



Ecosistema comunicativo



1. FINALIDAD

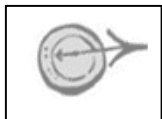


Tomar conciencia que la escuela está inmersa en un gran ecosistema comunicativo y por ende los educadores/as deben capacitarse para trabajar como comunicadores/as, sirviéndose de los medios y de los lenguajes que los conecten al mundo de sus estudiantes.

Analizar nuestros actos comunicativos por más sencillos que sean: en el aula, en una celebración, en una fiesta, en un evento deportivo, cultural y concretar qué aspectos se pueden mejorar para ir cualificando algunos elementos del ecosistema comunicativo.



2. IDEAS CLAVES



2.1 EL ECOSISTEMA COMUNICATIVO

a. Definición del término

La educación tiene su fundamento principal en la relación y sus dinámicas interactivas y comunicativas, en el clima, el ambiente, en saber pillar la ocasión propicia (lo que en términos tradicionales se llamaba “tacto educativo”, “prudencia educativa”, “creatividad educativa”, etc.), al

obrar de manera coordinada en los distintos niveles (individual, grupo, masa) aunque de modo diferenciado y personal.

Se educa no sólo enseñando o motivando, sino también a través de una buena relación, la forjada en el trinomio “religión, razón, amabilidad” y también con la creación de un clima favorable y estimulante a obrar bien, mediante la construcción progresiva de costumbres y hábitos razonables, correctos, aprobados en común.

Los cambios socioculturales por los cuales está pasando el mundo, están exigiendo una nueva configuración en los modelos educativos y culturales. La escuela no es la única institución educadora y ya no tiene el primado de la educación en la sociedad. Coexisten diversos agentes educativos. El mismo concepto de aprendizaje ha evolucionado, y hace comprender que la educación y la cultura están muy próximas, que los agentes culturales son también agentes educativos y viceversa, que hay una interrelación constante entre la política, la condición de ciudadano y la educación, que hay una grande convergencia de temática entre los diferentes aspectos de la sociedad y de la vida humana.

Cada vez tenemos que convencernos que no educamos solos, sino en conjunto como comunidad educativa; no se educa sólo interpersonalmente, sino también como institución: se educa no solamente en una institución educativa (familia, escuela, oratorio, iglesia, grupo, trabajo), sino ecológicamente, o sea en el cruce y en la dinámica de las redes de relación internas y externas, en la vida del territorio, de la ciudad, del país, en los procesos históricos actuales, en los acontecimientos, etc.

La **Educomunicación** se define como toda la acción comunicativa en el espacio educativo que comprende la comunicación interpersonal, grupal, organizacional y masiva, realizada con el objetivo de producir y desarrollar **ecosistemas comunicativos**.

¿A qué nos referimos cuando hablamos de **ecosistemas comunicativos**? ¿Qué significa el término?

La palabra ecosistema se aplica habitualmente a “el conjunto de las relaciones mutuas entre un determinado medio ambiente, la flora, la fauna, y los microorganismos que habitan en él, y que incluyen los factores de equilibrio geológico, atmosférico, meteorológico y biológico”. Respecto al término comunicativo se dice: “que se comunica, se transmite, se propaga”. Si se miran así, aisladamente, aunque lo insinúan, los términos no expresan exactamente aquello que es el significado de la expresión ecosistema comunicativo. Vamos a emprender entonces un camino distinto al de considerar cada palabra por separado.

