y programas especiales.
- Conformación de una parrilla de programación.
- Transmisión en línea “24 horas”
- Experiencias de transmisión en vivo y cadenas radiales católicas.
- Alianzas estratégicas con emisoras locales, nacionales e internacionales: Radio Salesiana (La Paz), Radio María (Bolivia), Radio Vaticano (Roma).
- Experiencias de capacitación en producción digital radiofónica.