

# Los Medios de Comunicación unidos por “EL” Servicio

## Red de Medios de Comunicación de Centroamérica y México

**Justo Guillermo López**  
**RIIAL Honduras**  
**Secretario Ejecutivo - Comisión de Comunicación SEDAC**

Los medios de comunicación de la Iglesia Católica han sido parte de la realidad social de los países de América Latina. En Centroamérica han sido parte de la historia de los medios alternativos y comunitarios que han contribuido al crecimiento de las comunidades, tanto en la evangelización, como la contribución directa en el desarrollo social, la educación, la información y la comunicación. Los Obispos centroamericanos, siendo conscientes de la importancia de los medios para la iglesia y para la sociedad, han sido sus primeros promotores e impulsores al integrar en los procesos de evangelización, medios que van cubriendo desde los rincones más rurales hasta las grandes urbes. Todos ellos, subsistiendo con el apoyo de la sociedad local. Muchos de ellos, con pocos recursos económicos, técnicos, humanos o de preparación, aún continúan emitiendo sus programas siendo así un aporte importante para la comunidad.

La iniciativa del trabajo en Red nace como respuesta a la necesidad de desarrollo sostenible de los medios de comunicación locales de la Iglesia Católica Centroamericana, al sentir general como medios de salir del aislamiento para acuerpar debilidades individuales de programación, producción, personal y tecnología que van en detrimento de su competitividad y capacidad de respuesta pertinente a las necesidades de las poblaciones beneficiarias.

Es por ello que en el espíritu de la Pastoral de conjunto y a través de los recursos actuales y la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, se estableció desde el año 2005 una red interorganizacional de comunicación eclesial (**Red de Medios de Comunicación Católicos de Centroamérica y México**) que abarca distintos canales (Radio, Televisión, Prensa, Internet) y permite facilitar el acceso a la información producida en las diversas iglesias locales de la región, con el objeto de mejorar su servicio eclesial y colaborar a la integración regional de Centroamérica y México.

Actualmente funciona como el brazo operativo del trabajo de comunicaciones del Secretariado Episcopal de América Central (SEDAC)<sup>1</sup> y es lugar de coordinación del trabajo, formación y prospectiva del conjunto de medios de comunicación de índole católica asociados a la red, a través

---

<sup>1</sup> El SEDAC (Secretariado del Episcopado de América Central) es la instancia de reunión de los Obispos de Centroamérica, conformada por los siguientes países: Panamá, Honduras, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua. En noviembre de 2006, el SEDAC creó la Comisión Centroamericana de Medios de Comunicación. En la actualidad, coordina la comisión Monseñor Rómulo Emiliani de Honduras como presidente; Monseñor Gregorio Rosa Chávez de El Salvador como Secretario General y el Ing. Justo Guillermo López de Honduras como Secretario Ejecutivo.

del trabajo de organización de medios que realizan los diferentes secretariados ejecutivos de comunicación en cada nación.

Su acción es soporte y referencia eclesial para el trabajo de Noventa y Cinco (95) medios de comunicación regionales asociados a la red. Su acción de soporte a los medios se desarrolla en tres niveles:

- **Primer Nivel** – Creación de valor en la actividad de los asociados: A través de la realización de encuentros regionales de formación y prospectiva, el apoyo a experiencias de organización nacional de medios y la realización de visitas programadas a las delegaciones nacionales de comunicación eclesial avaladas por las conferencias episcopales nacionales, propiciando también el compartir de producciones que enriquezcan el acervo de emisiones en los medios de la Región.
- **Segundo Nivel** – Creación de valor en los procesos de los asociados: A través de la facilitación y promoción de experiencias concretas de trabajo colaborativo, corresponsable, solidario y subsidiario entre los diversos medios de comunicación de la Región, bajo la mirada y tutela eclesial de las orientaciones del SEDAC y privilegiando la tecnología online.
- **Tercer Nivel** – Creación de valor en la (infra) estructura organizativa de los asociados: A través de la promoción de políticas comunes de tratamiento de noticias de Iglesia y Sociedad en temas de coyuntura de la Región, del emprendimiento de proyectos comunes de infraestructura que respondan a las necesidades sentidas de los medios y la solidificación de las estructuras y conocimientos de mercadeo de los medios asociados.

Como servicio regional de Iglesia, la red se encarga de promocionar la re-transmisión nacional de la información y orientaciones del SEDAC en los países representados en la Red, de tal modo que se pueda comunicar la voz de la Iglesia a nivel regional sin ningún tipo de tergiversación ni filtro. Igualmente se está estableciendo a nivel eclesial una experiencia radial informativa/formativa/recreativa, de producción colaborativa internacional que, fortaleciendo las experiencias locales y desde los valores del Reino, promueve la inclusión, la solidaridad y la comunión como Iglesia en la región.

Esto se hace a través de la organización interna entre los países asociados, del trabajo conjunto con los obispos encargados del área de comunicación de las diferentes conferencias episcopales, de los respectivos Secretarios Ejecutivos de Comunicación y de la coordinación con los referentes de red de los diversos medios asociados, logrando con ello la mayor cobertura posible de las emisiones con carácter internacional.

La acción de la Red cumple también un importante servicio de identidad cultural regional a través de la promoción y transmisión internacional de especiales de las festividades católicas arraigadas en la cultura de las diversas naciones de la región.

### **Procesos.\_**

En términos de proceso, la Red de Medios de Comunicación Católicos de Centroamérica y México se encuentra transitando de una fase de intercambio de información y configuración de un espacio común, a una fase de clarificación y consolidación de su funcionamiento como organización red y de visionamiento de temas que permitan llegar a una gestión asociada que impulse, desde la innovación generada internamente, el desarrollo de los miembros, sus procesos y estructuras, así como los de la red.

### **Método de Trabajo.\_**

La metodología que se utiliza es netamente participativa. Queriendo aprovechar las potencialidades del Internet y del trabajo en red, se fomenta la participación y colaboración en la conformación de la iniciativa regional para formar la red de medios de comunicación católicos. Se conforman grupos de trabajos virtual y presencial (por países y medios) que animados por el moderador (Secretario ejecutivo), a través de las visitas, comunicaciones y encuentros se elaboran las estrategias y cursos de acción que permiten realizar la red de medios de Centroamérica y México. A este efecto apoyan su labor en el portal de la red, los servicios de trabajo colaborativo que hemos creado: Página Web ( [www.red4c.org](http://www.red4c.org) ), servidor ftp, red social (NING, Facebook, Twitter) blog, grupo de correo google y otras herramientas comunes de trabajo colaborativo (p.ej. Outlook, Share Point Team Services).

Nuestra Red es el punto de encuentro donde se enlaza la espiritualidad, el conocimiento, la verdad y la Palabra por “EL” Servicio del “ANUNCIO” del reino para llegar hasta las comunidades más alejadas, y promover la transformación de nuestra región.

**Una Red de Medios para la Comunión Eclesial**

**Una Nueva Realidad Comunicativa en Centroamérica y México**

**Septiembre 2011**