

Apps para animar redes y dinamismos solidarios

**Carlos Correa Acuña
II Congreso RIIAL**

“La web ha muerto. Larga vida a Internet”

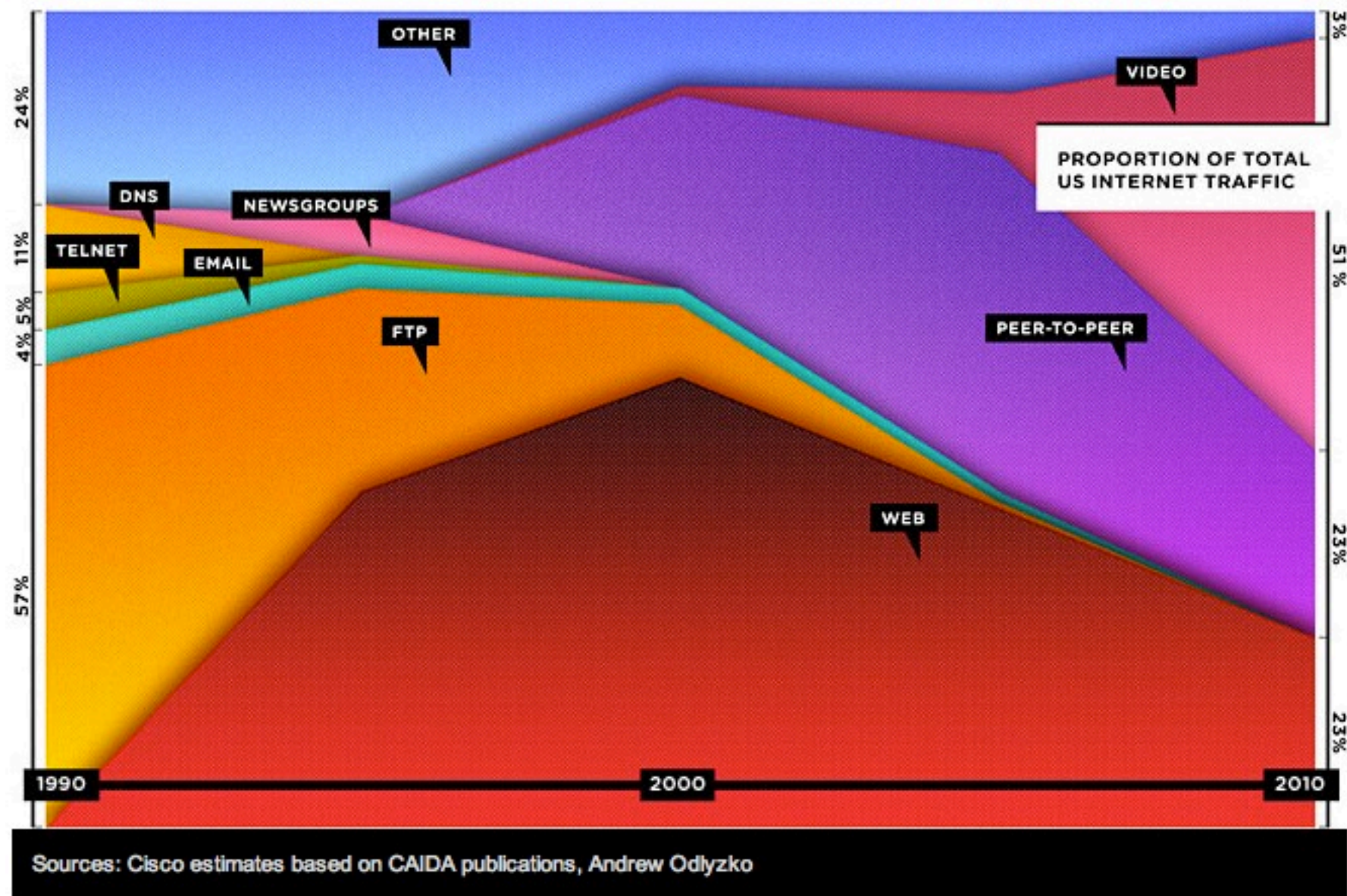
Wired Magazine

17 de agosto 2010

Chris Anderson y Michael Wolff

The Web Is Dead. Long Live the Internet

By Chris Anderson and Michael Wolff  August 17, 2010 | 9:00 am | [Wired September 2010](#)



Contradictorio?

