



de educomunicación

1. INTENCIONALIDAD

Tomar conciencia de nuestra misión y acción profesional como educadores, entendiendo que el proceso educativo, debe responder en forma armónica a la totalidad de la persona.

2. IDEAS CLAVES

De pronto hoy, América Latina, joven aún nacida de la conquista y la derrota, niña, adolescente soñadora con recuerdos aún recientes de esplendores indígenas y novedades coloniales...forjadora todavía de su destino común... hoy perpleja mira fijamente cómo las redes de la información crecen y la fibra óptica atraviesa su espacio a velocidad vertiginosa, escucha los bits zumbir por sus oídos y apenas si alcanza a voltear cuando ya los satélites atraviesan su cielo y las ondas deslumbran su retina...hoy, podemos decir nos enfrentamos a un nuevo colonizador que llega casi invisible y se va apropiando de cada ser humano de su presente y su futuro. Estos y tantos otros pensamientos nos asaltan y tímidamente comprendemos que no podemos oponernos ante la tecnología pues sin ella quedaríamos fuera de comunicación con el resto del mundo. Nos cuestionamos en nuestros ambientes educativos hasta dónde usarla?... Buscamos alternativas. ¡Entramos en el cambio o estamos llamadas a desaparecer!

Las áreas que a continuación se van a enunciar surgieron del análisis de los Proyectos de Educomunicación que están en marcha en el Continente Americano. Investigación realizada por Ismar de Oliveira. La clasificación responde a la necesidad de comprender el proceso de la Educomunicación en forma orgánica y clara.



3. EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN

Comprende los programas y acciones orientados, dentro o fuera de la educación formal, al estudio y comprensión de los procesos de la comunicación humana, y del fenómeno de la Comunicación Social.

A pesar de que se han hecho esfuerzos notorios en el tema, especialmente relativos a investigaciones y publicación de resultados en revistas especializadas y en internet, el sistema educativo no ha integrado aún, en forma definitiva y adecuada, la educación para los medios entre sus metas y sus prácticas.

busca la formación de interlocutores sociales responsables, críticos y creativos, A lo largo de los últimos 40 años, en diferentes partes del mundo, se han implementado sucesivos programas de Educación para los Medios, en enfoques muy diversos: de cuño moralista (la campaña contra la sensualidad en el cine, durante los años 30 a los 60), de cuño ideológico (los proyectos de “lectura crítica” de la comunicación, en los años 70), o de cuño constructivista (los proyectos orientados a la resemantización de los mensajes de los Medios, en los años 80).

Len Masterman, uno de los más connotados investigadores ingleses sobre el tema, defiende un proceso de educación sistemática en el área de la *Media Education*, teniendo como finalidad no sólo una “inteligencia crítica”, sino una “autonomía crítica”: para fuera de la denominada “lectura crítica de los medios”, hizo camino en América Latina como consecuencia de la contribución pedagógica de Paulo Freire y a raíz de la teoría de la dependencia. El Plan de Educomunicación de las Hijas de María Auxiliadora en América, concibe el área de la Educación para la Comunicación, en forma más amplia que las experiencias de las que se ha hablado anteriormente. Incluye la dimensión de la comunicación interpersonal. Sus autoras consideran que la dimensión relacional pertenece a la naturaleza misma de la educación salesiana y está a la raíz de cualquier proceso de comunicación social. Los Medios no crean la comunicación, simplemente potencian esta característica inherente a la naturaleza humana.



4. MEDIACIÓN TECNOLÓGICA

La mediación tecnológica en la educación comprende los procedimientos y las reflexiones en torno a la presencia y múltiples usos de las nuevas tecnologías de la información en la educación.

El investigador y educomunicador español Alfonso Gutiérrez, en su obra *Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías*, apunta hacia una educación multimedia que “haciendo uso de las tecnologías predominantes en nuestra sociedad actual, permita al alumno conseguir los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios para:

- comunicarse (interpretar y producir mensajes) utilizando distintos lenguajes y medios;
- desarrollar su autonomía personal y espíritu crítico.
- formar una sociedad justa y multicultural donde convivir con las innovaciones tecnológicas propias de cada época.

