



# DCI 19

Diplomatura en Comunicación de la Iglesia

ORGANIZAN



Universidad  
Católica de Cuyo



## Fundamentación

Los nuevos medios sociales (Facebook, Twitter, YouTube, blogs, etc.) y su uso a través de diferentes dispositivos han cambiado nuestra forma de comunicarnos. Actualmente nos encontramos con que la Iglesia concibe Internet como el nuevo Continente Digital al que nos invita a evangelizar.

En este contexto, Meraki junto con la Universidad Católica de Cuyo reconoce un vacío de oferta educativa que responda a estos nuevos entornos. Por eso, ofrece esta Diplomatura a las personas e instituciones interesadas en comunicar con acierto el Evangelio en la Era Digital.

De manera que los capacite para convertirse en comunicadores - **misioneros 3.0** con conocimientos, herramientas y habilidades básicas en social media; pero no solo en el **aspecto más tecnológico**, sino también en la sensibilidad de un estilo comunicativo efectivo acorde a las nuevas tendencias pastorales del pontificado del papa Francisco.

**La invitación del papa Francisco nos invita a generar una comunicación que conecte las periferias y que busque informar con la verdad**, nos lleva a pensar que debemos ofrecer una reflexión sobre nuestra evangelización, que sea una apuesta por la formación y la investigación sobre estos nuevos paradigmas, intentando responder a las preguntas planteadas por la sociedad y la Iglesia de hoy.





# Objetivos

## Objetivo general

Formar comunicadores profesionales de la Iglesia que adquieran herramientas para la evangelización actual y el desarrollo de proyectos católicos.

## Objetivos específicos

- Conocer las nuevas tecnologías del mundo del marketing y social media.
- Adquirir habilidades para una comunicación y evangelización efectiva.
- Aprender a desarrollar y a llevar adelante un plan de comunicación.

## Metodología

La diplomatura se desarrollará con un equipo de profesores permanente e invitados nacionales e internacionales. Clases online con material documental y/o didáctico, trabajo prácticos, trabajos integradores y un trabajo final.

## Evaluación

El alumno será evaluado en cada módulo a través de un trabajo integrador o evaluaciones prácticas para aplicar los contenidos. Aprobando estas instancias podrá pasar a la siguiente etapa. Además tendrá que realizar un trabajo final en el cual desarrollará un plan de evangelización digital.

## Destinatarios

- Comunicadores a cargo de la comunicación de obispados, parroquias e instituciones eclesísticas.
- Agentes a cargo de la comunicación de los distintos movimientos de la Iglesia, órdenes religiosas, y demás grupos de la Iglesia Católica.
- Sacerdotes, religiosos/as, seminaristas.
- Laicos con perfil de comunicadores sociales.



## Cuerpo Académico



Fiorella Bagatello



Gabriel Santamaria



Guadalupe Díaz



Javier Martinez Brocal



Jack Valero



Juan Della Torre



Juan Martín Ezratty



Leticia Soberon



Marco Carroggio



Mónica Herrero



Mons. Lucio Ruiz



P. Ariel Beramendi



Rafael Rubio



Virginia Bonard



## Más información

### Duración

15 de julio al 22 de diciembre del 2019

### Modalidad

100% online

### Hora cátedra

185 horas

### Costo

\$6.000 (Arg.) o 250 dólares

### Directores

Virna Vinader

Ariel Ocampo

### Coordinadores

José Illanes

Angeles García

### Inscripción

[www.campusvirtual.merakiorg.com](http://www.campusvirtual.merakiorg.com)

### Cierre de inscripciones

14 de Julio del 2019 (cupos limitados)



# Módulos

## Módulo 1: Introducción a la comunicación de la Iglesia

*Objetivo: Ofrecer un marco conceptual que permita conocer el proceso comunicativo y la historia de la comunicación de la Iglesia.*

- 1.1. Historia de la comunicación de la Iglesia Católica.
- 1.2. Principios básicos de la comunicación.
- 1.3. Comunicación institucional.

## Módulo 2: Herramientas para planificar en comunicación

*Objetivo: Conocer y poner en práctica las distintas herramientas actuales para llevar adelante planes de comunicación efectivos.*

- 2.1. Branding.
- 2.2. Plan de marketing social aplicado en la evangelización.
- 2.3. Redes sociales.
- 2.4. Email marketing.
- 2.5. Comunicación de crisis.
- 2.6. Voceros.
- 2.7. Storytelling.
- 2.8. Marketing digital.

## Módulo 3: Comunicación eficaz

*Objetivo: Desarrollar habilidades necesarias para una comunicación efectiva, personal e institucional.*

- 3.1. Caso de Catholic Voice.
- 3.2. Como generar noticias.
- 3.3. Oratoria.

## Módulo 4: Habilidades directivas

*Objetivos: Adquirir herramientas que nos permitan desarrollar proyectos católicos.*

- 4.1. Inteligencia colaborativa.
- 4.2. Fundraising católico.
- 4.3. Trabajo en equipo (metodología Otse).
- 4.4. Inteligencia emocional.
- 4.5. Emprendimientos católicos.

## Módulo 5: Proyecto final

*Objetivo: Generar una acción comunicativa integrando los conocimientos aprendidos, aplicada a una institución de Iglesia, grupo, movimiento, actividad pastoral, que tenga como objetivo la evangelización.*



**DCI 19**

Diplomatura en Comunicación de la Iglesia

**Contacto:** [dci19@merakiorg.com](mailto:dci19@merakiorg.com)

 [meraki organización](#)

 [meraki\\_org](#)

[www.campusvirtual.merakiorg.com](http://www.campusvirtual.merakiorg.com)