Recordemos que la escuela está inserta en un **ambiente educativo mayor**, del cual ella forma parte. Hay un conjunto de relaciones, de acciones y de condiciones que podríamos llamar fuerzas que se interaccionan mutuamente implicando a todos en una **grande fuerza comunicativa** capaz de influenciar las instituciones, los destinatarios (educandos) y los agentes (educadores), así como los contenidos y las metodologías educativas. Es lo que se ha llamado **ecosistema comunicativo**.

b. La escuela, una cuestión de comunicación

Al considerar la escuela inserta en este grande ecosistema comunicativo, nos percatamos de que la escuela debe ser analizada como una cuestión de comunicación, y los educadores

deben capacitarse para trabajar como comunicadores, echando mano de medios y lenguajes que los conecten con el mundo de sus estudiantes, porque la educación implica en alto grado lo que está más allá de los límites de la institución escolar. El instrumental teórico y tecnológico de la comunicación es, por lo tanto, indispensable para los temas educativos que pretendan dar cuenta del ciudadano del tercer milenio. La condición de ciudadano ahora se conquista con el ejercicio del diálogo social, que es definido por los nuevos medios y lenguajes.

El ecosistema se refiere a las relaciones. Para que las instituciones educativas puedan dar cuenta de su función en ese nuevo contexto, ellas deben establecer, crear amplios canales de conversación y de entendimiento con otros actores sociales. Necesitan también dialogar con la cultura, con las manifestaciones y los fenómenos culturales en el sentido de entenderlos para ayudar a los educandos y a los educadores a transitar con seguridad en la sociedad en la que viven. Para eso es necesario revisar las formas de entender, de concebir, y de actuar. Forma parte del proceso educativo el aprender constantemente, y esto requiere saber desaprender lo aprendido. Este nuevo marco presenta desafíos enormes para las instituciones y para los agentes educativos.

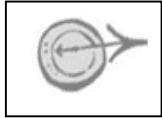
c. La Educación, el Estado y la Sociedad

Frente a todos esos desafíos, ¿Qué significa educar para una sociedad en transformación? ¿Qué significa educar para una nueva organización económica y social, para una nueva distribución del trabajo, para una era de la información, para el mundo de lo virtual? ¿Cómo preparar a los individuos para responder a los desafíos de los nuevos instrumentos técnicos, para dialogar con la vida, con su mundo, con su realidad? ¿Cómo familiarizar a los alumnos con el uso de los modelos científicos en las tareas escolares, con recursos que colaboren para la expansión del conocimiento humano, para la producción de conocimientos y su manejo en forma creativa y crítica? ¿Cómo ayudar a los profesores, a los maestros y docentes a superar las dificultades de la asimilación y de las afinidades con los lenguajes propios de las nuevas tecnologías?

Todos estos aspectos dependen del modo como evolucionarán las relaciones entre el Estado y la Sociedad y los esfuerzos que se harán para el desarrollo de una sociedad más instruida, mejor capacitada, en función de la creación de nuevos espacios educativos, de la valoración del individuo, de la primacía de ser una persona que se expresa en la afirmación de su condición de ciudadana con un derecho fundamental, además del incentivo a la autonomía, a la creatividad, a la solidaridad, al respeto a la libertad, a la iniciativa, a la participación y a la cooperación, condiciones fundamentales para que los individuos puedan sobrevivir en el siglo XXI.

Para combinar esos elementos en un modelo de planeamiento sistémico, adecuado y exequible, es necesaria una mejor comprensión de las diferentes realidades educativas, de la gravedad de los problemas que afectan a la educación y sus relaciones de interdependencia con otros subsistemas, de la comprensión de los nuevos escenarios mundiales que se están diseñando y rediseñando mediante el proceso de globalización. En estos escenarios están incluidas las nuevas tendencias que vienen afectando a la economía, a la política, al medio ambiente, las maneras de vivir y convivir, las formas como las sociedades se organizan, llevándonos a percibir cuán disociada del mundo y de la vida está el área educativa, lo cual viene exigiendo, como lo vivimos anteriormente, modificaciones significativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en los papeles desempeñados hasta entonces por las instituciones educativas.

Este es uno de los aspectos del tema ecosistema comunicativo es decir, la **interrelación** entre los agentes educativos, tanto en la educación formal como en la no formal, y en el mundo (ecosistema) en el cual ellos están insertos.



