

# Nuevos Escenarios

## 1. FINALIDAD

Identificar la magnitud del impacto del rápido desarrollo de las comunicaciones en la vida, costumbres y estructuras psicológicas de la persona de hoy, en relación con la labor educativa y evangelizadora.



## 2. IDEAS CLAVES: REVOLUCIÓN DE LAS COMUNICACIONES

*No se logra todavía valorar plenamente el alcance de esta revolución, pero está naciendo el "ciudadano electrónico", que nosotros debemos ayudar a ser "honrado", a abrirse a un más allá de la red y reconocer la paternidad de Dios, para que sea "buen cristiano".*

Don E. Vecchi, SDB

### 2.1 Las comunicaciones nos invaden

¿Quién no ha observado que desde la infancia nuestros jóvenes usan contemporáneamente diversos instrumentos de comunicación social?

Están disfrutando de la TV y al mismo tiempo dan una ojeada a una revista.

Como fondo del partido de fútbol televisando oyen la música de un transistor. Este los acompaña mientras patinan o montan en bicicleta. Muchos tienen en su casa el VHS, y ahora el DVD, el alquiler de películas, su reproducción y circulación es cada día más fácil. La TV por cable o antena parabólica se generaliza.

Se puede decir que la posibilidad de servirse del INTERNET, de la telefonía y la televisión satelitales, en una extensísima red de telecomunicaciones, está aumentando en un modo vertiginoso, de tal manera que ya son innumerables los modos con los cuales la persona puede comunicarse con sus semejantes.

Hay un rápido y continuo progreso tecnológico. Piénsese por ejemplo en la televisión por cable con la posibilidad de ofrecer una doble comunicación – de ida y retorno - que

permitirá, esperamos pronto, el dialogo entre comunicadores y receptores. Así se puede hablar realmente de comunicación.

Al generalizarse este proceso por la digitalización del planeta, ya no habrá comunicador activo y receptor pasivo, sino **interlocutores**, no habrá actores y público sino que estos se intercambian: la comunicación va y viene... así se puede hablar de **interactividad** porque se trabaja con la otra persona (editor, columnista, presentador de un programa, etc.) como compañeros de juego: opina el uno, contesta el otro, dibuja el uno y el otro completa, así son los “chats”, los juegos electrónicos, las teleconferencias, las revistas y periódicos por Internet que continuamente invitan a opinar sobre cada artículo y publican estas colaboraciones. Hay onda de retorno ...

Uno de los rasgos más característicos de la sociedad de la información es su **articulación en redes** cada vez más tupidas y que le dan la vuelta al mundo. Estas redes instauran un nuevo modo de ser ciudadanas y ciudadanos, de convivir. Convierten las ciudades en teleciudades, crean un nuevo ser humano “electrónico”, portador de múltiples sistemas-prótesis agregados a su cuerpo, equipa las casas con los “multimedia familiares” que transforman los hogares en terminales conectados a sistemas electrónicos mundiales, como la telefonía, la televisión, los modems de los computadores, la impresora, el fax, el internet... La vida cotidiana está totalmente permeada por la electrónica.

Winner afirma que los estudiantes de hoy saben tanto o más que los de otros tiempos pero adquieren su conocimiento en hipertextos, CD-Roms, enciclopedias multimedia, páginas Web, etc. Y tienen, por tanto, una forma particular de organizar los datos y una forma particular de compartirlos con otros.

La existencia de redes se constituye en una oportunidad para potenciar esfuerzos, para abandonar el aislamiento y los proyectos reductivos, para socializar el conocimiento y para optimizar los recursos, entre los educadores, los pastoralistas, los evangelizadores... de un ciudad, de un país, del mundo...

La industria electrónica está abasteciendo el mercado cada vez con más softwares que permiten la navegación por **espacios virtuales** prácticamente infinitos. El nuevo mundo de lo inmaterial es accesible a todos los que trabajan con computadores personales, con lo cual va popularizando.

Es un espacio virtual pero existe... es **real** a su manera porque se trata de un espacio donde efectivamente se dan hechos reales y concretos, ocurren acontecimientos, se puede simular el uso de equipos, la experimentación de tecnologías, el entrenamiento de pilotos... Esto es absolutamente nuevo. Nunca antes un espacio inmaterial, un universo virtualmente montado gracias a la tecnología, permitió a la persona la interferencia dentro de él y la obtención de experiencias y conclusiones.

Se está ante una nueva relación de la persona con el mundo en la cual el espacio físico-concreto, convencional, permite su réplica en el campo virtual de los espacios inmateriales, en el cual se dan reuniones electrónicas (teleconferencias), contactos virtuales, intercambios sensitivos y hasta eróticos.

