

Desafíos culturales de la comunicación a la educación



1. INTENCIONALIDAD

Abordar los interrogantes que plantea la comunicación a la educación para activar una reflexión crítica



2. IDEAS CLAVES

El Sistema tradicional de educación frente a la realidad juvenil ha dejado de ser referencia para leer y dar significado a la realidad. Veamos algunos retos que nos lanza la nueva cultura:

- Del mundo creado por las tecnologías, nacen nuevos lenguajes y sobre todo, nuevas relaciones entre las personas, modificando el tiempo y el espacio tradicionales. **¿Cómo son éstas nuevas relaciones?**

- La facilidad de comunicarse con alguien que está en otro continente no es lo que garantiza la calidad de la comunicación. **¿Qué hacer para darle primado a la calidad en la comunicación?**

- El concepto de “ciudadanía” se extendió y hoy hablamos de “ciudadanos del mundo”. **¿Cómo hacer para actuar en este mundo articulado en redes?**

- El concepto de “espacio” hoy es más amplio dando origen a los ciberespacios, con ciudadanos en las redes que comparten informaciones, conocimientos, ideas, sueños y comportamientos, y todo ese cambio se da en un territorio no real sino virtual. Desaparece lo concreto, el espacio físico, lo que puede tocarse, el contacto y se entra en otra dimensión de percepción. **¿Cómo no perder nuestra identidad?**

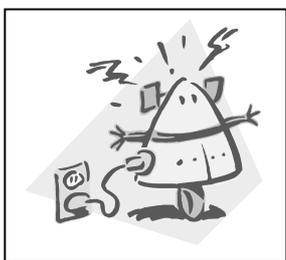
Educación en la era de la información, según Francisco Gutiérrez, es *poner el sistema educativo en contacto con la cultura postmoderna, orientándose más a la sensibilidad que a la racionalidad*

abstracta. Para ello, el Autor propone que se eduque para la incertidumbre, para el disfrute de la vida, para la significación, para la convivencia, para la apropiación de la historia y de la cultura.

La educación, que sufre un cuestionamiento permanente, encontrará su identidad en su misión de formar ciudadan@s solidarios, capaces de convivir y de otorgar encanto a la vida.

Sor Georgina McPake, en su intervención durante el evento de Cumbayá II, se refiere a la Escuela comunicativa y crítica así: “Una escuela acogedora sabe también confrontarse con los/as, adolescentes y jóvenes de hoy. Su tarea debería ser acompañar a sus estudiantes en el camino de la contemporaneidad, ofreciéndoles ocasiones para asimilar la cultura de modo más personal y crítico.

No son solo las nuevas tecnologías, los más “mass media”, con sus tiempos rápidos, la sugestión de las imágenes, la carga emotiva de la música que pone en crisis a la escuela –más lenta, menos sugestiva- sino también los mismos mecanismos de aprendizaje de los/as chicos/as.



Las nuevas tecnologías no solo descentran las formas de transmisión y circulación del saber, sino que constituyen un ámbito decisivo de socialización, de identificación, de propuestas de comportamientos, de estilos de vida, de modelos culturales.

El gran desafío de la Escuela Salesiana en este escenario es el de promover el acceso a las nuevas formas de conocimiento y comunicación, dando oportunidades a los estratos sociales más desfavorecidos que residen en los contextos geográficos periféricos respecto a los centros propulsores de multimedialidad, multiplicando las iniciativas existentes de *educación*, de *media education*, a todos los niveles de instrucción; proponiéndose como Institución educativa en el Web, dando su aportación para educar a los “navegantes” en la “red y las redes” hacia sitios cualificados desde el punto de vista formativo. Incursionar en el Web como sitio educativo significa proponer una comunidad educativa en Internet, presencia amiga, capaz de valerse de los grandes recursos interactivos del nuevo *médium* para proponer la circulación y la difusión de valores alternativos respecto a la cultura mercantil dominante.

¿Sabremos ofrecer un soporte a la educación de la persona creando nuevas formas de presencia y nuevas comunidades educativas en el *cyberespacio*?

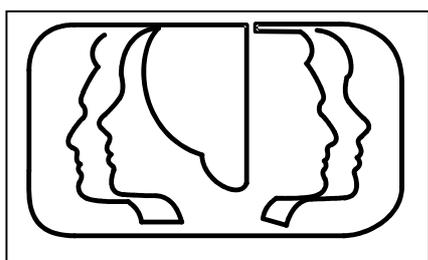
Una escuela abierta se interesa por comunicar de modo eficaz y comprensible sus proyectos, no teme el diálogo porque tiene claridad de objetivos, estilos educativos conscientemente individualizados, contenidos de experiencias seleccionados y definidos, momentos de evaluación de los caminos recorridos, gestión atenta a la riqueza de los imprevistos.

Una escuela que presenta un cuadro de referencia suficientemente definido pero no rígido, secuencias de metas para alcanzar sin trazar, necesariamente, todas las vías en un clima de trabajo de búsqueda con el profesorado, los padres y madres, con los/as docentes de otras escuelas, con los/as estudiantes.