2.2 LA COMUNICACIÓN INTERNA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

(Subecosistema comunicativo)

Sin embargo, no basta cuidar las relaciones entre la institución y su entorno socio-político-cultural. Existe otra dimensión que se ha de trabajar: la de las relaciones, de las organizaciones, de los procedimientos internos. Podríamos hablar, talvez, de un “**subecosistema comunicativo**”, que es el MUNDO INTERNO de las instituciones educativas.

Para ir creando los subsistemas comunicativos es preciso tratar algunos elementos integrantes de los procesos comunicativos al interior de las instituciones educativas. Nos apoyamos en algunos estudios y teorías realizados por el P. Pierre Babin, que desde hace años se dedica al estudio de la relación comunicación/evangelización/pastoral. Él desarrolló la teoría del ground y de la modulación que nos pueden ayudar a entender mejor la cuestión.

a. El “ Ground ”

Babin presenta dos elementos para explicar su teoría: Figura y Ground. La figura es lo que está en primer plano, que está en el centro del proceso comunicativo. Es el sujeto u objeto sobre el cual se concentra la atención en primer plano.

Tomando el ejemplo de uno que está haciendo una conversación, o una conferencia, el conferencista es la figura, pues es el que está en primer plano. En torno a esa figura (el conferencista) hay una serie de situaciones, elementos, condiciones, instrumentos y adornos que forman parte del proceso de la comunicación, pero que están más allá de la figura. Es lo que Pierre llama “Ground”.

Si se traduce del inglés, ground es suelo. Pero no tan sólo el suelo físico, la tierra, el piso. El ground es el telón de fondo, pero es también el entorno, el contexto, la apariencia, las condiciones, las motivaciones, los adornos, el espacio físico, los condicionamientos. El ground es aquello sin lo cual la imagen no tiene sentido.

a.1 La comunicación del Ground

Podríamos llamarla también comunicación escénica. Escénica viene de esce escenario. Aquí llamamos la atención sobre la comunicación del ambiente, del escenario. Normalmente no tomamos muy en serio esta comunicación. Sin embargo ella es importantísima. El escenario, el ambiente (el ground) tiene mucha más fuerza que cualquier otra forma de comunicación. No son tan sólo los objetos de la escena o el telón de fondo. El ground (terreno, ambiente) es más importante que la figura. Es el todo que comunica.

Esto lo saben muy bien los cantantes, no es lo mismo cantar en un patio a la luz del día que en un escenario con multitud de luces y colores, humo, acompañantes, consolas de sonido, todo cuidadosamente calibrado.

Esto debe llamar nuestra atención sobre el modo como preparamos el ambiente (que no es sólo físico) para las celebraciones, las reuniones y otros encuentros. La disposición de las cosas, el orden del ambiente, la presencia o ausencia de determinados objetos, la limpieza de los materiales que han de ser utilizados, la actitud del coordinador y de las demás personas, el tono de la voz, la música, la ornamentación, la acogida, la preparación y la forma de conducción por parte de quien preside, la puntualidad, las relaciones entre las personas, la interrelación entre los grados de jerarquía, las formas de planeación y conducción de las acciones. Si todos elementos que componen el ground son preparados y bien integrados en el acto comunicativo, ellos se constituyen en una fuerza expresiva que contribuye el éxito del acto de comunicar. De lo contrario, habrá rumores y disturbios de comunicación. Son fuerzas del ambiente, del ecosistema que actuarán en direcciones diferentes de las que son queridas y propuestas conscientemente por nosotros en el acto comunicativo. La voz del ground es mucho más fuerte que la voz de la figura. El ground actúa, en la mayor parte de las veces, a nivel inconsciente, y por lo tanto, en lo profundo de las personas.

b. La modulación

Es otro término elaborado por Pierre Babin. Él define la modulación así: un conjunto de vibraciones dotadas de intensidades y de alturas diversas, de ritmos y de armonías particulares. Aplicada a los medios de comunicación, significa la capacidad de involucrar, de hacer vibrar a las personas. El oído es el órgano sensorial dominante. Involucrarse en aquello que se oye.