Algunas empresas ya han nacido dentro del campo de las redes: no tienen sede real en ningún lugar concreto, geográfico, ni tienen instalaciones físicas, sin embargo permiten encuentros, contactos, reuniones e intercambios de toda especie, “como si fuesen reales”, lo que de hecho son. Esto con su “**más**” y su “**menos**”...

Por ejemplo para hacer UN PUNTO DE ENCUENTRO con los jóvenes, ya no tenemos que hacer grandes construcciones, dotarlas de muebles, vehículos... etc. para que ellos lleguen allí, podemos tener un PUNTO DE ENCUENTRO en la red...

Pero puede suceder que así se vaya priorizando el campo de lo inmaterial en detrimento de las vivencias concretas y materiales. Las personas van sustituyendo la experiencia “en carne y hueso” por la experiencia en la pantalla.

O como decían las abuelas: -“Este niño es claridad de la calle y oscuridad de la casa”- Sus grandes amigos están en el mundo virtual y el joven vive transitando por autopistas cibernéticas... mientras sus padres, sus hermanos y amigos lo esperan en casa...

Se trata de pensar **globalmente**, tener el corazón abierto a todos los acontecimientos mundiales, dejarnos tocar por ellos.... Pero a la hora de actuar... hacerlo **localmente**...

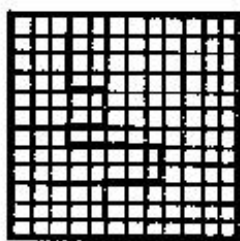
Se trata de una verdadera revolución de las comunicaciones, menos evidente que la de la energía, cuando el ser humano pasó del uso de las propias fuerzas y la de los animales a usar el carbón, el petróleo y sus derivados, luego a la energía eléctrica y ahora a la nuclear. Esta revolución actual de las comunicaciones, es **mucho más importante**, precisamente porque las personas **no se dan cuenta de sus consecuencias**.

La revolución de las comunicaciones – se lee en un documento de la UNESCO - puede ser una apertura, una verdadera universalización de la educación y del desarrollo, con una condición: **que el ser humano la use correctamente**. Aquí está el punto focal donde radica nuestra responsabilidad educativa, nuestro plan de trabajo evangelizador.

## 2.2 La persona audiovisual

“Las comunicaciones, - escriben G. Gamalieri y M. Laeng - tocan ya todas las fibras de nuestra vida”.

Los psicólogos observan justamente que, al cambiar de manera de percibir, cambia hasta el modo de vivir, la mentalidad y la forma de enfrentar la vida diaria.



**CULTURA  
TRADICIONAL**

Esquema cartesiano



**CULTURA  
MODERNA**

Esquema de fieltro o mosaico

De hecho, la cultura moderna, según muchos estudiosos, nace de la ininterrumpida inmersión del individuo en un flujo continuo de mensajes diferentes, emitidos por los medios de comunicación masiva.

La **cultura tradicional** está organizada en modo casi geométrico, esquemático, de tipo cartesiano, donde las ideas se ligan jerárquicamente entre sí, en forma clara, precisa y lineal, formando sistemas muy estructurados.

La **cultura moderna** forma un esquema mental llamado de **mosaico** o de **fieltro**, por el sobreponerse de “átomos de pensamiento” (noticias, imágenes visuales y sonoras, informaciones breves de todo tipo), que continuamente transmiten los medios de comunicación masiva y que van quedando en la mente como las numerosas y pequeñas fibras que constituyen la trama del fieltro, que se compactan sin ninguna organización especial, pero que ofrecen bastante consistencia como vemos que la tienen los artículos de este material. También se pueden comparar estas “partículas de pensamiento” con las pequeñas y variadas locitas que forman una pared de mosaico.

Esto nos explica un poco, porque nuestros jóvenes no soportan los largos y “lógicos” discursos que a veces les hacemos. Con esto no queremos decir que el segundo tipo de cultura sea mejor que el primero, de hecho se tienen que integrar los dos, pues de lo contrario se haría imposible el uso del lenguaje de las ciencias, que supone una mente estructurada en forma lógica.

Existe una «nueva manera de comprender». Se está creando una **nueva inteligencia**.

Percibir el mundo a través del audiovisual – para Babin - conlleva una percepción multidimensional (las respuestas tienden a ser globales, sensoriomotoras, emotivas). La nueva realidad favorece el desarrollo de una forma de inteligencia que Babin designa como «**tissular**» (en la línea de la **Inteligencia Emocional**, de Daniel Goleman), en contraposición con la inteligencia «**geométrica**» o lógico-matemática.