Gutiérrez Martín considera necesario que la educación multimedia se dirija no sólo a los educandos sino también a los educadores en formación y en servicio activo.

La Unesco publicó en 1992 *The State of the Art and Beyond*, una reflexión sobre la evolución de la informática en el contexto educativo. En el segundo capítulo, Bernard Levrat señala algunos temas fundamentales de reflexión sobre las tecnologías en las escuelas:

- La innovación tecnológica es una realidad que preocupa a todos: empresas, industrias y universidades, por lo tanto no es un problema exclusivo del sistema educativo;
- los computadores deben llegar a profesores y alumnos, junto con un entrenamiento y una estructura adecuados.

En enero del año 2001, se celebró en España el I Congreso Internacional de Educared. En él, afloró con fuerza el tema de la introducción de las nuevas tecnologías en la educación. El diario El País, publicaba al respecto:

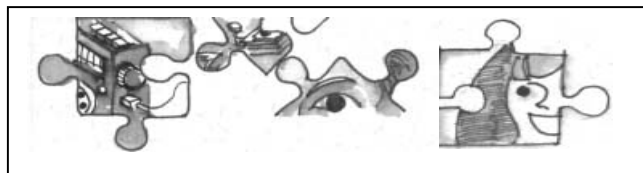
«La preocupación por introducir las nuevas tecnologías con fines pedagógicos en los centros escolares es prácticamente unánime entre el profesorado. La prisa por encontrar una respuesta sobre cómo se puede llevar a cabo obedece a que la Red se ha metido en la educación, sin darle a ésta tiempo a reaccionar, a través de la multitud de información a la que tienen acceso los alumnos a través de ella.

Los expertos aseguran que es imprescindible introducir Internet dentro de las clases para poder desarrollar una nueva pedagogía adaptada a esta herramienta.

Por otro lado el catedrático de Psicología de la Educación de la Universidad Complutense, Jesús Beltrán, advirtió de que "toda la tecnología, y especialmente Internet, tiene un gran poder, pero no es más que un instrumento, y lo importante es qué sabe hacer el profesor o el alumno con él"».

La Unesco reconoce que son pocos los países que han dado los pasos apropiados para capacitar a los educadores en el área de las nuevas tecnologías. La mayor parte de las inversiones se reducen a la adquisición de equipos. Hay un hecho indiscutible que viene a mejorar la situación: la utilización de la informática va creando, como consecuencia natural, "investigadores" en el campo, y ese hábito de investigar influye positivamente en el modo en que los contenidos son explorados y enseñados.

Ismar de Oliveira Soares, finaliza su reflexión sobre esta área, considerando que las posibilidades tecnológicas son muy diversificadas. Por otro lado, es evidente que no es posible dominar todas las tecnologías. Sin embargo, una vez comprendidas las necesidades de la educación, un buen Educador sabrá hacerse asesorar por especialistas en el área. Lo importante es que se garantice, a través de las tecnologías, la ampliación del campo expresivo para educadores y educandos. Si se da eso, estaremos en el campo de la interrelación entre Comunicación-Educación



5. EXPRESIÓN Y ARTES

El ser humano ha necesitado siempre expresar su ser y su pensamiento a través del arte en todas sus manifestaciones. El mundo occidental, si bien ha valorado siempre estas manifestaciones, las ha difundido y estudiado, difícilmente las ha introducido como práctica en el proceso educativo. Por lo general, el acercamiento al mundo del arte era teórico y se

circunscribía a las manifestaciones de alto nivel, reconocidas universalmente. A un lado quedaban las expresiones culturales autóctonas, populares, espontáneas: folklor, caricaturas, graffitis, narraciones populares, cuentos, dramatizaciones mitológicas, movimientos musicales, expresión corporal...

Pierre Babin reconoce un nuevo modo de comprender inherente a los más jóvenes. Su exposición a un mundo multimediático crea en ellos una experiencia global; a la inteligencia geométrica, propia de los procesos educativos tradicionales, se une la inteligencia tissular por la cual la realidad se percibe de manera multidimensional y muy ligada a las emociones. Zubiri hablaba de la necesidad de cultivar, en el ámbito educativo, la “inteligencia sintiente”, en un intento por valorar la razón y la sensibilidad, ya que el ser humano aprende tanto por la percepción afectiva que tiene de la realidad como por la capacidad de traducirla en conceptos abstractos.

