

## **Internet y escolares peruanos (\*)**

**María Teresa Quiroz<sup>1</sup>**

(\*) En: *La edad de la pantalla. Tecnologías interactivas y jóvenes peruanos.*

¿Qué nuevas formas de interacción entre los jóvenes aparecen con las tecnologías de la información y la comunicación?, ¿los nuevos espacios virtuales reemplazan a los presenciales?, ¿cuál debería ser la función de la educación y el compromiso de los educadores en este siglo "tecnologizado"?

*La edad de la pantalla* responde a estas y otras inquietudes a partir de una investigación de largo aliento que María Teresa Quiroz inició en la ciudad de Lima, publicada con el título *Jóvenes e internet*, y que continuó en Chiclayo, Iquitos y Cusco, con los resultados que ahora tenemos entre manos.

El trabajo ofrece una mirada comparativa de los cambios derivados del acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación por escolares de las tres ciudades, tomando en cuenta los entornos familiar y escolar. La autora parte por considerar que el vínculo entre tecnología y educación no es meramente instrumental, sino que implica transformaciones en los procesos de socialización, desde una perspectiva intercultural. Así, invita a padres y maestros a repensar y adoptar nuevas formas de acercamiento a los jóvenes y a sus modos digitales de experimentar el mundo.

Con el propósito de conocer de qué forma se han incorporado y se usan los medios masivos y las tecnologías de la información y la comunicación en el hogar y la escuela, así como la relación que establecen los escolares con estos medios, se aplicó una encuesta y, posteriormente, técnicas cualitativas en las ciudades de Cusco, Iquitos y Chiclayo



ISBN 978-9972-45-211-6  
Universidad de Lima,  
Fondo Editorial, 2008.

Tel: 437 6767  
Fax: 435 3396  
[fondoeditorial@ulima.edu.pe](mailto:fondoeditorial@ulima.edu.pe)

<sup>1</sup> Doctora en sociología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Magíster de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Presidenta de la Federación Latinoamericana de Facultades de Ciencias de la Comunicación (Felafacs), y del Tribunal de Ética del Consejo de la Prensa Peruana. Miembro de Transparencia y de Foro Educativo. Ha publicado *Todas las voces. Comunicación y educación en el Perú* (1993); *Sobre la telenovela* (en coautoría, 1994); *Videojuegos o los compañeros virtuales* (en coautoría, 1996); *Aprendiendo en la era digital* (2001); *Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI* (2003) y *Jóvenes e internet. Entre el pensar y el sentir* (2004). Miembro de GIRE - RIIAL

### **El hogar y el consumo.**

El tema del consumo de medios y de acceso a la tecnología no es ajeno a las familias pobres y con escasos recursos del interior del país, por lo menos en estas tres ciudades. A pesar de que la investigación no alcanza a las zonas rurales, sino solamente a tres ciudades capitales de departamento, y, aunque muchos de los estudiantes de origen popular y de menores recursos no tiene un acceso directo en su hogar, intenso y frecuente, así como temprano a la tecnología digital, son parte de una sociedad donde los medios y las tecnologías en Red tienen una representación naturalizada y asociada con la modernidad. En las familias de los niños de las ciudades estudiadas se advierte un claro empeño en invertir recursos familiares en adquirir una serie de medios y tecnología, aunque también en libros. En las familias se ha producido una socialización tecnológica evidente y, ver televisión, tener un teléfono celular, un DVD, “ir” a Internet, son actividades que pasan por las “negociaciones” entre padres e hijos, los “permisos” y restricciones que padres o madres establecen, así como por la vida cotidiana en el hogar y las ideas de progreso, o, en todo caso, por la ilusión de acceder a todo ello. En los hogares estudiados, el teléfono, fijo o celular, es un medio presente y casi indispensable. La radio, el televisor en blanco y negro y a color, y el DVD, son medios cada vez más incorporados al diario vivir de las familias. Los escolares dan testimonio del activo interés y de los esfuerzos familiares por adquirir una computadora.

### **Tecnología en el hogar**

La encuesta muestra que en los hogares, al igual que en las escuelas, la tecnología ha ingresado y estaría en abierta expansión. Esto podría explicar, lo cual se confirma a través de la investigación cualitativa, que para los padres tener en casa televisor, DVD, teléfono y ahora una computadora y si fuera posible con conexión a Internet, es expresión del progreso de la familia y un beneficio para sus hijos, lo cual despierta cierta fascinación y expectativas crecientes. Hay una correlación entre el nivel socio-económico y la inversión en tecnología, de la cual salen beneficiados los escolares de colegios privados, aunque la preocupación está presente en todos los hogares.

El ingreso y generalización del televisor a color ha desplazado, en las ciudades investigadas, al televisor en blanco y negro. Más del 70% de los hogares de colegios estatales y más del 90% de los privados tiene un televisor a color en casa. La penetración del cable es todavía menor, pero la expectativa es muy grande. Los hogares de colegios estatales tiene conexión al cable en un 20% promedio, frente a un 50% promedio de hogares de colegios privados. El acceso al cable se produce en las tres ciudades, aunque es algo menor en Cusco. Se confirma la alta disponibilidad de la radio, en promedio de un 95%, especialmente en el Cusco, ciudad en la que es conocido el número de radios que existe y su importancia en la vida local y cotidiana. El teléfono fijo está muy generalizado en los hogares de colegios privados (casi el 80% frente a un 40% de los públicos) y más en la ciudad de Chiclayo.