La **inteligencia «tissular»** o analógica funciona por el mecanismo de «**comparación**». Su primera función es pedagógica (facilitar el entendimiento de las cosas por la comparación, con situaciones ya conocidas). La segunda función es metodológica: busca asociar situaciones, realidades o representaciones para intentar hacer surgir de ellas relaciones originales elaboradas más tarde. Mientras la **inteligencia geométrica** progresa en línea estrecha a partir de demostraciones fijadas definitivamente, la **inteligencia «tissular»** permite una confrontación de cada parte del conjunto para comprender su significación. Babin da un ejemplo: «La ecología, la calidad de vida, la convivencia en sociedad son realidades que poseen más consistencia por la imagen y por la vida de los pequeños grupos, que por las construcciones intelectuales».

Resumiendo... ¿Cuáles son las características propias de la persona de la civilización audiovisual? ¿Cómo comprende lo real? ¿Cómo aprende?

- **Es una persona “engrandecida”**

Esto quiere decir que el desarrollo de los medios de comunicación por medio de la electrónica, ha provocado una especie de extensión de la persona en el universo, un superdesarrollo de sus sentidos y de su cuerpo.

¿Has realizado alguna vez la experiencia de conducir un automóvil? Al principio el coche nos parece algo extraño. Se le conduce con precaución. No nos arriesgamos a adelantar a nadie y nos irritamos cuando nos pasan a nosotros. Después a medida que se va adquiriendo práctica, los temores desaparecen y la velocidad aumenta. ¿Qué es lo que ocurre entonces? Al cabo de un cierto tiempo, el carro ya no está en la misma relación conmigo, deja de ser un cuerpo extraño entre los obstáculos y yo: se ha convertido en “mi cuerpo”: los pedales del freno y del acelerador prologan mi pie, la carrocería es una prolongación en alto y en ancho de mi cuerpo, y cuando rozo un obstáculo es, por así decirlo, mi cuerpo el que siente el roce.

Todos los “medios” o instrumentos no son sino la extensión de alguna capacidad física de la persona:

La rueda, extensión del pie,  
El libro, extensión del ojo,  
El radio, extensión del oído,  
Los vestidos, extensión de la piel,  
El circuito eléctrico, extensión del sistema nervioso central.

Así es la persona audiovisual: la televisión, el cine no son solamente cosas que el mira y que están delante de él, fuera de él. Al cabo de un cierto tiempo, la televisión se convierte en una amplificación de la vista y del oído, pero también en la necesidad de ver y oír, e igualmente en una manera de ver y oír.

Si observamos las reacciones de un niño ante la pantalla vemos que son las mismas de su héroe: si este recibe un puñetazo, el niño hace una mueca dolorosa; si por el contrario va ganando, el niño expresa la victoria en su rostro. En realidad su cerebro se ha convertido en la pantalla. No está “viendo” el programa: lo está “viviendo”.

Cuando se despierta un sentido, la necesidad de utilizarlo llega a ser tan imperiosa como la de respirar. De hay la costumbre que se ha impuesto de trabajar con el radio prendido o de dejar constantemente encendido el televisor. ¿Qué es lo que se oculta tras esta costumbre? Nada más que la entrada en una dimensión nueva de nuestro cuerpo, el engrandecimiento de nuestro cuerpo. No podemos vivir sin engrandecer nuestros sentidos: sería, en cierta forma, una vida incompleta, una existencia en baja tensión.

Ahora viene un asunto de fondo, un problema moral. Si la televisión llega a convertirse en mi “cuerpo”, es necesario, fundamentalmente, que yo sepa que es lo que quiero hacer de mi cuerpo, a qué y a quién quiero entregarlo.

Desde hace algunos años, Marshall McLuhan, célebre profesor de la Universidad de Toronto en Canadá, se ha sumergido en el estudio del cambio que se está efectuando. Sus estudios traen tanta novedad que al leerlos no se sabe si habla de algo real o de ciencia ficción. Entre otras cosas afirma que “hemos cedido nuestros sentidos y nuestro sistema nervioso a esos manipuladores privados, que están siempre dispuestos a aprovecharse del arrendamiento que poseen sobre nuestros ojos, nuestro oídos y nuestros nervios (...). Alquilar nuestros ojos, nuestro oídos, y nuestros nervios a una sociedad comercial, es someter el lenguaje o entregar la atmósfera terrestre a un monopolio privado”. ¡No es digno de una persona el haber vendido su cuerpo y pervertido sus sentidos de esta forma!