Al comentar el pensamiento de Len Masterman, Ismar de Oliveira evidencia que la Educomunicación impulsa hoy una formación socio-política que antes no tenía la escuela y que hoy es fundamental.



6. COMUNICACIÓN PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA

Esta área está constituida por la reflexión sobre el rol de la comunicación en la formación de los valores de participación, responsabilidad, solidaridad, democracia y paz. Conlleva el compromiso responsable de transformación del ambiente en el que se vive, como ejercicio de ciudadanía. Propone a la comunidad la participación en el análisis y en la formulación de políticas públicas de comunicación para el entorno más cercano, para la región y para el país.

A partir del momento en que, educadores y educandos, dominan los medios de comunicación, se constituyen en ciudadanos activos, conscientes, participativos, capaces de escoger la información que desean en un universo siempre en cambio.

Sentimos la urgencia de reafirmar la opción educación evangelizadora como tarea carismática para ser ciudadanas según el evangelio, hoy. (Cf Actas CGXXI No 37). La concepción de la “ciudadanía” hoy, es itinerante y procesual en lo que concierne a su identidad. El concepto tradicional de “ciudadanía” ya no responde a los imperativos del mundo postmoderno. El mundo en el que nos movemos nos hace pasar de lo local a lo mundial, de experiencias únicas a experiencias múltiples, de lo racional a lo tissular, de lo compacto a lo fragmentado, de comunidades reales a comunidades virtuales, de lo singular a lo plural, de las tradiciones a la diversidad cultural.

La internet pasa a ser también espacio para el ejercicio político. Surgen nuevas comunidades democráticas en las que la libertad de expresión y creación son más amplias. Las redes de internet crean también centros de poder, capaces de producir significados, múltiples y cambiantes: fluidez, heterogeneidad, interactividad, interconexión, reciprocidad. Se establece un contrato social que busca el equilibrio entre libertad personal y armonía social.

Len Masterman, profesor de la Universidad de Liverpool, considera que la conciencia de los educadores sobre la continua erosión por la que viene pasando el sistema democrático de los

Medios y que pone en riesgo la democracia en el mundo, es un hecho capaz de movilizarlos a trabajar en esta área de ciudadanía.

Alerta Masterman sobre el peligro que supone:

1. el enmascaramiento ideológico sustentado por el neoliberalismo que oculta el peligro para la democracia representado por las concentraciones de los Medios en manos de unos pocos; efectivamente, la filosofía de mercado hace de “cortina de humo” que dificulta la mirada crítica hacia la tendencia a la creciente centralización de la propiedad de los Medios, con la consecuente reducción del espacio para la manifestación pública del pensamiento;
2. el deterioro de los sistemas públicos de Medios de Comunicación, con un Estado que va dejando de asumir obligaciones fundamentales en el campo, como la de dar soporte a programas educativos y culturales a través del uso de las nuevas tecnologías. Si bien Masterman no se muestra a favor del control gubernamental de los Medios, defiende la responsabilidad del estado en esta área especialmente en los países que necesitan de la existencia de un sistema de comunicación eficiente en el campo educacional.
3. la escandalosa convergencia de intereses entre la política y la publicidad, produciendo una especie de simulacro de democracia virtual, en el que los candidatos ya no son elegidos por sus programas de gobierno, sino por la imagen que de ellos producen los medios de masa. Es de todos conocidos los montos publicitarios que se manejan en las campañas políticas. Las imágenes de los candidatos y las estrategias de los partidos, son trabajadas por grandes agencias publicitarias.

Al comentar el pensamiento de Len Masterman, Ismar de Oliveira evidencia que la Educomunicación impulsa hoy una formación socio-política que antes no tenía.

7.



Somos conscientes que la educación está llamada a revisarse en sus métodos, en sus enfoques, en la necesidad de preparar y formar a sus agentes desde saberes diferentes. Realicemos el siguiente ejercicio: 5 minutos para desarrollarlo.

Qué número dígito falta?