Es interesante percibir cómo la radio tiene ese poder. Existen determinados hechos o situaciones que las personas prefieren escuchar en la radio más que verlos en la televisión. La imagen de la televisión es tan sólo para confirmar aquello que se oye y se siente por la radio. Un ejemplo claro de modulación: la muerte de Lady Diana. Colombia y el mundo entero no sólo acompañó esa muerte, sino que la sintieron, se involucraron en un mismo sentimiento de compasión, de dolor y de luto. El atentado contra las torres gemelas de Nueva York: el mundo entero acompañaba con angustia los acontecimientos que se desarrollaban. Podemos decir que no hubo ninguna nación del mundo que no se quedara atónita delante de la televisión o de la radio en aquella fatídica mañana de septiembre. No se trata simplemente de estar informado, sino de ser involucrado, sentirse en sintonía con aquello que los medios de comunicación nos presentan. Eso es posible debido al lenguaje de la modulación utilizada por los medios de masa, sobre todo la radio y la televisión.

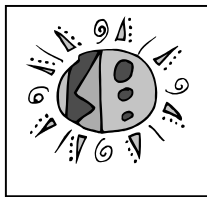
Otro ejemplo: estar presente en un show musical. Es imposible no contagiarse. Inclusive aquellas personas que no sienten gusto por ese determinado tipo de música, se sienten tocadas, involucradas. No es tan sólo un sonido, sino todo un conjunto (el ground): el sonido, los colores, las luces, los movimientos, los adornos.

Algunas características de la modulación:

Escuchar es algo anterior a hablar. La atención y la receptividad son inherentes a la expresión. Estar juntos es más importante que las diferencias y los puntos de vista. Comunicar no es decir, sino participar.

c. Ground, Modulación y Ecosistema Comunicativo

El ground, y la modulación son elementos fundamentales y constitutivos del ecosistema comunicativo. Ellos crean el clima, involucran, motivan o desmotivan a las personas. Si pretendemos crear al interior de nuestras instituciones unos ecosistemas comunicativos que contribuyan al éxito de nuestras acciones educativas, tenemos que cuidar con esmero esos dos elementos. Como se dijo anteriormente, si ellos son cuidados y están integrados en las acciones y en los procesos comunicativos, ellos se constituyen en aliados fortísimos en la dirección del éxito de la comunicación. En el caso de que no sean cuidados y no estén integrados, se convierten en grandes adversarios.



4. DESARROLLO DEL TALLER

Por grupos y con base en el documento ECOSISTEMAS COMUNICATIVOS, responder y socializar el siguiente cuestionario

1. Definan que es un ECOSISTEMA COMUNICATIVO.
2. ¿Qué estrategias y qué canales de conversación, de entendimiento y de colaboración está utilizando la institución para interrelacionarse con otros actores sociales del área educacional y comunicativa? ¿Con qué instituciones forma ecosistema comunicativo?
3. ¿Cómo preparamos nuestros eventos y nuestros actos comunicativos?
4. Recordemos los últimos eventos comunicativos que realizamos en nuestra institución, reflexionemos cómo cuidamos el ground. Enumerar las cosas concretas: preparación, ambiente, disposición de los diversos elementos, etc.
5. ¿Qué se puede mejorar para los próximos eventos?
6. ¿Qué mensaje, qué imagen están transmitiendo algunos ambientes de nuestras obras: aula, capilla, patio, corredores, etc.?

5. FUENTE



Conferencia del Padre Genesio Zeferino da Silva Filho. Sacerdote salesiano en el **Seminario Internacional de Educomunicación**, realizado en Cachoeira do Campo, Brasil, Abril - mayo 2002.