A cierto momento la persona llega a sentir el condicionamiento de su cuerpo amplificado. Mc Luhan tiene dos frases que han creado mucha controversia. Una es “**el medio es el mensaje**”. La otra, muy parecida, con la que titula uno de sus libros es: “**el medio es el masaje**” (the medium is the massage). Con esto hace tomar conciencia del “masaje” transformador que sobre las personas realizan los “medios”, la persona que estos crean. La importancia reside menos en lo que se dice en la televisión, que la televisión misma como medio particular de comunicación. Más que el contenido o el “mensaje” objetivo transmitido por los medios, es el hecho de utilizarlos lo que modifica y configura a la persona. Una persona que anda a pie es una persona distinta de aquella que lo hace siempre en carro, cuando la persona ha prolongado su pie por medio de la rueda del carro, adquiere una noción abreviada del tiempo y de las distancias, se ha vuelto en alguna manera poderosa, impaciente... Una persona que escribe en computador o consulta en enciclopedias multimedia, no soporta la lentitud de una máquina de escribir convencional o la consulta de un libro página por página. Una persona que oye radio y ve televisión siente una profunda necesidad de oír, ver, sentir, en la misma forma que estos instrumentos transmiten, es decir de una manera amplificada, variada, rápida. Vemos, por ejemplo, el gusto de nuestros jóvenes por los equipos de sonido a todo volumen sin los cuales no imaginan una fiesta.

- **Es una persona “radar”**

Pensemos en una persona del siglo pasado. Si quería descubrir el mundo tenía que convertirse en exploradora en medio de mil peripecias y con medios muy limitados. En cambio la persona de hoy no tiene sino que sentarse y apretar un botón: ¡la “tele”! en un instante le llegan raudales de imágenes y de ruidos que le dan a conocer los mil sonidos y misterios del mundo. La persona ha llegado a parecerse al radar sobre la alta montaña... Su sistema nervioso es invadido a cada instante por el universo. Apartarse de él equivale a morir. La persona por medio de la técnica electrónica, ha hecho entrar en él un mundo hasta ahora inalcanzable.

En esta forma dos elementos de la personalidad humana, el **tiempo** y el **espacio**, sufren un cambio impensado pues, gracias a los modernos medios de comunicación, se llega a ser **contemporáneo** de todo lo que ocurre en el mundo y geográficamente **presente** en toda la tierra..., y pronto en los espacios siderales.

Esta presencia y esta contemporaneidad llevan a la **participación** en los acontecimientos y esto no solamente por motivos morales sino técnicos: el mundo está ahí, lo veo y me conmuevo... queda preguntarse sobre la calidad de esta participación. ¿Es una participación afectiva y efectiva que lleva a involucrarse en la solución de los problemas vistos o sentidos? Dicho de otra manera: ¿Esta participación en los acontecimientos conduce espontáneamente a la responsabilidad activa en ellos? ó ¿esta obra de concientización será tarea del evangelizador?

- **Es una persona sensitiva**

Una de las características importantes de la persona audiovisual es su necesidad de conmoción sensitiva para pensar, para comprar, trabajar, comunicar y rezar. Caso típico: los grandes almacenes. En ellos se encuentra música, luz, variedad de imágenes, de colores, de presentaciones y una agradable temperatura. Otro caso típico, las reuniones de los jóvenes: hay que calibrar la importancia de los discos, la guitarra, del baile, de la luz y de la decoración, de los colores vivos y de los afiches. Gracias a lo cual el alcoholismo, la drogadicción, y el sexo prematuro decrecerán, vencidos por otras plenitudes sensitivas.

En un colegio salesiano, situado en una zona muy deprimida económicamente, para celebrar el día del alumno se les pidió a los estudiantes que escogieran entre un almuerzo en un restaurante muy bueno y el alquiler de un equipo de sonido muy potente por tres horas.... Instantánea y unánimemente... escogieron el equipo... tenían más hambre de oír amplificadamente que de comer...!!!

En otro colegio salesiano, un alumno al regresar de un Encuentro Juvenil en el cual la parte musical se realizó a “todo timbal y batería”, cuestionó al colegio por la misa tan “desabrida” que acababan de celebrar, acompañada únicamente de una guitarra no muy bien tocada.

La modernidad cometió el grave error de dividir a la persona en «razón» y «sensibilidad» obligando a la educación formal a optar por la hegemonía de la «razón». Fernando Font, filósofo latinoamericano, advierte, sin embargo, sobre el peligro, igualmente mutilante, de intentar un nuevo proyecto pedagógico, en el que se recupere la sensibilidad, castrando, pura y simplemente, a la razón. Propone que se considere la adopción del concepto «**inteligencia sintiente**», acuñado por el filósofo español Zubiri, que explica: «Dada la unidad del ser humano, la facultad de comprender la realidad, se realiza en conjunto por la materialidad de los sentidos y por la capacidad de intelección abstracta de la persona». Es decir hablamos de una **inteligencia que siente** y de una **sensibilidad que piensa**.

Se nos ha dicho que debemos mortificar los sentidos. Que existan privaciones y negativas necesarias es la ley de toda existencia; pero ¿seríamos fieles a la Biblia de Vida, si sacrificáramos los sentidos que poseemos para vivir más profundamente? La mortificación no debe tener por finalidad eliminar los sentidos, sino desarrollarlos en calidad y abrirlos al verdadero amor. Son necesarios los sentidos bien desarrollados para no mentir con el Salmo 150: "Alabad al Dios con todos vuestros medios". Con nuestros sentidos amplificados por la técnica, entraremos mejor en comunión con todos los seres y con la realidad del mundo entero y tendremos más posibilidades de encontrar y alabar a Dios.