A black and white illustration of two stick figures. The figure on the left is holding a large, red heart with a scalloped edge. The figure on the right is holding three smaller red hearts. The hearts are positioned between the two figures, suggesting a connection or exchange.

Qué dice?
Respuesta: CORAZÓN SINCERO
CORAZÓN SIN CERO

¿Qué dice?

+ + + + + +
1 1 1 1 1 1

Respuesta: Cada uno con su cruz.

¿Qué dice?

C C C C C C C A

Respuesta: LA ÚLTIMA CENA - La última C en A

Después de este sencillísimo ejercicio, se da una presentación general del tema áreas de la educomunicación y del camino que se ha hecho, desde la familia salesiana y otras investigaciones.

Trabajo en grupos de cada una de las áreas enunciadas en el proyecto de Educomunicación FMA. Anotando:

- Ideas nuevas
- Posibles prácticas educativas
- Implicaciones en la misión educativa
- Iluminar lo leído con algunos hechos concretos del Sistema Preventivo.

Profundización y conversatorio acerca de las siguientes expresiones:

“Los expertos aseguran que es imprescindible introducir Internet dentro de las clases para poder desarrollar una nueva pedagogía adaptada a esta herramienta.”

“Toda la tecnología, y especialmente Internet, tiene un gran poder, pero no es más que un instrumento, y lo importante es qué sabe hacer el profesor o el alumno con él”.

¿Estamos de acuerdo con estas apreciaciones? ¿por qué?

...Nos cuestionamos

- ¿Qué se ha de diseñar de los proceso educomunicacionales para producir sentido?
- ¿Cómo y qué se ha de diseñar de la mediación tecnológica informática para producir sentido?
- ¿Puede decirse que en lo tecnológico, el sentido depende de la función (¿o rol?) que la mediación ha de tener en el proceso educativo? ¿Qué posibles funciones o roles puede tener una mediación tecnológica de apoyo?
- ¿Cómo va a realizarse el proceso de enseñanza-aprendizaje poniendo en práctica estas áreas de intervención?
- ¿Cuál es el medio tecnológico idóneo que hay en mi institución?
- ¿Conozco los códigos que manejan hoy los estudiantes a quienes me dirijo?



8.



Nuevo. ¿Qué hemos descubierto en este taller?

Enfasis. ¿Qué conocimientos previos hemos reafirmado?

Relaciones. ¿Cómo relacionamos este contenido con el de los talleres anteriores?

9. MÁS DE LO MISMO

La Preparación de los Estudiantes para el Futuro

Cheryl Lemke

=> ALFABETISMO EN LA ERA DIGITAL

- alfabetismo básico, científico, económico y tecnológico
- alfabetismo visual y de información
- alfabetismo multicultural y conciencia global

=> PENSAMIENTO CREATIVO

- capacidad de adaptación, administración de la complejidad y auto-dirección
- curiosidad, creatividad y toma o aceptación de riesgos
- pensamiento de orden superior y raciocinio reflexivo (sensato)

=> COMUNICACIÓN EFECTIVA

- trabajo en equipo, colaboración y destrezas interpersonales
- responsabilidad personal, social y cívica
- comunicación interactiva

=> ALTA PRODUCTIVIDAD

- establecimiento de prioridades, planificación y gestión para lograr resultados
- uso efectivo de herramientas para el mundo real
- productos relevantes y de alta calidad.

BIBLIOGRAFÍA

Prieto Castillo, Daniel. "La mediación pedagógica en el espacio de la educación universitaria" En: Tecnología y comunicación educativas, Octubre-Diciembre 1994. Husen y Postlethwaite (1989)

Gómez Palacio y Campos. Comunicación y educación en la era digital. p. 290
A. W. Bates "La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia"
Ed. Trillas, 1999.

Antonio R. Bartolomé. "Nuevas tecnologías en el aula" Ed. Graó 1999

Universidad de Guadalajara. Coordinación de Educación Continua, Abierta y a Distancia. Desarrollo de ambientes de aprendizaje en educación a distancia. 1998

Bienvenido Mena Merchán. Didáctica y nuevas tecnologías en educación. Ed. Escuela Española, 1996.

Proyecto de educomunicación para la Familia Salesiana.

Actas Capítulo General XXI