## Tecnología en el hogar de escolares de 1° y 5° de secundaria por tipo de colegio y ciudad

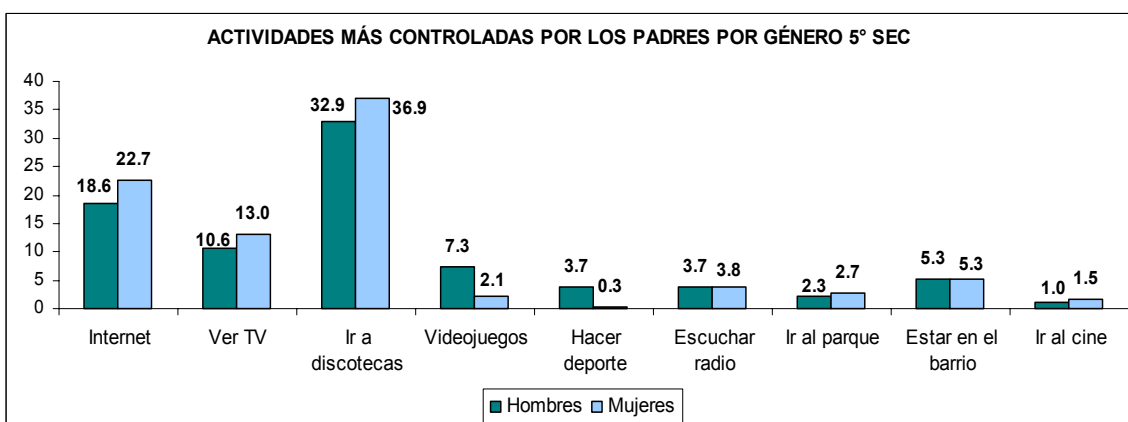
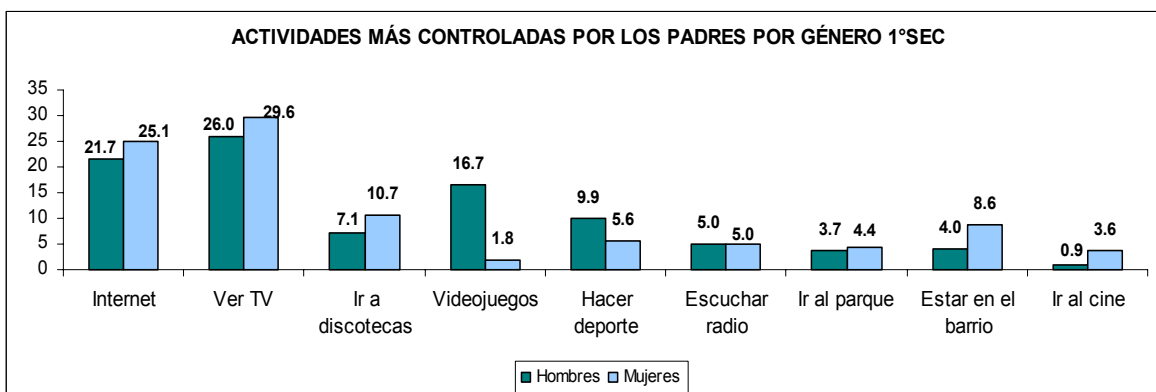
1° Secundaria	Estatal	Privado	Cuzco	Iquitos	Chiclayo
TV b/n	34.2	17.9	28.5	23.9	27.1
TV color	77.4	93.3	85.2	82.1	87.0
Cable	17.9	47.9	25.3	30.4	37.9
Radio	92.8	95.5	97.8	92.4	91.7
Teléfono fijo	35.5	78.2	51.6	48.7	65.2
Computadora	15.6	55.1	40.8	18.4	38.9
Internet	7.0	21.4	10.5	6.0	19.4
Libros	92.0	94.1	97.8	91.2	92.4
VHS	23.0	45.8	45.1	17.2	37.5
DVD	45.2	63.0	66.8	38.7	57.6
<b>5° Secundaria</b>					
TV b/n	31.5	16.8	36.2	19.2	21.6
TV color	81.7	98.8	89.6	86.2	91.2
Cable	22	54	29.7	37.4	37.2
Radio	94.7	99.2	99.6	91.9	98.3
Teléfono fijo	46.1	88	63.8	58.5	69.2
Computadora	15.3	65.4	44.1	18.9	40.4
Internet	6.3	28	14	7	21.8
Libros	94	97.8	95.7	95	97.2
VHS	28.7	62.7	58.4	25	46.3
DVD	43.6	73.7	72.4	38.9	60.9

### Control y opiniones de los padres

Las actividades más controladas varían significativamente de acuerdo a la edad. Mientras ver televisión es la actividad que más les controlan los padres a los menores, ir a discotecas e Internet son las controladas a los mayores. Esto se explica porque estos últimos salen más a la calle y tienen otros intereses que desplazan a la televisión, lo cual preocupa a los padres. Entre los menores, Internet es mucho más controlado por los padres de los colegios privados, mientras las discotecas preocupan a padres de colegios estatales y privados de 5to. de Secundaria.

Internet es motivo de preocupación mucho más entre los padres de Chiclayo y Cusco, mientras que la televisión preocupa a los padres de la ciudad de Iquitos y de los menores.

Las diferencias por género no son muy significativas. Los padres se preocupan por los hijos hombres y mujeres (algo más), en el consumo de Internet, en ver televisión, en ir a las discotecas. Hay una diferencia marcada solamente en el caso de los videojuegos que son mayoritariamente de consumo masculino.



Son padres bastante alerta ante los peligros que representan la ciudad, la delincuencia, y también los medios de comunicación, y ahora Internet. Establecen mecanismos de control y supervisión de acuerdo a la edad, pero con un marcado interés en preservar su dedicación a los estudios, especialmente en los colegios privados. Los padres están muy atentos a lo que dicen e informan los medios de comunicación sobre Internet, y condicionan las autorizaciones y permisos a que cumplan con las tareas escolares. Los padres de origen más pobre tienen más temores frente a la tecnología, mientras que los padres con mayores recursos aprecian su importancia como una forma de mejorar la conexión de sus hijos y de la familia a la información y a lo “moderno”.

### El aula de clase

¿Qué cambios ha producido en el concepto de educación y en las prácticas educativas el uso de medios audiovisuales, el uso de la computadora, así como el

acceso a la Red? Es una pregunta cuya respuesta resulta fundamental para todos aquellos que se dedican a estudiar su aplicación en el aula de un modo específico. Esta investigación solamente puede asomarse a responder a esta interrogante, porque no ha sido propiamente su propósito. Lo que podemos deducir es el que concepto tradicional y dominante de la educación como un proceso de instrucción y distribución de información sigue siendo más o menos el mismo. En todo caso, mandar a los escolares a bajar información de Internet o acompañar la clase con videos ilustrativos, que, en ambos casos resulta para los niños y jóvenes más atractivo y llamativo, sigue manteniéndolos en el mismo lugar de receptores pasivos de un modelo de transmisión de información. No se promueven relaciones interactivas, no se dialoga sobre las imágenes, y tampoco se conoce y se practica la posibilidad de que los escolares puedan producir información, sino solamente consumirla.