Entonces la persona engrandecida, la persona radar, la persona sensitiva...podrá cantar **hoy** el SALMO 150 diciendo:

Alabad al Señor en el cosmos, su santuario,  
de un radio de 100.000 millones de años luz.  
Alabadle por las estrellas  
Y por los espacios interestelares.  
Alabadle por las galaxias  
y por los espacios intergalácticos.

Alabadle por los átomos  
y por los vacíos interatómicos.  
Alabadle con el violín  
y la flauta y el saxofón.  
Alabadle con clarinetes y cuernos,  
con cornetas y trombones,  
con cornetines y trompetas.

Alabadle con violas y violonchelos,  
con pianos y pianolas.

Alabadle con jazz y samba,  
con los "espirituales" negros  
y con la "Quinta" de Beethoven,  
con guitarras y marimbas.

Alabadle con tocadiscos y grabadoras,  
Con el televisor y el betamax  
Y con la pantalla tridimensional!

Todo lo que respira alabe al Señor.  
Toda luz alabe al Señor.  
Todo sonido alabe al Señor,  
y todo satélite transmita un canto:  
**ALELUYA! ALELUYA!**



## 2.3 Con estilo educativo

La genialidad espiritual y educativa de Don Bosco concuerda mucho con el esquema de fieltro o mosaico. Vemos algunos detalles:

Es muy suya la famosa “palabrita al oído”: una observación corta, incisiva y personalizada para cada alumno.

Se habla mucho en salesiano de catequesis “spicciola” (*del italiano: menudo, suelto, al por menor*), para indicar esos pequeños mensajes o comentarios que se hacen para iluminar algo que ha sucedido.

Los Buenos Días y las Buenas Noches que se dan en las casas salesianas deben durar pocos minutos.

En cuanto a la oración y dentro de su “ser contemplativos en la acción” sugiere las frecuentes jaculatorias, las frecuentes visitas a Jesús sacramentado... Se trata de algo corto, pero intenso y frecuente...

Es muy significativo el diálogo de Don Bosco con la señora Blengini. Era esta una señora muy culta y piadosa que él mandó a Mornese para que ayudara a nuestras primeras Hermanas. A ella le pareció muy poco el tiempo dedicado a las prácticas de piedad y le comenta su impresión a Don Bosco, primero por carta pero como no obtiene respuesta lo hace luego personalmente. Don Bosco la escucha con bondad y acaba diciéndole que sus hijas deben ser sencillas en todo también en la piedad, para no cansar a la juventud con devociones más propias de enclaustradas que de religiosas de vida activa y que se deben presentar siempre sencillas para no infundir excesivo respeto a las niñas. (*Cfr. Cronohistoria, vol. 2, pag. 46*)



## 3. DESARROLLO DEL TALLER

Después de leer el Documento REVOLUCION DE LAS COMUNICACIONES desarrollar la siguiente Guía:

1. El esquema mental llamado de **mosaico** o de **fieltro de la CULTURA MODERNA...** (subraye lo correcto):
  - a) es frágil y no construye ni retiene nada
  - b) se forma por el agruparse de “átomos de pensamiento”
  - c) lo debemos tener en cuenta para transmitir algunos mensajes educativos en forma breve y variada.
  - d) hay que usarlo sin olvidar el esquema linear
  - e) se basa en principios y en síntesis lógicas.
2. En la siguiente lista de características de la **PERSONA AUDIOVISUAL** anote cuales corresponden
  - a la persona engrandecida
  - a la persona radar
  - a la persona sensitiva (Una puede corresponder a varias)



- a) Tiene los sentidos bien desarrollados en calidad y abiertos al verdadero amor, para no mentir cuando dice que alaba a Dios con todo el ser.....
- b) Siente una profunda necesidad de oír, ver y sentir en forma amplificada, variada, como en la TV porque ésta se ha convertido en una ampliación de su vista y de su oído.  
.....
- c) Por la TV nos asomamos como a una gran ventana desde la cual podemos captar el rostro de la realidad.  
.....
- d) Los medios ejercen una forma de “masaje” sobre la persona que le cambia su manera de ver, oír, sentir
- e) Por los medios una persona se puede sentir contemporánea de todo lo que ocurre y geográficamente presenta en toda la tierra.....
- f) El cine y la televisión amplían nuestra percepción visual y auditiva  
.....

3. ¿Qué aparente oposición soluciona el concepto de “INTELIGENCIA SINTIENTE”?

