

## APARECIDA EN CLAVE COMUNICACIONAL

Rancagua 13/06/09

Teresa Gajardo R. Hsp

Aparecida será recordada como el documento del “Encuentro con Cristo”.

Qué es un encuentro, es un regalo entre dos y más personas, es comunión – comunicación. Un intercambio de interioridad. Entonces un encuentro es comunicación. Para un Agente Pastoral, discípulo misionero, el encuentro tiene mayor relevancia, porque cada acción evangelizadora, es un encuentro o debería serlo, un o regalo al otro de nuestra experiencia vital, de nuestra comunicación con Jesús.

Entonces Aparecida, nos sugiere cuales y cómo deberían ser nuestros encuentros.

El Papa dice: ¿Cómo conocer realmente a Cristo para poder seguirlo y vivir con Él, para encontrar la vida en Él y para comunicar esta vida a los demás, en la sociedad y al mundo? La respuesta la tenemos a partir de los encuentros según las instancias de la catequesis.

Cómo deben ser esos encuentros, desde la perspectiva comunicacional

Nos invita a dar un cambio radical en la catequesis, favoreciendo la transmisión en forma sencilla y substancial del mensaje de Cristo”. No hablamos de realizar un discurso teológico, sino más bien, centrarse en las cosas simples pero fundamentales de la fe. La catequesis conlleva a una liberación por lo tanto va muy integrada con lo social, con la sociedad y su participación en ella, con la cultura, con la mirada al entorno, lo que implica que junto a la Catequesis, no debemos descuidar la Doctrina Social de la Iglesia y la Comunicación. Esto que a veces se nos olvida, que la catequesis es integral, no meramente doctrinal, abarca a toda la persona, su realidad.

Para la nueva etapa que comienza con Aparecida, de nuestra labor evangelizadora, como discípulos misioneros comunicadores de la Palabra, es indispensable estar conectados con la Palabra”. En Sagrada Escritura, la palabra conocer, significa una experiencia profunda, no es sólo conocer en apariencias, es entrar en la persona, en su interioridad y desde allí, saber quién es el otro, es decir, es comunicación. La comunicación de Dios con el hombre, a través de su Palabra. Este “encuentro”, con la Palabra, genera un cambio especial en la vida de la persona y a su vez genera vida. Es lo que sucede cuando hacemos la Lectura Orante de la Palabra, en la Lectio Divina, la Palabra nos lee nos escudriña y ella se deja leer y escudriñar. Esto es pura comunicación y comunicación pura.

Desde Aparecida, cómo se relaciona la catequesis con la comunicación. La catequesis, no es únicamente la que hacemos en la Preparación a los Sacramentos, es esto y mucho más. Podemos hacer catequesis, en nuestras notas periodísticas, enviadas a los medios y / al diario mural de la parroquia. Por esto el Papa dice: no hay que limitarse solo a las homilías, curso de Biblia o teología, sino que se ha recurrir también a todos los medios de comunicación: prensa, radio, televisión; sitios de Internet, foros y otros sistemas para comunicar eficazmente...

Para comunicar eficazmente el mensaje de Cristo, es necesaria una traducción, en un lenguaje acorde con las personas, que nos escuchan y nos siguen. Es decir, realizar un proceso comunicativo de fe, de esperanza y amor que llegue a la persona entera y con nuestra persona entera. El mensaje no debe estar exento de emoción, corporeidad, intelecto, imaginación, situación concreta personal, familiar, comunitaria., social,

política, cultural, afectiva, existencial. El discurso tradicional doctrinal no es aceptado en la cultura de la comunicación moderna. Los predicadores necesitan del lenguaje mediático. Se requiere traducir por ejemplo, el discurso a los jóvenes en su lenguaje.

Con respecto a la Comunicación misma, Aparecida en sus números relativos al tema, habla de la Pastoral de las comunicaciones (Nos 484 – 490). Se plantea la comunicación en una óptica distinta a la instrumental. Es una comprensión mucho más rica y amplia. La evangelización, la catequesis, la liturgia, la religiosidad popular, no pueden prescindir de los medios de comunicación. Pero, por sobre todo de la cultura de la comunicación y de sus lenguajes específicos. Se puede beneficiar a millones de personas y extender el mensaje. El énfasis de Aparecida, está en la transversalidad de la comunicación. Es decir, la comunicación atraviesa toda la pastoral. La catequesis, es parte de esa pastoral. En otras palabras, se refuerza la vocación comunicadora de la Iglesia, anunciar, comunicar a Jesucristo. La comunicación, es un don, un regalo, que el mismo Jesucristo practicó con sus apóstoles, les dio a conocer el Reino y les mostró al Padre. Un Padre rico de ternura y misericordia. El evangelista, lo expresa muy vivamente “Lo que hemos visto y oído (1Jn1, 3).

Para entender, el gran desafío de Aparecida, en esta misión Pastoral-comunicacional. Revisemos el andar de nuestra A.L.

**Puebla 1979: “el anuncio del reino es comunicación y por tanto la comunicación social debe ser tenida en cuenta en todos los aspectos de la transmisión de la Buena Nueva (DP 1063).**

**Santo Domingo 1992:** Evangelización, anuncio del Reino- como comunión (SD279).

“Intensificar la presencia de la iglesia en el mundo de la comunicación (J.P.II, discurso inaugural).

Aparecida 2007: La V Conferencia no tenía como tema específico la comunicación. Sin embargo, todo lleva a una lectura en clave comunicación.

Misión-evangelización- testimonio o discipulado: acción de comunicar a Cristo y su mensaje. Es claro el mensaje los miembros de la Iglesia, no decimos sólo jerarquía, sino a todos los bautizados y con mayor razón a quienes se nos ha llamado a una misión específica, comunicar el Reino.

“Intensificar la presencia de la iglesia en el mundo de la comunicación (J.P.II, discurso inaugural)

Aparecida 2007: La V Conferencia no tenía como tema específico la comunicación. Sin embargo, todo lleva a una lectura en clave comunicación.

En conclusión utilizando palabras del recordado Papa Juan Pablo II. “Intensificar la presencia de la iglesia en el mundo de la comunicación”, implica asumir las palabras de Aparecida, en gesto concretos” virar la Pastoral”, la conversión de la Pastoral, por la estrategia comunicacional, cambiar la metodología.

Cambiar la estructura del discurso: Puebla, santo Domingo: la estructura del juez.

Ver, juzgar y actuar. Hoy se requiere utilizar la estructura del discurso del Padre. Que hace el Padre Acoge, Guía y Acompaña a los más débiles y Celebra.

A través de este con una nueva metodología. Con las nuevas tecnologías comunicar los valores que sustentan el mensaje de Jesucristo: Dios es amor, Dios se revela trascendente y cercano; virtudes teologales; Diez mandamientos; Las bienaventuranzas; virtudes cardinales. Los siete dones del Espíritu Santo.