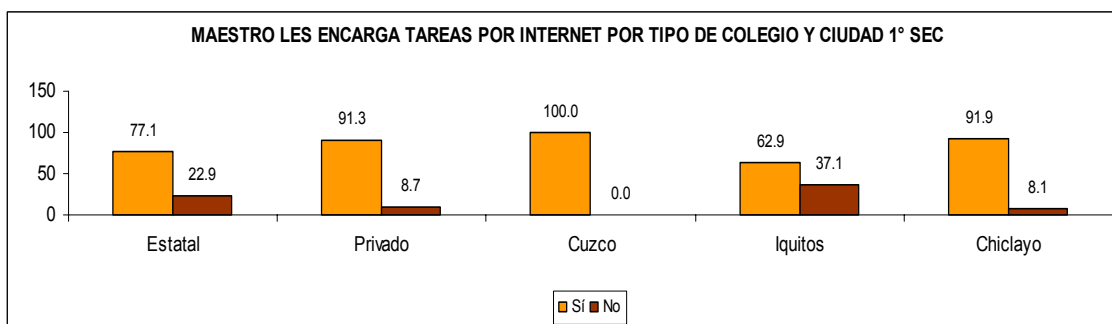
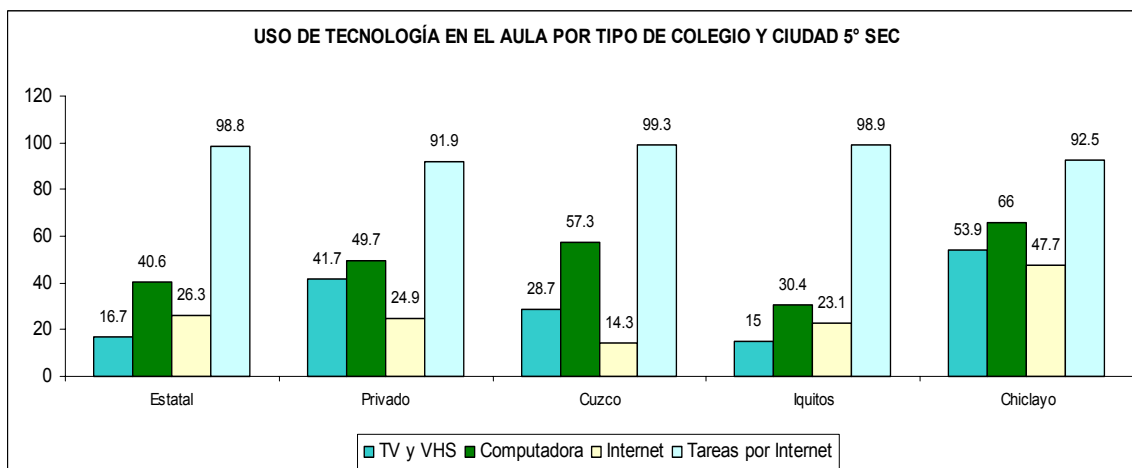
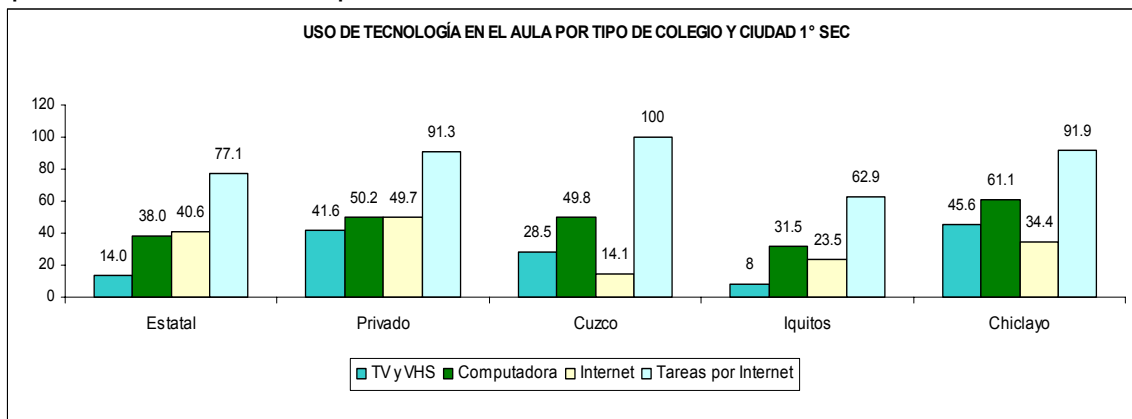
Los maestros no han sido capacitados en un uso inteligente, activo, experimental de estas tecnologías. En la medida en que la Red (que incluye los juegos, el chateo, la conversación, etc.) es para lo escolares lo menos escolar que tiene la escuela, cuando ésta la incorpora bajo la modalidad del control y la administración del saber, bajo el modelo de la transmisión de información, pasa a ser una nueva biblioteca para hacer las tareas, de más fácil y rápido acceso y que contiene un gran e ilimitado banco de datos. No se ha logrado en la escuela asociar el acceso a los nuevos conocimientos a través de la Red o a las imágenes audiovisuales con un nuevo concepto de educación que tome e incorpore comunicación, interacción y proyectos compartidos.

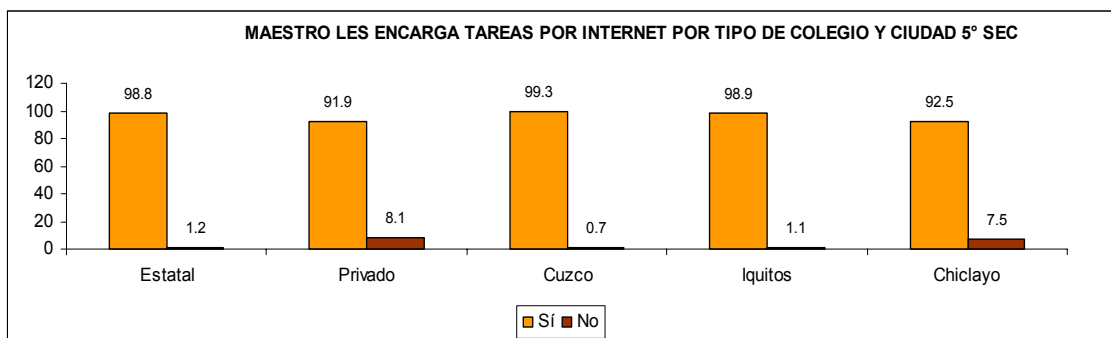
La lectura está muy presente dentro de los escolares, pero, como parte de la cultura escolar requiere de procesos de acompañamiento social y de capital cultural que no siempre están disponibles en los contextos familiares y sociales. Es por ello, por ejemplo, que la disposición del Ministerio de Educación del Perú del 2006 para que todo niño lea 12 libros al año, es decir uno al mes, con la finalidad de promover la actitud de la lectura, obliga a señalar que la formación de lectores es un proceso en el cual el niño debiera disfrutar de lo que lea, poder elegir ciertas lecturas de acuerdo a sus intereses, comentar, jugar y expresarse. Ese proceso no podrá ser sólo individual, ni ser medido por las evaluaciones y calificaciones. El libro no ha servido para vincular a los niños con la realidad, con su localidad, con su país, con el mundo, y es representado como un valor opuesto a los medios masivos y a Internet. Se constata que para los niños y jóvenes, conocer con Internet resulta la posibilidad de conocer sin libros. Por ese motivo la labor educativa debiera integrar la lectura con la imagen, plantearlas como actividades complementarias y no opuestas. Se aprende leyendo, pero también reflexionando con la imagen.