4. Señale algunas características de la **ESPIRITUALIDAD SALESIANA** que siguen el esquema de “mosaico” o “fieltro” de la cultura moderna.

5. ¿Qué INQUIETUDES o SUGERENCIAS le suscitan para su labor de educador las características de la persona audiovisual?

#### 4. MÁS DE LO MISMO



*Lectura complementaria de  
REVOLUCION DE LAS COMUNICACIONES*

*- GLOBALIZACION: IDOLO o PROMESA*

Peresson Mario, **MISIÓN PROFÉTICA DE LA EDUCACIÓN CATÓLICA EN LOS UMBRALES DEL TERCER MILENIO**, Conferencia Magistral presentada en el Congreso mundial de la OIEC, Nueva Delhi, India, 1998.

Nos encontramos ante un fenómeno aparentemente nuevo en los albores del siglo XXI: el mundo entero parece haberse convertido en una ALDEA GLOBAL, pero no es exactamente como McLuhan la imaginó. En los pueblos pequeños todo se sabe en minutos, todos se implican en lo que sucede para ponerse en pro o en contra, puede ser para criticar o para ayudar. Es un hecho que cada vez, a velocidades impresionantes, se multiplican y estrechan más las relaciones entre los diferentes países y pueblos de nuestro planeta, ya sea para bien o para mal, desafortunadamente más en este último sentido.

Las nuevas tecnologías de la comunicación: la televisión, la radio y la telefonía satelitales, el internet, etc. multiplican las relaciones e interconexiones por las cuales todos nos sentimos comunicados, implicados, mutuodependientes. Sin estos instrumentos no se hubiera podido dar esa realidad profunda y desafiante que se ha denominado **globalización**.

Globalización, en el sentido original de la palabra, debería indicar que, el globo terráqueo, nuestro planeta, es uno y que es más lo común que lo diferente, más profundos los vínculos que las barreras y los fosos. Indica que todos estamos embarcados en la misma nave, somos poseedores de las mismas raíces, herederos y artífices de la misma historia y sobre todo, forjadores activos o víctimas pasivas de un destino común.

Desde una óptica cristiana diríamos que ya se están cumpliendo las palabras del Señor en el evangelio: "Y habrá un solo rebaño y un solo Pastor", "Padre que todos sea uno..."

PERO... La tecnología es **neutra**, digamos inocente, es el corazón del hombre el que le da la orientación.

Por eso la globalización puede ser: **ídolo** que esclaviza... o **promesa** de solidaridad

Veamos entonces que pasó...

## 1. EL HURACAN DE LA GLOBALIZACION

Globalización es la imposición del sistema capitalista como «único modelo viable», arrastra consigo la peligrosa globalización cultural.

¿y los educadores?

¡a enfrentar el reto!

*Sin embargo, a partir de 1989, con la caída de los socialismos históricos europeos, la expresión "globalización" empieza a tener un sentido negativo y peyorativo: comenzó a definir y a caracterizar un fenómeno aparentemente nuevo: La forma como el sistema capitalista actual se ha venido imponiendo como modelo único viable para el futuro de la humanidad y se ha internacionalizado, desbordando los estrechos marcos de los mercados nacionales, para invadir el mundo en la mayoría de las facetas de la vida de la humanidad en su conjunto, comenzando por la actividad económica.*

*La globalización esta trayendo como consecuencia un mundo integrado en un solo «modelo de sociedad»: la **capitalista**, con el nuevo rostro que se ha dado: el **neo-liberalismo** o sea la exageración de las libertades: libertad de acumular, libertad de explotar...*

El proyecto de globalización que marca "el nuevo orden mundial" es un fenómeno muy complejo que involucra todos los aspectos de la vida social: economía, política, cultura, educación, comunicación, información, religión etc. Pero ciertamente su aspecto más profundo es el que penetra en la misma identidad de las personas y los pueblos, provocando la homogeneidad de los espíritus, la **globalización cultural**.

Por eso la educación y la pedagogía cristiana se enfrentan hoy al fenómeno de la globalización que presenta una doble fax. Por una parte la **globalización capitalista neoliberal** que representa el más potente ídolo de nuestro tiempo, que pone en peligro, no solo la dignidad, sino la vida misma y supervivencia de la humanidad en su conjunto y, por otra la **mundialización** como creciente red de relaciones y conexiones en su condición humanizadora, la cual crea las condiciones materiales, sociales y espirituales para rehacer el vínculo humano y crear otra forma de pertenencia a la

humanidad, de catolicidad, de ecumenismo y macroecumenismo, y abre insospechados horizontes de comunión.

De ahí el dilema: la **globalización** entre el **ídolo** y la **promesa**.

## 2. COMPONENTE CULTURAL E IDEOLÓGICO

El comportamiento cultural-ideológico de la globalización es: el consumismo y el individualismo....