Provocativo?

Premonitorio?

Veamos...

- **Ecosistemas web, plataformas web (similar al "acuario", mencionado por Mons. Celli)**
- **Captan usuarios ofreciendo servicios gratuitos (¿y son realmente gratuitos?)**
- **Logran identidad y además integran otras plataformas y recursos**
- **Diferentes modos de acceso; pirámide invertida**

THEN	NOW
BROWSER	— APPS
SYNDICATION	— SUBSCRIPTION
GOOGLE!!	— GOOGLE??
FREE	— FREEMIUM
JAVASCRIPT	— OBJECTIVE-C
HTML	— XML

Otros ecosistemas

- **iTunes & Apps Store**
- **BlackBerry App World™**
- **Android Market**

- **Explosión de aplicaciones y juegos**

Hacia donde vamos...

“convergencia”

Iglesia y TICs

“realidades y sueños”

Ecuación necesidad - servicio

**Tecnologías como medio para
"escuchar", para "dialogar" con tod@s
(no solo para "emitir")**

**“Brazo armado” de la Pastoral de la
Comunicación. Pastoral de frontera**

Iglesia y TICs

“realidades y sueños”

Redes sociales = comunidad viva

Aprovechando estas nuevas pantallas, pantallas interactivas que no sólo reciben contenido sino "son" a su vez generadoras de contenido, de debate, de análisis; opiniones uno a uno, uno a muchos, muchos a muchos.

Iglesia y TICs

“realidades y sueños”

Llegar hasta los últimos

**No sólo llegar a los últimos sino
también “escuchar a los últimos”**

**Acortar algunas brechas importantes,
básicamente en la “jerarquía y acceso a
la información”**

Cómo?

Adoptando tecnología

Facilitando los procesos a nivel de su base (sistemas, registros)

Formando a distancia (optimización y multiplicación de recursos)

Validando todos estos procesos e instrumentos de comunicación en la práctica, no solo en la teoría

Inserta y participando intensamente en la cultura digital

**Anunciando el Evangelio al mundo
digital**

**Promoviendo el encuentro personal con
Jesucristo a través de comunidades
formadas y evangelizadas en el
"continente digital"**

Aplicando tecnología a los procesos pastorales

Generando contenido especial, en un innovador formato digital

Acompañando virtualmente el contacto y la relación de las personas; promoviendo y abriendo fronteras (diaconia en el mundo digital)

Con una catequesis desarrollada especialmente para los nativos digitales

- Una pastoral digital (diaconia para los comunicadores)

En concreto...

Con Episcopo.net (servicios para obispos)

Con parroquias y comunidades conectadas (mapa conectividad digital)

Con registros digitales (Office Eclesial "in cloud?) con Apps para diferentes ecosistemas

Con aplicaciones especiales -propias- sobre internet ("traje a la medida y mesa común")

Facilitando el contacto (y con ello la acogida, la transparencia, la apertura y el debate)

**Con centros de acogida virtuales
(acompañamiento espiritual “on line”)**

**Desarrollando juegos y aplicaciones
móviles (tiempo libre, lúdico y con sentido)**

**Construyendo nuestra identidad en la red,
nuestro "sello católico" dentro de la
cultura digital**

**Siendo misioneros del ciberespacio al
interior de comunidades virtuales al
servicio de la evangelización**

**Se podría resumir
en...**

**“Promover el encuentro
personal con Jesús”**

**San Alberto Hurtado preguntaba
“qué haría Cristo en mi lugar”**

**"Discípulos Misioneros de
Jesucristo, buscando verdad,
anuncio y autenticidad de vida
en la era digital, con nuevos
medios al servicio de la
Palabra y promoviendo una
cultura de respeto, diálogo y
amistad"**

Aparecida y mensajes del Santo Padre JMCS 2011, 2010, 2009

Sólo es un punto de partida para el trabajo en grupo

@Muchas gracias!

Santiago, 19 de octubre de 2011

@carloscorrea