Podemos suponer que – en los últimos cinco años o un poco más – el aula de clase se ha transformado. Ha dejado de ser el espacio en el cual el maestro dicta clase para ser un lugar en el que la tecnología (televisores, VHS, DVD, computadoras e Internet) está cada vez más presente. Prácticamente en todas las aulas es parcialmente utilizada por los maestros. Podemos suponer, por los testimonios de los escolares, que los maestros las usan en el dictado y para el

encargo de las tareas. No es posible conocer de manera profunda el nivel de preparación que tienen los maestros, seguramente limitada. Las tecnologías invadieron el aula de clase y han venido para quedarse y extenderse, y si bien los maestros no realizan un uso pedagógico adecuado de las tecnologías, las han sumado como un recurso más a sus prácticas académicas.

La llegada de algunas innovaciones a los centros educativos, como la computadora e Internet, genera una actitud de enorme expectativa. ¿Se trata de un reemplazo de tecnologías tradicionales por nuevas tecnologías solamente, ó qué cambios se vienen produciendo?





## Imagen y aprendizaje. El libro vs. la imagen

A través de los *focus groups* se buscó profundizar en la relación que hay entre el aprendizaje a través de la palabra del profesor, los libros que leen, las imágenes de los videos y lo que extraen de Internet. Sobre el uso de imágenes a través de videos en clase, encontramos los siguientes testimonios:

- *Son entretenidos, porque a veces cuando miramos los videos entendemos más claro... dan conocimientos... comprendemos más.* (Cusco, mujeres, colegio estatal, 1ro. de Secundaria).
- *Es una forma de retención o sea cuando ves algo se te queda más que cuando te lo dicen, se te graba la imagen* (Cusco, mujeres, colegio estatal, 1ro. de Secundaria).
- *La imagen ayuda para que recapacites y analices* (Cusco, hombres, colegio estatal, 1ro. de Secundaria).
- *Llama la atención cuando es algo visual, en que aburridamente lo tengas así solamente hablado... se puede asimilar más las lecciones... da entendimiento más claro* (Cusco, hombres, colegio estatal, 5to. de Secundaria).
- *Porque te estás imaginando... además el profesor ya te lo da seleccionado y no tienes que buscar, en cambio en la computadora encuentras lo que no deseas....* (Cusco, colegio privado, 1ro. de Secundaria).
- *Más aprendes viendo... cómo te están hablando, luego te quedas razonando un rato y ya te pierdes la otra parte de lo dicho... es mejor la computadora porque allí se queda todo... pero se aprende mucho mejor con las imágenes.* (Cusco, colegio privado, 5to.).
- *Nos ayuda a aprender jugando... cuando vemos las imágenes vemos cómo es realmente, ya se le queda a uno captado, así al recordar la imagen recuerdas todo* (Iquitos, colegio privado, 1ro. de Secundaria).
- *La clase es más entretenida con videos, retienes más... sí, porque hay profesores que halan, hablan, hablan y tú tienes que estar escribiendo, escribiendo.* (Chiclayo, colegio estatal, mujeres, 1ro. de Secundaria).

Las imágenes recrean las palabras, ayudan a imaginar, les permiten “captar” mejor y más rápido los temas, entretienen y acompañan de mejor forma el aprendizaje, indican que las clases son más “didácticas”. Para los escolares, la imagen no es contraria a la reflexión, puede caminar junto a ella. Eso tendría que hacer pensar mucho a los educadores acerca de la importancia de utilizar las imágenes no solamente como una forma de ilustrar la palabra, sino trabajar con las imágenes como portadoras de sentido, y aprender a reflexionar a partir de ellas, de su pluralidad de sentidos.

Sobre la lectura señalan los escolares lo siguiente:

- *Me acerco a los kioskos para ver las noticias.* (Cusco, mujeres, colegio estatal, 1ro.d e Secundaria).
- *Yo tengo que leer, mi tienda es en Plateros y tengo que hablar con los gringos, por eso mi mamá me ha matriculado en el inglés.* (Cusco, hombres, colegio estatal de 1ro.).
- *No hay tanta información en el colegio, no hay tantos libros, en la biblioteca no hay más libros que nos puedan enseñar más.* (Cusco, mujeres, colegio estatal de 5to. de Secundaria).
- *Me gusta leer de los incas, cómo eran antes, cómo eran sus casas...mi papá tiene álbumes, de la sierra, de química... también cuentos, manualidades, lengua.* (Iquitos, colegio estatal, 1ro. de Secundaria).
- *Los cuentos, me encantan los cuentos míticos de la selva... he leído el ‘Espejo Embrujado’ de Orlando Casanova...novelas.* (Iquitos, colegio estatal, 1ro. de Secundaria).
- *Al leer desarrollo más mi inteligencia y puedo mejorar mis palabras para ver cómo corregir.* (Iquitos, hombres, colegio estatal, 1ro. de Secundaria).
- *Yo cuando leo me aburro y a veces me duermo un poco... por ejemplo cuando estaba leyendo Harry Potter, la última, me quedaba dormido.* (Iquitos, colegio privado, 1ro. de Secundaria).
- *No le tengo simpatía a leer, me gusta que me expliquen... yo mejor quiero la explicación... yo leo libros de primeros auxilios... yo leo los cuentos amazónicos y legendarios... mis padres quieren que yo me culturice más, que sepa más, pero no me gusta leer.* (Iquitos, colegio privado, 1ro. de Secundaria).
- *A mí me encanta lo que es ficción... Harry Potter... aventuras... el código Da Vinci... Coello, chévere... todo lo que es romanticismo....* (Iquitos, colegio estatal, 5to. de Secundaria).
- *Yo también soy fanática de Harry Potter, tengo los libros, pero no leo tan rápido...* (Iquitos, colegio estatal, 5to. de Secundaria).
- *A mí lo más importante es conocer mi Perú, los autores indigenistas.* (Iquitos, colegio estatal, 5to. de Secundaria).



- *A veces busco en mi casa libros de mis tíos, mis tíos son profesores... también de poesía...* (Iquitos, colegio privado, 1ro. de Secundaria).
- *A mí me gusta leer lo que pasa en las noticias... a mí me gusta leer cuando se chocan...* (Iquitos, colegio privado, 1ro. de Secundaria).
- *Yo he leído Gallinazos sin Plumas, el Caballero Carmelo.* (Iquitos, colegio privado, 1ro. de Secundaria).
- *Yo no agarro libros.* (Iquitos, colegio privado, 1ro. de Secundaria).
- *Cuando leo pierdo la concentración y se me olvida lo leído.* (Chiclayo, hombres, colegio estatal, 5to. de Secundaria).
- *Fuera del colegio leo periódicos, revistas y literatura, porque así mejoro mi vocabulario.* (Chiclayo, hombres, colegio estatal, 5to. de Secundaria).

En las tres ciudades, para los escolares de menores recursos, de colegios estatales, la lectura está asociada con una forma de superación, pues es el camino para acceder al conocimiento, considerado tan importante para progresar. Piensan que una buena educación les permitirá afrontar en mejores condiciones el futuro. Por esas razones, los testimonios indican que algunos padres les incentivan la lectura. También destacan algunas respuestas que relacionan la lectura con su desarrollo emocional.