Los MCS emiten mensajes confusos.

El hombre es valorado solo por lo que gana...

¿Puede el mercado y el placer ofrecer el sentido de la vida y la realización humana?

La globalización tiene también su componente *cultural-ideológica*: el consumismo y el individualismo. El **consumismo** proclama que el bienestar, la tranquilidad y la felicidad de la vida se logra mediante la adquisición de mercancías. El **individualismo** competitivo coloca la supervivencia y el éxito personal, y lo que se requiera para lograrlos, por sobre las necesidades y el bienestar colectivo. Ambos penetran la conciencia de las masas a nivel mundial.

Estamos peligrosamente empujados por una forma de pensar, de vivir y de actuar que radicaliza la ambición por poseer, acumular y consumir, y que sustituye la realización de todas las personas y comunidades participativas y solidarias por el éxito individual en los negocios.

El neoliberalismo lleva a la desaparición del bien común y de la preocupación por la calidad de la vida general de la población como horizonte y objetivo central de la política y de la economía.

“La televisión se encarga en convertir en necesidades reales a las demandas artificiales que el norte inventa sin descanso y exitosamente proyecta sobre el mundo. Ahora estamos obligados a comprar pasajes en el crucero de la modernización, pero ocurre que en las aguas del mercado abundan más los naufragos que los navegantes. Para quien sabe cuantos millones de jóvenes... condenados a la desocupación a los salarios de hambre, la publicidad no estimula la demanda, sino la violencia. Los avisos proclaman que quien no tiene, no es; quien no tiene auto, o zapatos de marca, es un don nadie; así la cultura del consumo dicta clases para el multitudinario alumnado de la escuela del crimen. Crecen en las ciudades y en ellas, y más que ellas, crece el delito. La televisión ofrece el servicio completo: no solo enseña a confundir la calidad de vida con la cantidad de cosas, sino que además brinda cotidianos cursos audiovisuales de violencia, que los video juegos complementan” (Eduardo Galeano).

Así mismo los medios de comunicación globalizan una visión hedonista de la vida donde se consume el placer inmediatista, efímero y sin compromiso, el dinero fácil y toda suerte de antivalores.

El impacto cultural, radicalizado por el neoliberalismo, “tiende a valorar al ser humano únicamente por la capacidad de generar ingresos y de tener éxito en los negocios, con este contenido reduccionista penetra en los dirigentes de nuestros países, atraviesa la clase media y llega hasta los últimos reductores de las comunidades populares, indígenas y campesinas destruyendo la solidaridad y desatando la violencia.

Nos encontramos así ante un sistema que trastoca por completo los valores, llegando a tocar el corazón humano, al hacer que desde el mercado y el placer, se defina el sentido de la vida y la realización humana.

La concentración de capital también invade los grandes conglomerados productores de **industria cultural**, esta también tiene que ser rentable...

“Por los efectos de la revolución tecno-científica se están produciendo espectaculares transformaciones que afectan profundamente nuestras vidas, nuestro entorno físico inmediato y nuestro ambiente cultural, saturado de información transmitida por los cada vez más sofisticados recursos tecnológicos de la Comunicación”. Esta revolución está inserta en un proyecto económico de dimensiones planetarias cuyo motor son las tecnologías de la información y de la comunicación y cuya tendencia es la de crear corporaciones globales. No llegan a diez las grandes multinacionales de las telecomunicaciones que controlan la producción de los **símbolos culturales**, los mensajes destinados al entretenimiento y al ocio. Son también las que poseen la capacidad económica para concentrar los últimos avances tecnológicos y las que, por consiguiente, monopolizan el mercado. Afirma Juan Luis Cebrian, en su obra *La Red* (1998), que “el 85 por ciento del volumen mundial en el negocio de las telecomunicaciones tiene lugar en Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. Este carácter planetario lo tienen en América Latina la mexicana Televisa y la Brasileña Globo, seguida de cerca por la venezolana Organización Diego Cisneros en su dimensión comunicacional. Lo que significa que, a pesar de que la humanidad ha entrado en su totalidad en este proceso de globalización, unos han puesto las reglas y otros, simplemente, las cumplen.

Tal dominio de la información confiere a las grandes potencias un verdadero poder cultural y político, principalmente sobre las poblaciones que no fueron preparadas, a través de una educación adecuada, para jerarquizar, interpretar y criticar las informaciones recibidas. El casi monopolio de las industrias culturales por parte de una minoría de países, y la difusión de su producción por el mundo entero, unido a la existencia de un público vastísimo, constituyen poderosos factores de erosión de las identidades culturales. Siendo uniforme, y con frecuencia de gran pobreza de contenido, esta falsa “cultura mundial” no deja por eso de traer consigo normas implícitas y puede inducir, en los que sufren su impacto, un sentimiento de expoliación y de pérdida de identidad.