Una escuela se empobrece, cuando a pesar de elaborar proyectos interesantes, no sabe presentarlos adecuadamente a los Padres y Madres, a los/as estudiantes y a la zona. Por tanto, la elaboración de estrategias comunicativas es indispensable para un ambiente educativo que quiere dialogar con el mundo circunstante, sea éste representado por los padres y madres, por los otros servicios de la zona, por otras instituciones.

En consecuencia, una escuela comunicación y no solo de información, que educa a una libertad de palabra y a una conciencia crítica fuertemente radicada en una tradición y al mismo tiempo, abierta a la novedad. Una escuela que hace tesoro del pasado para proyectarse a la novedad. Una escuela que hace tesoro del pasado para proyectarse en el futuro”.



3. CONVERSEMOS UN POCO SOBRE...

1. Las preguntas a que se refieren las “Ideas claves”, seleccionando 2 o 3 de acuerdo a la importancia que revista para los miembros del equipo.
2. La identidad que posee el tipo de joven que termina estudios en nuestras obras.
3. El ambiente educativo que se daba en Valdocco y en Mornés.

4. LOS LENGUAJES EN MORNESE Y VALDOCCO

Por Sor Mary Carmen Canales fma

Don Bosco y Madre Mazzarello son dos personas totalmente abiertas a la realidad en la que viven.

Tanto en el uno como en la otra, la preocupación era buscar cauces apropiados para comunicarse con los jóvenes, desde una cultura popular que pudiera dar respuesta, sobre todo, a los más pobres. ¿Cómo entran en comunicación? El primer medio son sus personas y es a través de su presencia y el testimonio de sus vidas, como logran entrar en contacto directo con ellos. Se podría hacer una disquisición de los lenguajes utilizados por don Bosco, sin embargo, nos acercamos al testimonio de las mismas personas.

Los principios en los que se apoyan don Bosco y Madre Mazzarello, son opciones claramente educativas.

Una educación: centrada en la persona; que transforma la sociedad; desde los valores del evangelio, siempre con un estilo propio, el estilo de don Bosco. Mantenía un estilo y espíritu libre que le hacía decir: “Dése” (a los jóvenes) amplia posibilidad de saltar, correr, vociferar a placer, la gimnasia, la música, la declamación, el pequeño teatro, los paseos, son medios muy eficaces” (M.B. XIII, 920-921).

Unos medios muy sencillos pero eficaces y sobre todo, fruto de auténtica creatividad:

Don Bosco reúne a los jóvenes desde muy pequeño con una finalidad clave, evangelizar y lo hace con un método tremendamente atrayente, el saltimbanqui, este era el medio de diversión que entonces existía para los jóvenes y don Bosco, parece que haciendo eco de la misma Aetatis Novae, pone a disposición del evangelio el medio más asequible y atrayente para estos jóvenes.

Pensemos en otros medios: Las Buenas Noches, la palabrita al oído, el juego, las excursiones, las fiestas, los sueños, la música, el teatro, la prensa.

Si hacemos referencia a la “prensa” tenemos unos datos muy significativos, don Bosco compra una fábrica de papel. Y don Bosco escribe una carta a los Salesianos sobre la difusión de los buenos libros (Carta de Don Bosco a los Salesianos sobre la difusión de los buenos libros, Turín, 19 de marzo fiesta de San José, 1885)

A otro nivel, Madre Mazzarello es una mujer abierta a las novedades de comunicación de su tiempo, aprende a escribir, inicia los viajes, se lanza a un cambio de casa en los primeros años, el estudio de los idiomas, se abre a la experiencia de las misiones,... Se podría continuar enumerando datos que permiten afirmar que “adquieren (las primeras FMA) competencia en el uso de los lenguajes y de los medios necesarios para la educación de los jóvenes” (C.G.XIX, N° 51).



5. NER

TRATEMOS DE...

1. Llegar a 2 opciones de las presentadas por Francisco Gutiérrez para modificar el estilo de nuestro quehacer educativo.
2. Identificar 3 necesidades que tiene el grupo, para convertirse en auténticos educador@s.



6. MÁS DE LO MISMO...

Si deseas ampliar este tema, puedes buscar en:

- www.oij.org/ant/publica.htm: *Los chicos se apropian de la tecnología ¿o la tecnología se apropia de los chicos?* Alejandro Gustavo Piscitelli (4.19 MB).
- GUTIERREZ, Francisco. **La mediación pedagógica y la tecnología educativa**, en **Tecnología educacional**, v. 5(132/133), Río de Janeiro, set./dic., 1996, p. 11-19.
- **II ENCUENTRO CONTINENTAL DE EDUCACION SALESIANA**, “**Hacia una cultura de la solidaridad**”, *Relectura del Sistema Preventivo desde la óptica de la reciprocidad*. P. 96.
- www.oij.org