Sobre el uso de Internet en clase comentan:

- *Traen las tareas de Internet y no se discute, lo que piden los profesores es que copies a mano lo que bajas de Internet.* (Cusco, mujeres, colegio estatal de 1ro.).
- *Cuando no encontramos información suficiente en la Biblioteca vamos a Internet.* (Iquitos, hombres, colegio estatal, 1ro. de Secundaria)
- *Si el profesor está explicando en la clase y no entiendo tanto, a veces el Internet ayuda.* (Iquitos, hombres, colegio estatal, 1ro. de Secundaria).
- *No aprendo con las imágenes de Internet porque hay mucha pornografía, hay escenas malcriadas que no nos ayudan en nuestras vidas.* (Iquitos, mujeres, colegio estatal, 1ro. de Secundaria).
- *Yo mayormente estudio con Internet porque encuentras más información que a veces en los libros es más difícil de encontrar por lo mismo que algunos libros son un poquito retirados de la tecnología y en el Internet puedes encontrar más información.*  
(Iquitos, hombres, colegio estatal 5to. de Secundaria).
- *Cuando es algo del profesor, se te queda algo en duda le puedes preguntar, con los videos miras, ya sabes de qué trata más o menos al ver imágenes, con la computadora buscas más información.* (Iquitos, mujeres, colegio estatal, 5to. de Secundaria).

- *Se aprende con la tecnología porque permite retener mejor las imágenes que leer un libro. Es más dinámico, hoy como la tecnología está avanzando el alumno aprende más visualmente que leyendo y se va a sentir más animado y más emocionante lo que es el aprendizaje a través de la tecnología...a veces los seres humanos somos la mente un poco más retenida y no podemos comprender o la lectura también no la entendemos correctamente y en cuanto a Internet podemos ver y eso conforme vamos viendo se nos va grabando como si fuera una película, una novela y así cualquier video. (Iquitos, hombres, colegio estatal, 5to. de Secundaria).*

En general, es posible concluir que:

En los últimos cinco años o un poco más, el aula de clase se ha transformado en el interior del país, por lo menos en las ciudades más grandes. Ha dejado de ser el espacio en el cual el maestro dicta clase, para ser un espacio en el que la tecnología (computadoras, Internet, televisores, VHS y DVD) está cada vez más presente. Prácticamente en todas las aulas es usada por los maestros, de modo que el dictado y las tareas (especialmente) han sufrido cambios muy importantes. Se confirma que el nivel de preparación que tienen los maestros es limitado, lo cual es advertido en mayor medida por los escolares de mayor edad.

Este cambio viene acompañado de una percepción de los escolares de que lo ideal es tener en el aula al profesor acompañado de sus equipos, de preferencia por una computadora y por Internet, mucho menos de un TV y un VHS. Sorprende el porcentaje tan alto de quienes informan que les mandan tareas por Internet, sobre todo porque se trata de un reemplazo del libro por Internet, pero sin renovación pedagógica.

La forma cómo los escolares representan a la computadora es asociándola con su utilidad, rapidez, eficiencia, con obtener información. Hay una relación directa entre el sentido que le asignan a la computadora en el aprendizaje y una visión pragmática relacionada con la innovación tecnológica. También la computadora está asociada con el futuro, con estar preparados y “empatados” con lo moderno, ya alcanzado por otros países. Podría afirmarse que estas ideas están presentes entre los padres y maestros, para quienes un “mundo tecnologizado” habilita a los hijos y a los escolares en nuevas herramientas para el trabajo. La computadora simplifica el acceso al conocimiento y al saber y, en general, las imágenes les permiten aprender con menos esfuerzo y aplicando la imaginación.

### **Socialización y entretenimiento. Internet y subjetividad.**

La vida de los niños y los jóvenes tiene muchas facetas, momentos, espacios y formas de interrelación. La escuela es gravitante, más que por los contenidos que administra, por ser el espacio en el que transcurre la relación con los pares, con los maestros, como lugar de conversación, de intercambio y de juego. Igualmente importante es la familia, por su peso afectivo y simbólico, como fuente de referentes, de modelos, aunque también de insatisfacción o de pesar. Pero la vida de los escolares tiene además otras dimensiones, tanto de carácter social, como individual y subjetiva, que están más allá del hogar y de la escuela, de los padres y de los maestros. Nos referimos a la presencia de las industrias culturales que

constituyen la “matriz del entretenimiento”, los medios masivos de comunicación y los nuevos medios, por los que pasan el tiempo social y las emociones de los más jóvenes. La música y la radio, las “noticias” de lo que ocurre, la televisión y sus programas, el cable y ahora Internet, el celular y los mensajes, son parte de sus vidas y van teniendo un peso diferenciado y heterogéneo en sus modos de acceso al conocimiento y, especialmente, en sus modos de sentir, afectando sus sensibilidades.

Como hemos podido apreciarlo anteriormente, por las respuestas y testimonios de los escolares, muchos piensan que en la Red pueden encontrar respuestas a todas sus búsquedas, aunque muchos no tienen los conocimientos necesarios para hacer un uso “productivo” y más útil de ésta. La pregunta que nos plantamos es: ¿de qué manera la tecnología digital se conecta con el sentido de sus vidas? Es posible adelantar que de la observación directa de las actitudes de los niños y jóvenes en los *focus groups*, cuando se les habla o interroga sobre los teléfonos celulares, por ejemplo, sobre la comunicación vía Chat o los juegos en red, se despierta en ellos emoción, interés, sonrisas y miradas cómplices.

En el consumo de las tecnologías mencionadas se van borrando las diferencias entre hombres y mujeres, las cuales se acortan cada vez más. Diríamos que las mujeres se han “igualado” en el consumo con los hombres y éste es un cambio cultural, más aún en el interior del país. Lo que los diferencia son la frecuencia mayor o menor en ciertas actividades propiamente dichas como el deporte, los videojuegos o la radio.

Escuchan radio bastante más en Cusco, usan más Internet en Chiclayo y ven más televisión en Iquitos. Esto se explicaría – a cuenta de profundizar en el tema – por la expansión inicial que tuvo la TV por cable en Iquitos, la significativa y conocida transcendencia de la radio en el Cusco, y que Chiclayo es un departamento de la costa en el cual Internet está más extendida que en las otras ciudades.