Si bien las redes electrónicas están constituyendo un nuevo espacio para la opinión pública en el que el pensamiento colectivo pudiera construirse con puntos de vista diferentes y a partir de distintos lugares, el nivel de desigualdad y de desequilibrio, la brecha digital, entre el Norte y el Sur del planeta, ahonda aún más las diferencias entre quienes están “enganchados” a la tecnología y quienes no tienen posibilidad de frecuentar ni siquiera la escuela. Numerosas poblaciones empobrecidas viven aún alejadas de esta evolución, principalmente en zonas desprovistas de electricidad.

Actualmente, menos del 2% de la población mundial tiene acceso a Internet. El desequilibrio es extremadamente alto en continentes como África, donde sólo una de cada 685 personas puede conectarse a la red y el 60% de esas personas está en Sudáfrica. En el caso de Suramérica Brasil era el país que en enero de 1998 tenía el mayor número de conectados. Colombia contaba con unos 60 mil conectados y más de 30 millones de habitantes.

Las tecnologías pueden convertirse así en abismos que hacen crecer aún más las diferencias entre los que pueden obtener la información y aquellos que no podrán adquirirla nunca. ¿Cómo se puede hablar de democratización en medio de tanta exclusión?

### **3. GLOBALIZACION vs MUNDIALIZACION**

La GLOBALIZACIÓN representa una fuerza idolátrica que divide, separa y rompe la comunicación...  
La MUNDIALIZACION es el dinamismo simbólico, unificador con posibilidades para crear comunión y solidaridad... ¿Elegimos?  
¡Propiciemos!

Si por una parte la globalización representa una fuerza idolátrica, diabólica (dia-ballein), que divide, separa, rompe la comunicación; la mundialización, como unificación de toda la humanidad, de todos los pueblos entre sí, constituye el mayor desafío y la mayor oportunidad para la humanización. Es, el dinamismo simbólico, unificador, con posibilidad de crear comunión y solidaridad. En su condición humanizadora, la mundialización, indica el lado positivo de una realidad irreversible.

Enumeremos algunos de los dinamismos más esperanzadores, portadores de futuro, que ya están emergiendo.

- La mundialización nos amplía la **conciencia de pertenencia al mismo y único mundo** y crea un planeta interconectado e interdependiente. Nadie puede existir aislado, todos necesitamos de todos, dependemos de todos.
- Si se logra despojar la globalización de su carácter idolátrico que, como paradigma totalizador, todo lo pone bajo la mirada de la acumulación, la emergencia de un mundo único puede considerarse como la **gran oportunidad para explorar otra humanidad y crear nuevos paradigmas** de existir y coexistir humanos. Será posible siempre y cuando se transforme la interdependencia de hecho, en la solidaridad necesaria y anhelada y se cambien las estructuras de al mente y del corazón, de modo que se transforme la globalización ya existente en "beneficio de unos pocos", en una mundialización a favor de las inmensas mayorías pobres del mundo.
- La mundialización nos lleva a **plantear**, con inusitada actualidad, **la cuestión de la finalidad y la dirección del desarrollo**, ya que éste no se puede identificar simplemente con crecimiento económico, sino que incluye la satisfacción de las necesidades materiales básicas y espirituales, la igualdad de posibilidades para todos, la promoción de la diversidad de las culturas, la defensa de la naturaleza.
- El mundo tiene la oportunidad de crear **un nuevo orden internacional** basado en el respeto mutuo entre las naciones, en una mayor igualdad de oportunidades para su gente y con nuevas estructuras de justicia, de paz y seguridad.

El proceso, de mundialización ha creado una perspectiva original desde donde abordar los problemas de la humanidad y, en nuestro caso, la educación católica, **ya que plantea una visión global de conjunto** frente a análisis parciales y sectoriales.

- La mundialización **vuelve a activar las utopías movilizadoras**, para las cuales la perpetuación de la vida aparece como la estrella polar, que aspiran no sólo a la supervivencia de la humanidad sino a universalizar su dignidad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Babin Pierre, **LA ERA DE LA COMUNICACIÓN**, Para un nuevo modo de evangelizar, Editorial Sal Terrae. Santander España, 1990.

Babin P., - McLuhan M., **UOMO NUOVO, CRISTIANO NUOVO NELL'ERA ELETTRONICA**, Edizione Paoline , Roma, 1979.

ECOSAM, **PROPUESTA DE EDUCOMUNICACIÓN PARA LA FAMILIA SALESIANA** Equipo de Comunicación Social del Instituto de las Hijas de María Auxiliadora en América, Caracas, 2002

**SEGUNDO ENCUENTRO CONTINENTAL DE EDUCACIÓN SALESIANA**, Memorias, Cumbayá II, Editorial Don Bosco, Cuenca Ecuador, 2001.