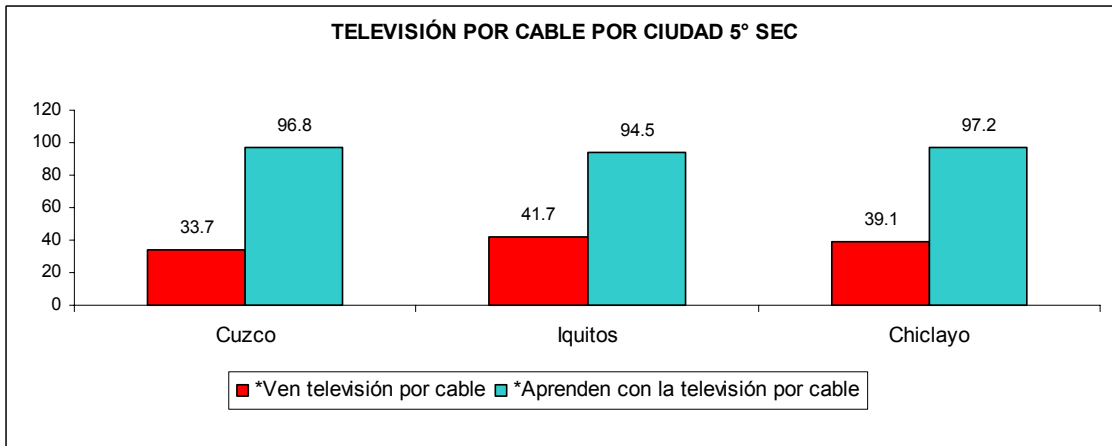
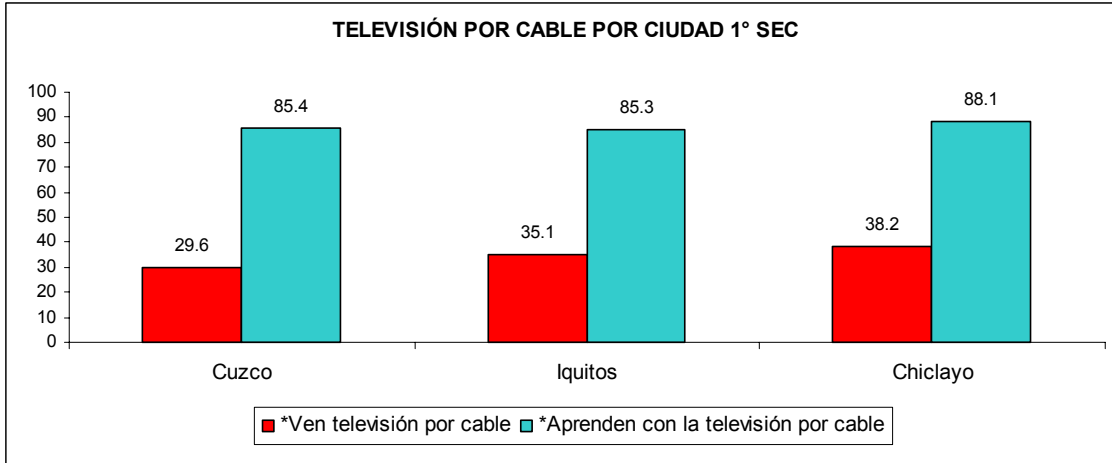
**Principal actividad para entretenerse de los escolares de 1° y 5° de secundaria por tipo de colegio, ciudad y género:**

1° Secundaria	Estatal	Privado	Cuzco	Iquitos	Chiclayo	Hombres	Mujeres
Ver TV	23.5	19.5	17.7	27.1	17.9	20.9	20.6
Escuchar radio	23.9	10.0	17.8	17.8	20.7	9.4	27.2
Videojuegos	4.2	5.1	6.8	7.3	3.6	9.7	2.3
Internet	4.2	15.7	10.8	3.2	15.8	12.0	8.1
Ir al cine	0.3	0.8	0.4	1.2	0.0	0.3	0.8
Ir al parque	1.0	2.1	1.1	2.0	0.8	1.0	1.5
Estar con los amigos	8.8	16.0	9.8	14.7	10.7	9.2	13.7
Estar en el barrio	2.2	0.0	1.1	2.4	1.0	1.8	1.3
Ir a las discotecas	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0
Hacer deporte	30.2	27.4	29.2	24.4	29.1	34.9	21.1

5° Secundaria							
Ver TV	16.2	9.4	11.8	18.1	9.8	11.3	14.9
Escuchar radio	33.8	26.3	37.7	26.4	25.5	21.3	38.5
Videojuegos	2.5	4.0	3.6	2.7	1.8	4.8	0.8
Internet	12.1	16.8	11.1	8.0	21.8	11.3	15.4
Ir al cine	0.2	0.8	0.0	0.8	0.6	0.8	0.3
Ir al parque	0.3	0.4	0.7	0.0	0.5	0.3	0.5
Estar con los amigos	9.4	18.1	12.5	11.5	17.5	12.8	14.4
Estar en el barrio	1.1	0.5	0.4	1.9	0.8	1.3	0.8
Ir a las discotecas	0.4	0.8	2.2	0.4	1.3	2.0	0.8
Hacer deporte	19.1	17.8	16.4	23.2	17.7	29.3	9.9

Los chicos se entretienen de manera preferente a través del acceso a tecnologías como la radio, la televisión, se trata de un entretenimiento mediatizado y por Internet. El deporte es una actividad central de su vida diaria y un momento de compartir con los amigos. La relación con sus pares resulta gravitante, la tienen en la escuela, a la salida, se encuentran a veces para realizar tareas, incluso juegan en las cabinas públicas, pero van poco a los parques, pasan escaso tiempo en el barrio y asisten en raras ocasiones a las salas de cine. Por el contrario, ven mucha televisión, escuchan radio y el acceso a Internet pareciera estar en aumento, especialmente en los escolares de colegios privados. Es posible observar que los padres acompañan más a los escolares de colegios privados en estas actividades de entretenimiento, que los de colegios públicos. Esto se explica por razones del trabajo de los padres, pero también porque estos últimos tienen menor acceso a la información. Por las respuestas en la sección anterior sobre el hogar, podemos deducir que los escolares, especialmente los menores, pasan mucho tiempo en el hogar, con los hermanos y también con los padres. Contribuyen con las tareas diarias de limpieza, cocina y cuidado de los hermanos. En el consumo de las tecnologías mencionadas se van borrando las diferencias entre hombres y mujeres, las cuales se acortan cada vez más. Éste es un cambio cultural, más aún en el interior del país, y se origina en las familias y la escuela.

### Televisión por cable



Sobre la televisión por cable, fue señalado en los *focus groups* lo siguiente:

- *Hay un canal Discovery Channel que te enseña a diferenciar a los animales.* (Cusco, colegio estatal, mujeres, 1ro. de Secundaria).
- *Hablan de las plantas, animales, diferentes cosas de la ciencia, valores de lo que es la naturaleza... Animal Planet también.* (Cusco, colegio privado, 1ro. de Secundaria).
- *La cocina Gourmet (mujer) y los dibujos animados (hombre).* (Cusco, colegio privado, 1ro. de Secundaria).
- *Veó cable en la casa de mi tía... de mi madrina... de mis vecinos.* (Iquitos, colegio estatal, 1ro. de Secundaria).
- *Lo bueno es que allí puedes escoger hay todos los canales que tú quieres ver, cuándo tú quieres ver.* (Iquitos, colegio estatal, 1ro. de Secundaria).
- *La veo en otro lado... tiene más canales, más programas, es más avanzado, se puede ver lo que sucede en el mundo, también nos hace conocer la vida de los animales... me gustan las películas... en el Discovery Channel han pasado unos científicos que han hallado un dinosaurio en el polo norte... en el cable hay más información y aprendizaje, me gustan los*

*dibujos, las canciones, los deportes, los desfiles de moda. Discovery Channel, deportes, videos musicales y modas. (Iquitos, colegio estatal, 5to. de Secundaria).*

- *Hay más canales... más variedad... está más actualizado... hay más series y mejores. (Iquitos, colegio privado, 5to. de Secundaria).*
- *Ese programa que investigan de los animales y tu puedes ver a un animal, los dinosaurios... hay diferentes enseñanzas de diferentes canales que te pueden ayudar para tu vida. (Chiclayo, colegio estatal, 1ro. de Secundaria).*
- *Dan historias como de los egipcios, esa cosa y en el otro dan cómo son las cosas, los inventos, todo eso. (Chiclayo, colegio privado, 1ro. de Secundaria).*
- *En el cable hay programas que son educativos, que te enseñan, te enseñan así en la computadora también. (Chiclayo, colegio privado, 5to. de Secundaria).*
- *A mí me gusta cuando pasan operaciones, así estás mirando, es alucinante... hay algunos que pasan series, así policiales y a medida que va narrando lo que pasa como que vas aprendiendo más de la forma de ser de un abogado, o médico... un detective. (Chiclayo, colegio privado, 5to. de Secundaria).*

Una vez más los testimonios de los escolares destacan el sentido que las imágenes tienen para ellos como forma de aprender, y cómo las asocian al entretenimiento. Toman cierta distancia frente a la televisión de señal abierta por su poca calidad, y se inclinan por la televisión por cable que les permite elegir y dar curso a sus intereses. Todo ello tiene que conducirnos a pensar acerca de las posibilidades de utilizar imágenes y géneros como el documental con fines educativos en la escuela, sin dejar de lado el componente del entretenimiento.

### **Internet, identidades y nuevas relaciones**

Tanto a través de la encuesta como de los *focus groups* y las entrevistas, Internet es representado como un nuevo espacio de comunicación, amplio, abierto, sin límites, pero que es utilizado como una extensión de su espacio local, que amplifica o extiende las relaciones, conversaciones o vínculos ya establecidos. Allí hacen las tareas, juegan, chatean, tienen nuevos amigos con los que luego se encuentran, experimentan con sus identidades. Hay que señalar que se trata de un espacio muy presente en sus discursos, pero al cual acceden con ciertas limitaciones. Una de ellas es el consentimiento familiar de ir a las cabinas, ya que la mayoría no lo tiene en su casa. Hay una gran mayoría que conoce y que también usa Internet, mucho más los mayores que los menores, los de colegios privados que los de colegios estatales y mucho más en Cusco y Chiclayo que en Iquitos. También hay que mencionar que su conocimiento del medio es aún limitado, motivo por el cual no acceden a todos sus posibilidades. Pero esto avanza y cambia rápidamente, seguramente bastante más de lo que demoro al escribir estas líneas.

Cuando se les pide que precisen la principal actividad que realizan por Internet son mencionadas en este orden: hacer tareas, juegos, chatear y el MSN, correo

electrónico, bajar música y navegar. Si un 80% promedio informó que los maestros les piden que realicen tareas por Internet, los resultados son comprensibles. Generalmente ellos acceden a Internet para hacer la tarea e inmediatamente ingresan a otras “ventanas” para jugar, enviar mensajes o chatear. Es notorio que los juegos por Internet son practicados por los más jóvenes de 1ro. y por los hombres, así como también más por los de colegios particulares. En 5to. de Secundaria, la preferencia por los juegos disminuye notablemente y aumenta el chateo, el MSN y bajar música, es decir, actividades menos colectivas en la cabina y más individuales, coincidentes con su desarrollo adolescente. También es importante anotar que mientras los menores de colegios estatales chatean en un 15%, los de 5to. lo hacen hasta en un 26%, es decir juegan y experimentan con los otros y sus identidades en un número superior.

El MSN, como espacio más protegido y privado, menos abierto y expuesto, es utilizado por los escolares de colegios privados. Esto ocurre porque tienen una red de amigos que tiene direcciones electrónicas y porque regulan de esa manera sus vínculos. Las mujeres hacen más tareas que los hombres y chatean y usan el MSN bastante más que estos últimos, a quienes bajar música les interesa más que a ellas. El correo electrónico es una actividad menor frente al chat y al MSN. En las ciudades se aprecia lo siguiente: en Chiclayo juegan menos en línea, pero, tanto en 1ro. como en 5to. chatean y usan el MSN. Hacen muchas más tareas los de 5to. de Iquitos y usan más el correo electrónico en Chiclayo. Pero el Hi5, el envío de mensajes de texto a celular y el diseño de páginas web es aún menor, así como los fotos y las listas. Las diferencias están también en la edad. Predomina en los mayores y en las mujeres la relación con los otros, el MSN y el chateo.

### **Cuadro No. 37**

#### **Principal actividad que realizan en Internet los escolares de 1° y 5° de secundaria por tipo de colegio, ciudad y género**

<b>1° Secundaria</b>	<b>Estatal</b>	<b>Privado</b>	<b>Cuzco</b>	<b>Iquitos</b>	<b>Chiclayo</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Juegos</b>	29.1	23.4	28.1	37.9	17.6	39.5	14.5
<b>Correo electrónico</b>	7.0	6.0	6.0	1.3	12.7	6.6	8.1
<b>Chatear</b>	14.9	20.6	12.7	18.7	20.7	10.8	22.9
<b>MSN</b>	8.1	16.3	11.9	3.7	15.1	8.1	13.9
<b>Bajar música</b>	3.9	0.9	2.0	3.8	2.4	2.4	2.6
<b>Hacer tareas</b>	31.9	24.0	30.2	30.2	26.5	25.0	32.6
<b>Navegar</b>	1.3	2.7	3.2	1.3	0.9	1.8	1.9
<b>Páginas de sexo</b>	0.6	0.0	0.4	0.6	0.0	0.6	0.0
<b>Hi5</b>	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.3	0.3
<b>Enviar y recibir mensajes de texto a celular</b>	1.3	3.8	3.6	1.3	2.3	3.6	1.6

Diseños de páginas Web	0.7	1.0	0.8	0.6	0.5	0.0	1.3
Foros o listas	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0
5° Secundaria							
Juegos	5.6	10.2	9.0	6.4	5.9	12.4	2.4
Correo electrónico	9.7	7.5	5.1	10.0	12.5	9.0	9.2
Chatear	26.0	18.0	25.1	23.1	18.7	18.2	26.6
MSN	12.7	30.3	19.3	13.1	28.8	18.2	23.0
Bajar música	6.2	6.2	10.9	3.2	4.6	9.2	3.8
Hacer tareas	31.6	15.4	20.0	36.9	20.6	22.2	27.6
Navegar	5.3	8.1	5.4	6.4	6.3	6.6	5.4
Páginas de sexo	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0
HI5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0
Enviar y recibir mensajes de texto a celular	1.3	0.9	1.8	0.5	0.5	1.1	0.8
Diseños de páginas Web	0.5	0.0	0.4	0.0	0.3	0.5	0.0
Foros o listas	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3

\*Base: entrevistados que sí usan Internet

Consultados sobre algunas de sus opiniones sobre los beneficios de Internet, así como los peligros y la lectura, resulta que Internet les sirve casi por igual para actualizar sus conocimientos y para entretenerse y conversar con amigos y familiares. No dejan de percatarse que puede ser peligroso, y también advierten en un 50% que no es fácil seleccionar información útil. También hay más de un 50% que prefiere leer a través de Internet que ir a una biblioteca o leer en su casa. Esto varía así: los escolares de colegios privados y las mujeres están más atentos a los peligros y enfatizan el entretenimiento por Internet. Los escolares de colegios estatales advierten en un número bastante superior sobre las dificultades para seleccionar la información, seguramente porque tienen una menor formación y orientación en la escuela y la casa.

En los *focus groups* los escolares se expresaron con libertad sobre los temas de Internet. Fue el asunto que más interés y participación despertó. Inicialmente, se mostraron temerosos frente a algunas preguntas, pero a los pocos minutos se animaban a contar sus diferentes experiencias, que despertaban las sonrisas y opiniones del resto.

Comentan además que en el Chat o el MSN se pueden decir cosas que no se dicen cara a cara: *en Internet te vuelves más sociable... es como si estarías hablando a la máquina pues no, sientes que la persona está ahí a tu frente... hablar con más facilidad y confianza.*

Han hecho amistades por Internet con personas de otros países. Sobre los cambios de identidad cuentan:



- *Yo me hice pasar por un chico, entré al latin Chat y la chica era mandada.*
- *Me puse nombre de varón, le pregunté la edad y obviamente me aumenté la edad también.*

Comentan como malas experiencias las siguientes:

- *Una vez estaba entrando a Internet y justo salía un chico de una máquina en la cabina y estaba abierta una página pornográfica, yo me salí al toque porque era obscena.*
- *Una vez estaba entrando a juegos en red y al momento de dar las propagandas había una página donde estaban mostrando imágenes pornográficas.*

Sobre sus preferencias, mencionan que los juegos son más para los varones, aunque a algunas les gustan los juegos de estrategia. Prefieren el MSN para encontrarse con sus amigos y el Youtube porque *es una página donde muestran videos de cualquier tipo de música que quieran y lo mejor es que no carga horas como otras páginas sino es rápido, al toque puedes ver cualquier video o cualquier serie de programa.* Todas señalan que tienen varias ventanas abiertas a la vez, de música, el Google, HI5, el MSN.

Sobre el Chat y el MSN, informan que les gusta porque:

- *Puedes estar con los amigos, por ejemplo estás acá y no puedes visitar a un amigos, por el Messenger puedes hablar con él... es más económico que el teléfono, yo tengo familia en Estados Unidos y para conversar con mis primos me sale mucho más económico pagar un sol cincuenta de una hora de cabina que pagar teléfono.*
- *Tengo familia, amigos que han terminado el colegio y se han ido a estudiar, puedo hablar con ellos. También con los del Perú.*
- *También sirve para desahogarnos, por ejemplo cuando nos pasa un problema y no podemos decir a la cara, por el MSN podemos pedir disculpa a una persona que hemos herido.*
- *Converso con mis amigos, con una amiga me escribo, a veces quedamos el sábado en una cabina para conversar, hablamos de cómo estamos acá, atrasados.*

Consideran que el Chat es más *abierto*. Las mujeres chatean más que los hombres y el MSN es considerado un sustituto del teléfono. Si bien son conscientes del peligro de hablar con extraños, se elevan la edad para conocer personas mayores. El MSN les da una sensación de cercanía, de intimidad. Se atreven a decir cosas que no dirían cara a cara.

Sobre experiencias negativas en el Chat y vinculadas a temas de discriminación:

- *Cuando en el latin mail entras y hay países como México y chateamos y yo dije que era chileno, y empezó a hablar mal de los peruanos, que vienen a invadir.*

- *Te discriminan porque somos de Iquitos, que somos ardientes, parecen prototipos, que amarramos a nuestros maridos, que usamos un trapito;*
- *Yo le dije ignorante a un limeño, vives en la capital y dices estas cosas;*
- *Piensan que porque vivimos en la Selva vivimos llenos de árboles, que vivimos en canoas en el río;*
- *Que todos los peruanos somos atrasados, indígenas...que los loretanos vivimos en canoas semidesnudos.*
- *Hay mucha discriminación, piensan que las mujeres son fáciles, de sangre caliente y se le insinúan.*
- *Te dicen que eres chamana... relacionan a la brujería con la mujer loreтана, que quitan los enamorados.*

Es posible concluir:

El tema de la identidad aparece constantemente en los testimonios de los escolares de las tres ciudades. A través de referencias a sus lugares de origen o de vida y, sobre todo, cuando chatean o establecen relaciones con los “otros” no conocidos. Desde tempranas edades, utilizan este espacio para experimentar y “jugar” con su edad, sexo y actividades, como una manera de explorar en su propia subjetividad. Se buscan relaciones con el sexo opuesto, donde el enamoramiento está siempre presente. Es claro que la limitación inicial que encuentran para participar es la edad, motivo por el cual es lo primero que cambian para facilitar el diálogo. Buscan encontrarse con el otro con el cual dialogan. Mientras hay jóvenes que prefieren representarse tal como se ven a sí mismos, otros se esmeran en hacerlo como creen que debieran ser, con una cierta imagen de lo que les gustaría ser, imaginados por los otros. Hay algunos que representan directamente la imagen que busca su interlocutor. Los jóvenes juegan con estas identidades y se convierten en expertos en modular su o sus personajes. La simulación, la ficción y los juegos de identidad son una práctica recurrente en el Chat. La sospecha de que les pueden mentir o la constancia de que ellos mienten como jugando, los hace tener muy presente que la verdad en el Chat es frágil y relativa. Consultados directamente sobre este tema manifiesta que así como ellos están prevenidos contra el engaño, los otros también, aunque se esfuercen por resultar verosímiles.

Estamos frente a un espacio en desarrollo, el cual se irá modulando por el propio uso de las personas que lo adaptan a sus necesidades y búsquedas. En los casos estudiados, más allá de los temores por expresar sus inquietudes, fluyen una gran curiosidad y expectativas.